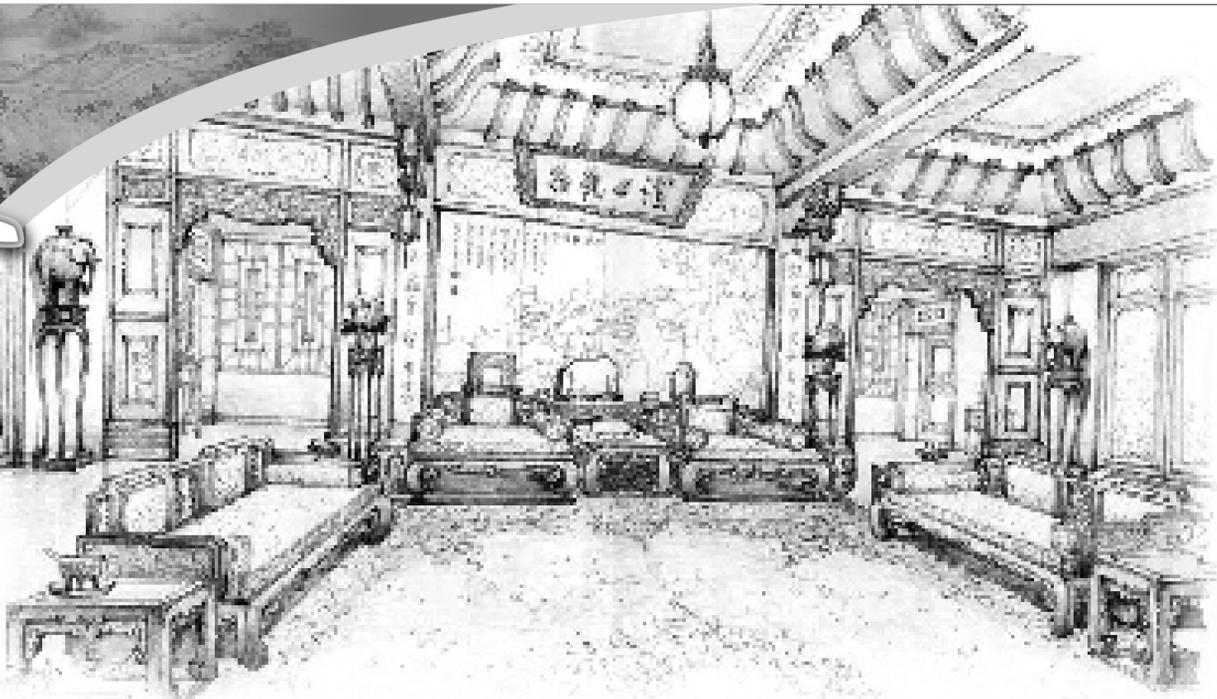


# 中国风



中式家具——

## 传承的是文化 彰显的是自信

本报记者 孙海涛



古朴美观的清式红木大床



精雕细刻的红木古典家具细节



红木古典家具卖场



红木家具上的精美木雕

“这种美耐看,有内涵,有一种穿越感和传承感。”采访中,正在挑选红木古典家具的市民衡立告诉记者,这种感觉实际是一种情怀,如果家居装修全部采用“铝合金、玻璃幕墙”等西式装修,总觉得有些浅薄,比不上中式家具的厚重。更重要的是,中国的大家闺秀理应在“中国风”中,如果孩子从小生活在西式家具为主的家里,那就像“日本人忘了和服,法国人忘了哥特式建筑”,失去了最直接的民族符号。

采访中,同衡先生一样,多名消费者也表达出类似的想法。大家的共识是,在几乎所有的家具都已经放到了工业化流水线上被复制的今天,中国人,这个重视审美观和历史传承的群体,不能“忘了根儿”。

### 一眼看千年 器以载道两相宜

古人讲“器以载道”,又讲“一眼看千年”,讲求的就是以器物的意境,传达出一种人生境界。中式家具,无疑正是这种文化自信意境的集大成者。

在业内人士的眼里,小到一把太师椅,大到一套箱柜,都将“器以载道”彰显得淋漓尽致。

一把清式太师椅,靠背、扶手与椅面呈90度直角,中国人讲究坐的姿态。这太师椅正符合中国人“正襟危坐”的礼仪要求,使人们自觉成为传承中华文化的实践者,摒弃了“葛优躺”与“二郎腿”,深度契合中国文化精神和审美取向。一名宝鸡市民直言,中国汉字里的“正”字“横平竖直”,这种“正襟危坐”实际上与“正”字有异曲同工之妙。

一套箱柜,有顶箱柜、圆角柜、画柜、五屉柜等。箱柜的“中和”之道,体现在不同材质的相宜并用。比如明代的铁力木圆角柜,整个柜子以铁力木为主,门板五抹四段芯板均为瘦木镶

