

# 用会展经济为国际化城市助力

## ——宝鸡市贸促会促进宝鸡会展业发展纪实

王玲



第七届中国西部跨国采购洽谈会暨第二届中国(宝鸡)国际工业品采购展览会上的境外采购团

5月31日,第三届中国(宝鸡)国际工业品采购展览会(石油装备跨国采购会)在我市落下帷幕。三天时间,220家行业龙头企业、2.4亿元的意向成交量,让采购商满意而归;国际化、品牌化、专业化的办展思路,全方位展示了宝鸡石油装备业、智能制造业以及历史文化和特色美食,给各国客人留下了美好的回忆。

对宝鸡来说,这已经是举办的第四个国际型展会了。

2017年10月30日至31日,第六届中国西部跨国采购洽谈会暨中国(宝鸡)国际工业品采购展览会在宝鸡举行,来自全球150余家跨国采购商,在宝鸡精准“对接”,从此拉开了宝鸡承办国际型展会的序幕。

紧接着,2018年7月19日至20日,第七届中国西部跨国采购洽谈会暨第二届中国(宝鸡)国际工业品采购展览会上,来自美国、俄罗斯、英国、瑞士、印度、巴基斯坦、伊朗等36个国家的97名采购商携4000余种产品订单参会,现场达成正式合同和协议共36项,总金额7.12亿元。

2018年10月26日至28日,2018中国(宝鸡)国际机器人暨智能制造展览会上,参展的198家企业中,国内外知名企业就有80余家,其中不乏德国库卡、日本安川、德国费斯托、研华科技、美国钜洛、山崎马扎克、京东、小米等30余家国际知名企业。

不到两年时间,四个国际型展会,国内外参展企业累计达到600多家,极大地提升了宝鸡在国内外的影响力,宝鸡对外开放迈上新台阶,更加快了宝鸡建设“一带一路”上的国际化城市和装备制造业名城的步伐。

作为这些展会承办(或执行承办)者,近年来,宝鸡市贸促会紧紧围绕促进国际贸易、促进利用外资、促进企业国际化经营、促进经济合作的“四促进”工作宗旨,结合市委、市政府中心工作,主动作为,积极谋划,用会展经济助力宝鸡建设“一带一路”上的国际化城市!

### 打造行业标杆 促进“一带一路”合作

其实,很多人对宝鸡市贸促会不是很了解。

贸促会全称是中国国际贸易促进委员会宝鸡市支会(中国国际商会宝鸡商会),是市委领导的群团组织和市政府领导同志联系的贸易投资促进机构。

它的主要职责是:开展同世界各国及港澳台地区经贸界、商协会及有关经济组织的联络与交往;组织我市经贸、金融、工商界代表出国考察和访问,开展经贸洽谈、招商引资等形式的交流与合作;调解涉外贸易纠纷;为我市企业开展国际经贸活动提供信息、法律、培训、咨询等服务;完成市委、市政府交办的其他事项。

宝鸡市贸促会成立于1988年7月,31年来,贸促会通过自己“外交官”“智囊团”“服务员”的角色,见证了宝鸡经济从“含蓄”到“开放”的砥砺前行之路。

2017年底,市委十二届三次全会提出,建设“一带一路”上的国际化城市的战略目标,市贸促会积极行动,除了筹备大型国际展会外,充分发挥“桥梁”和“纽带”作用,帮助企业开展贸易投资促进活动;同时,利用“走出去”与“请进来”相结合,助力企业开拓“一带一路”市场。

去年,市贸促会联合咸阳、渭南、铜川、榆林、鄂尔多斯、庆阳、广元等7个地市贸促会,成立西部“一带一路”沿线城市贸促会合作联盟,联盟秘书处设在宝鸡市贸促

会,负责联盟日常事务。目前,联盟成员单位已覆盖陕西、甘肃、四川、青海、宁夏、内蒙古、新疆等省、自治区的40余个地市贸促会。同时商定,每年在联盟会员城市举办“一带一路”沿线国家特色商品展。

而且,市贸促会不断加大与兄弟贸促会之间的联系,仅去年一年就走访了20多个地市的贸促会。通过走访交流和参加会议,既加强了了解,也为今后开展合作、进一步提升贸促系统综合服务水平打下了良好的基础。

就拿刚刚结束的第三届中国(宝鸡)国际工业品采购展览会(石油装备跨国采购会)来说,就有来自四川、河南、广西等省区7个地市贸促会负责人参会。

去年,市贸促会被评为全省贸促系统先进单位。同时,宝鸡贸促会的先进事迹被全国总工会编入《全国先进模范事迹汇编》。

市贸促会专职副会长、市商务局副局长葛伟告诉笔者,以前,国内没有几个同行知道宝鸡市贸促会;但是,通过办会、调研走访等,现在宝鸡贸促会的影响力和名气越来越大了,他们出去也觉得特别骄傲和自豪。

此外,从今年4月开始,我市将贸促会的级别由以前的副处级调整为正处级规格,调整的背后是市委、市政府对贸促会工作的重视与肯定。

### 高规格起步 展会让宝鸡联通世界

展会是一个城市经济发展的“晴雨表”和“助力器”,同时也是一个城市的“名片”。

德国小镇汉诺威因工业博览会而被全球熟知;海南博鳌因亚洲经济论坛世界闻名;以前不起眼的山东广饶县,因举办国内最大的轮胎展一下子从“无名小卒”变为“业内新秀”。

国外曾有人说过,如果在一个城市搞会展,就好比有架飞机在城市上空撒钱。据相关数据显示,会展业对产业的带动系数为1:9,即展览馆收入1元,相关产业收入为9元,为展览业服务配套的服务业、旅游业、广告业、餐饮业、通信业等行业将因此受益。

