

国脉凤香醉丝路

鲁少军

由西凤酒等中国品牌代表与众多媒体记者、文化学者组成的“2018 丝绸之路品牌万里行”车队，从西安出发，沿着古丝绸之路一路向西，途经兰州、嘉峪关、喀什等地，穿越哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、意大利、法国等 17 个国家，11 月 2 日到达活动终点站英国伦敦，胜利完成了丝路穿行的壮举。

本次活动 8 月 29 日出发，车队由 14 辆国产 SUV 汽车组成，历时 66 天，行程超过 22000 公里。

三千年飘香的西凤酒，与两千年辉煌的丝绸之路，究竟有着怎样传奇的前世今生？

名酒丝路 情贯古今

一杯西凤酒，半部华夏史。西凤酒植根于丝绸之路的起点陕西，陕西是中华文明的摇篮，十三朝定都之地，素有“东方帝王谷”的美誉。西凤酒产地陕西凤翔县，亦是人杰地灵，物华天宝，水质甘美，五谷丰饶，是中华民族人文始祖炎帝母亲女登的故乡，姬周文化核心区，嬴秦创霸之地。公元前 1040 年，周公姬旦东征获胜回归后，在周庙进行祭祀活动并铸丰白鼎（又名周公东征方鼎，最早著录于《金文历朔疏证》一书，书中记作“夙朝秦文公墓出土”）庆贺。鼎内铭文记载着这件事的经过：“佳周公彤征，伐东夷，丰白、薄古，咸口，公归荐邠周庙。戊辰，饮秦饮，公赏载贝百朋，用乍彝尊。”据专家考证，“秦饮”其实就是第一代西凤酒。故西凤酒的酿制技艺和酒文化仅文字记载的就有 3000 多年无断代传承的历史，是目前有史料记载的中国最早的品牌酒和庆功酒。此后的历朝历代，西凤酒均是宫廷用酒。

公元前 139 年，汉武帝派张骞出使西域，张骞用秦人的坚毅、执着、勇敢，将丝绸之路贯通，西凤酒遂作为国礼传到了西域各国，其酿造技艺也一路西传。公元 678 年，唐代吏部侍郎裴行俭护送波斯王子从丝绸之路回国，途中来到了著名的酒乡柳林镇，二人畅饮西凤酒，兴之所至，裴侍郎欣然写下了“三阳开国泰，美哉柳林酒”的古名句。

时至现代，扎根于丝绸之路经济带的西凤酒，中国四大老牌白酒之一的西凤酒，更是有了空前的发展，曾九次荣获国际金奖，四次获得中国酒称号，已被国家确定为中国凤香型白酒的创立者和典型代表。历史文化积淀深厚的它，也是丝绸之路和平友谊的不二使者。

一带一路 凤酒飞翔

“2018 丝绸之路品牌万里行”活动是在国家“一带一路”倡议的大背景下，经中宣部批准，由国家广播电视总局国际合作司、陕西省委宣传部共同主办，省发展和改革委员会、省文化厅、省商务厅、省外办、省旅发委、省新闻出版广电局、陕西广播电视台等联合承办的，西凤酒、汉中仙毫、上汽大通等众多中国品牌则予以鼎力支持。活动以“纪念改革开放 40 周年，让世界更加了解中国”“了解中国从陕西开始”“中华根脉 文化陕西”为主题，沿途开展一系列文化活动，讲述中国故事，传播丝路精神，推广中国符号，弘扬新时代陕西追赶超越的新发展和新篇章。活动还推广中国品牌，推进经贸文化交流，集中展示西凤酒等中国制造的优秀成果。用一路走访的形式，向世界展示中国改革开放 40 年的巨大变化。而采访团用镜头和笔墨记录了丝路沿线各国的时代风貌，以增进丝路各国间的相知和互信。

从 2016 年开始，西凤酒已经连续三年参加了“丝绸之路品牌万里行”活动。此举对提升品牌影响，拓展市场，加深沿线国家交流合作产生了积极的作用，目前已在德、美、韩等国及港澳台开设了销售店，并取得了出口欧盟、北美等地的国际权威检测认证。