着自然纯美的纹理,可以说,中式家具饱含着博大精深的中华传统思想和文化内涵,流淌着华夏民族谦敬礼让、坚忍不拔、和谐有序、寓意深远的精神境界。而这些,这是任何“舶来品”都不能比拟的,也没有任何一种“洋家具”能如此载道。

### 一物一心传 飞入寻常百姓家

有一千件中式家具,就有一千种意境。一件好家具是难以复制的,其中有光阴似箭和万语千言。当下,百姓的“钱袋子”越来越鼓,中式家具也顺势“飞入寻常百姓家”,成为传家甚至传心的载体。

中式家具,多用紫檀木、花梨木、鸡翅木等昂贵的红木材质,乍听起来“高不可攀”,但在市场的调和下,并没有“绊”住宝鸡人对美的向往和追求。

以一套较为普通的花梨木茶台为例,10年前大概需要一两万元,那时候,购买者大多为高收入者,愿意并有实力“一掷千金”。然而现在,这样的茶台普通百姓同样也买得起,安置于书房当中,三五好友饮茶谈心,乐在其中,要的就是这份心境。

“传下去”也是购买中式家具的重要原因。中式家具不同于西式家具的关键点之一就在于“心传”。花大价钱买下一套酸枝木大床的市民张先生直言,这套家具他准备先自己用,待女儿出嫁时再用作嫁陪,因为“一套西式家具三五年就过时了,但一套‘形、艺、材、韵’俱全的中式家具永不过时,可以辈辈传下去”。

传下去的不只是“家具”,还有中式家具天然具有的“端坐如钟”形态和“谦逊礼让”的心态等。实际上,即使从投资的角度去看待,中式家具同样“钱景”不错。公开资料显示,红木加工企业密集的浙江东阳,去年一个月内就

### 一木一世界 鬼斧神工美如画

巨大的中国,人和事物比任何时候都脚步匆匆。不知从何时起,“舶来品”家具一度成为时尚主流,深受市场追捧,然而,当下更多的人意识到,相较于“洋家具”,中式家具温柔的曲线、精湛的雕工、浓缩的厚重感等等,又何尝不是一种返璞归真的时尚。

金有兴,35岁,从浙江来宝鸡经营中式家具已经超过10个年头,他所经营的中式家具门店已经从“螺蛳壳里做道场”发展到2000余平方米的超大卖场。每天,他都穿梭在红木茶台、案几、沙发、罗汉床之间,用他的话说,中式家具最大的魅力就在于“一木一世界”。

拓展开来,他口中的“世界”实际指的是中式家具独有的“三分材、七分工”的特点。从“木”变成“具”的过程中,干燥板材、选料开料、榫卯咬合、精雕细刻、打磨上漆……再加上特有的古典文化气息,赋予了中式家具独特的一方小乾坤。

“你看这孔雀雕花,根根翎羽纤毫毕现,你看这麒麟瑞兽,昂首挺胸气势不凡……这都要好功夫、硬功夫才能做成,西式家具怎能比?”金有兴小心地擦拭着这些待售的家具。在他眼里,中式家具的制作过程,正是一个“创造美”和“创造价值”的过程。

这种“美”实际上也正在得到越来越多消费者的认可。



红木茶台

嵌,体现了不同材质的美感。强调“违而不犯,和而不同”,暗合“取长补短,兼容并蓄”的道理。

在我市一家卖场,一套“富贵祥和”沙发非常庄重大气,细看其雕饰:惟妙惟肖的葫芦、昂首挺胸的麒麟、流畅圆润的云纹……实际上,这些雕刻都有着美妙的寓意。比如说,雕刻的葫芦意取谐音“福禄”,麒麟寓意着“平安长寿”,云纹象征着“称心如意”。更繁复者,甚至还会将一路登科、二甲传胪、三阳开泰、四季平安、五福捧寿、六合同春、七星高照、八仙过海、九世同居、十全十美化于雕工之中,几乎于无声中将吉利话儿说了个遍。

简洁的造型、温柔的曲线,散发

有近500家加工企业因“环保”问题被关停。红木原料在2018年比2017年上涨30%,有部分高端材质如大红酸枝、红酸枝、紫檀等上等材料上涨达到75%,同时随着缅甸、老挝、印度等红木产地木材出口政策一再紧缩,或许过不了多久,很多生产厂家就会面临无料可用的尴尬境地。

尽管在材料、工艺、价格、增值、修复、传承等方面,中式家具都完胜“洋家具”,然而,或因为快节奏的生活,或因为多元化的选择,或因为“媚外”的心态,每个人对家具都有不同的选择。然而,倘若静下心来,作为炎黄子孙,谁不愿意让自己的家充满“东方神韵”呢?