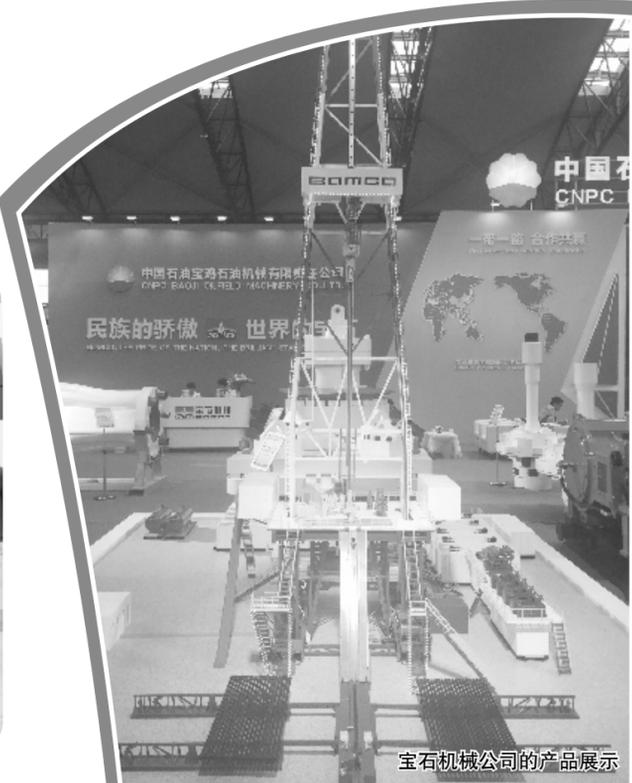
市委、市政府已经看到了会展业对地区全面深化改革扩大开放、加快经济社会发展具有的重大意义,因此提出我市要大力发展会展经济,以此带动我市“三个经济”发展,推动“四城”建设。

葛伟说,通过展会宣传城市是最好的方式之一,市贸促会同时还承担着中国国际商会宝鸡商会的工作,在推动实施会展业发展方面有得天独厚的优势。因此,我们立足宝鸡,面向世界,策划实施具有宝鸡特色的高端展会。从这方面来说,贸促会既是一个设计者,也是一个执行者。从这四次国际型展会来看,我们的办展水平已经达到了国际化、品牌化和专业化。

这次的石油展,18000平方米的展览面积在国内仅次于北京石油展,展会的起点和站位都比较高,在业界来说我们就是第二。展会上,宝鸡石油机械有限公司的单



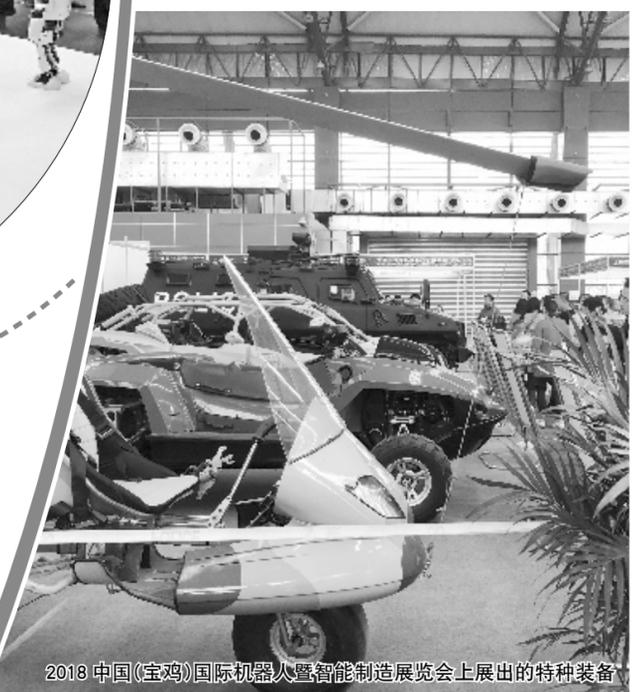
2018中国(宝鸡)国际机器人暨智能制造展览会上机器人展示



宝石机械公司的产品展示



参展企业的产品展示 鲁淑娟 摄



2018中国(宝鸡)国际机器人暨智能制造展览会上展出的特种装备

体展位面积达540平方米,是目前宝鸡办展单体面积最大的展位。而且展商的满意度在95%以上,有70%以上的展商咨询明年展会的情况。

笔者还了解到一个细节,此次“跨采会”的主题是石油装备展,但是我市的一家机床龙头企业一直想参展,最终还是因为场地有限、主题不符而放弃。由此可见,展会为宝鸡企业“走出去”而搭建的国际合作交流平台的吸引力有多大。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。对宝鸡市贸促会来说,一个全新的时代已经来临,在全球化的大融合中,期待他们为宝鸡经济腾飞注入超级动能!



第六届中国西部跨国采购洽谈会暨中国(宝鸡)国际工业品采购展览会开幕式现场