中国制造 时代华章

作为“2018 丝绸之路品牌万里行”唯一指定用酒，西凤酒随车队全程穿越丝路沿线的中亚和欧洲国家，沿着“历史西凤”“丝路西凤”“文化西凤”“品质西凤”“诚信西凤”“国际西凤”“时尚西凤”和“分享西凤”的脉络，倾力为“一带一路”沿线国家消费者塑造匠心传承的味道、优雅尊贵的味道、瑰丽文化的味

道、分享幸福的味道和国际时尚的味道。吉祥如意的金凤凰赋予了丝绸之路沿线各国人民更多的吉祥、幸福、欢乐和友谊。

一路上，西凤酒在中亚五国，和俄罗斯莫斯科、德国柏林和法兰克福、瑞士日内瓦、意大利米兰、西班牙马德里、葡萄牙里斯本、法国巴黎、英国伦敦等城市共举办了 10 场“中华根脉 文化陕西”一带一路文化经贸推介会。同时，拜访当地政要，探寻丝路沿线各国的酒文化，参观世界著名景点和国际名校，与各国风土人情零距离接触，并与国际政界、商界人士进行了深入的交流和洽谈，受到各国的热烈欢迎和一致赞扬，各类受众达数亿人次，达成了众多合作意向，在国际舞台上充分展现了国脉凤香深厚的酒文化和卓越的品质，取得了良好的品牌效应和宣传效果。

丝路西凤 再写传奇

“一带一路”建设承载着人类文明交流的渴望，承担着推动各种文明沟通并互学互鉴，让人类文明更加绚烂多彩的使命。丝绸之路精神曾经塑造了过去的世界，正在塑造当今的世界，也将塑造未来的世界。通过“2018 丝绸之路品牌万里行”活动，西凤人沿着“一带一路”的古道新程，与中华民族伟大复兴的中国梦同频共振，奏响了新时代的西凤华章。

弘扬凤酒文化。西凤酒始于商周、盛于唐宋，3000 多年无断代传承至今。它不仅是一瓶醇香四溢的中国美酒、一个中国驰名品牌，更是一位联通欧亚大陆的“友好使者”。一路上，西凤酒凭借卓越的品质、独特的口感，受到丝路沿线各国的普遍欢迎，成为一个特殊的媒介，传达着中国人独具匠心的酿造工艺和厚重的历史文化底蕴。西凤酒秉持“文化西凤”“中华国粹”的宗旨，宣扬中华民族精神，传承民族文化，向丝路沿线各国讲述了中国故事，推广中国符号，增进了丝路国家间人民的相知互信。

展示中国制造。一场场西凤酒推介会的展台前，人头攒动，商洽交流与合作的各国友人络绎不绝，让人应接不暇。外国友人们最感兴趣的是西凤酒醇香典雅的味道、3000 多年无断代传承的历史、1020 亿元的品牌价值、独特的酿造工艺和神秘的大酒海。他们纷纷称赞西凤酒味道美妙、口感很好，让人难忘，真是一款美酒。一次次的推介进一步提升了西凤酒品牌的海内外知名度。

坚定西凤自信。西凤酒在丝路沿线各国普遍受到热烈欢迎，大家争相一品为快，很多外国友人多次上演“一口闷”。当地的政商代表对西凤酒给予高度评价，认为西凤酒高雅不凡，愿意牵线当地企业与西凤公司达成合作，在本国建立销售网络，并且期待西凤酒能借助丝绸之路这条友谊之路走进当地老百姓的生活。由此，西凤酒更加坚定了拓展海外市

场的自信。

赢得发展机遇。今年是“一带一路”倡议提出 5 周年，中国改革开放 40 周年。40 年来，千千万万的中国制造，不畏艰险、勇于担当，砥砺前行、拥抱世界，发展势头一浪高过一浪。陕西，作为古丝绸之路的起点，正日益受到国际社会的广泛关注，这也给西凤酒的发展带来了前所未有的机遇。“2018 丝绸之路品牌万里行”也带给西凤酒等中国品牌在国际市场上的合作机遇。丝路各国民众和专家现场了解并品尝了西凤酒后纷纷指出，西凤酒的国际空间广阔，发展潜力巨大。应美国商会的邀请，西凤酒已于

