

砥砺奋进 创造辉煌

——中国电信宝鸡分公司 2017 年发展纪实

翼支付让人们消费更便捷；全市县城以上均具备千兆接入能力，上网时明显感觉网速飞快流畅；宝鸡电信移动业务全面迈入不限量时代……2017年，中国电信宝鸡分公司紧紧围绕“智慧政务、智慧产业、智慧民生”三大领域，积极推进行业领先的信息化应用服务，坚持发展不放松，全面完成了各项经营发展指标；连续两年被中国电信集团公司评为“双领先地市分公司”，企业通过了第三次全国文明单位复检，保持了“全国文明单位”荣誉，并被陕西省委、省政府授予“陕西省先进集体”称号，实现了企业价值和客户价值的双赢。

创新发展模式

基础业务大突破

创新是企业发展的生命线。2017年，中国电信宝鸡分公司不断创新移动和宽带业务发展模式，扩大用户规模，巩固经营基本面。在加快发展的同时，以信息化为引领，发力政企医疗卫、校园等行业客户市场，持续推进ICT2.0等创新业务发展，强化营销策划安排。围绕市场攻坚，以智能终端为引领、流量优惠推送为重点，不断优化翼支付合约和不限流量套餐体系，全面落实宽带防政策，通过组织开展“金鸡争鸣、春

耕行动、5·17优惠及比算营销我争先”等营销活动，抓重点、抢市场、全渠道线上线下抓发展，重点基础业务得到了规模发展。

2017年，公司全业务收入同比增长7.8%，移动用户增加12.4万户，用户达到76.35万户；移动过网用户份额比2016年底提升0.85%，达到20.66%；宽带用户增加6.2万户，达到42.4万户，其中光宽用户增加9万户，达到35.3万户，光宽用户占比达到92.79%；天翼高清电视用户渗透率达到83.19%。全年收入保有率、移动和宽带市场份额得到了明显提升，行业信息化应用、云和大数据ICT2.0等新兴业务实现收入7262.77万元，位居全省第一。

“天翼+支付”

让生活更便捷

翼支付是中国电信旗下运营的支付和互联网金融业务品牌，支持各类线上线下民生支付应用。2017年，宝鸡分公司将翼支付作为四大核心业务加快发展，重点开展翼支付合约比算营销活动，在商超购物、酒店餐饮、娱乐电影、车辆加油以及公交出行等众多领域建立翼支付消费环境，尤其立足本地区域，聚焦连锁商超、便利店、餐饮、休闲娱乐、生活服务、校园六大行业，加

快线下商户拓展及维系，夯实线下支付环境基础，构建“天翼+支付”生态圈，翼支付的各类优惠活动拉动用户规模发展。2017年新增翼支付合约6.95万户，翼支付月均活跃用户8.1万户，翼支付用户总数达到115.2万户，翼支付商户累计达到4053户，交易金额累计达到5.95亿元。其中翼支付月均活跃用户、商户拓展及翼支付合约发展等核心指标完成及综合排名全省第一。翼支付成为继支付宝、微信之后的第三大电子支付方式。

流量经营工作也是该公司的一项重点工作。2017年，公司建立目标客户群，加大省内日租包、省内不限量流量包等新产品的推广，狠抓自营厅、代理厅、专营店多渠道流量销售工作，并通过外呼、电子渠道、微信公众账号等方式宣传推广，多维度开展流量销售工作，带动流量用户及收入规模双提升。2017年累计流量规模达到7116TB，同比增幅149.1%，户均流量达到4.1G，实现流量收入1.33亿元，流量收入同期增幅11.8%，流量消费成为拉动收入增长的新引擎。

全面推进光网建设

助力智慧宝鸡建设

基础网络能力的快速提升可以为智慧城市建设提供有力保障。2017年，该公司完成基础网络投资1.69亿元，全力提升4G、光宽两大精品网络。持续推进优化无线网络，积极推进LTE基站建设，全年完成1074套设备的开通和入网，4G基站总数达到2471个，3G信号覆盖率达99%以上，城区和县城以上区域、4A级以上旅游景区、重点镇和发达行政村4G信号已经全面覆盖。同时，聚焦宽带用户，全面推进光网建设，开展城市光网深度补盲的光网建设攻坚行动，实现城市住宅小区光网覆盖率达到100%，城市光网宽带用户覆盖率达到99.2%，全市县城以上均具

备千兆接入能力。

在推进智慧乡村建设方面，积极开展乡村宽带示范工程建设，完成通光网行政村948个，总数达到1583个，全市行政村光网覆盖率达到92%，农村光网宽带用户覆盖率达到99.8%，并结合乡村振兴计划，以“服务三农”为出发点，围绕村级信息化平台建设中心，整合资源，发挥优势，积极推进智慧乡村大数据平台建设，2017年完成农村信息化村签约300个村组，发展天翼移动业务1.64万户、光网宽带1.21万户，带动了农村重点业务用户规模增长15%。还依托“智慧乡村”信息化服务平台的云计算和大数据能力，实现农村政务工作管理、农技交流、农民创收、村民文化宣传等方面的信息覆盖，“基层党建”“阳光村务”“精准扶贫”等8个核心功能板块得到应用和展现，同时强化平台应用培训，助力智慧乡村建设。

提速降费

惠及广大消费者

2017年，在国家发出提速降费的号召时，宝鸡分公司根据上级公司的统一部署，5月份成立实施工作组，通过4个月的方案梳理及系统测试，提前一个月，于9月1日全面取消移动手机国内长途和漫游费，实现全国接听免费工作，降低中小企业互联网专线接入标准资费，启动“提速惠企”专项行动，针对具备条件的中小企业互联网专线用户免费提速到50Mbps；在“企业上云”实施计划中给予优惠；全面优化不限量套餐体系，降低流量资费，面向社会启动了单移动业务、融合业务，分省内、国内不限量套餐体系，实现了全面的流量不限量消费，推动宝鸡电信移动业务全面迈入不限量时代。

与此同时，立足大数据开展精准扶贫活动。拓展精准扶贫大数据管理平台建设项目，实现扶贫开发全过程

动态化管理，将扶贫对象的脱贫目标、内容、保障、方式及考评等事项实施精准化管理，为贫困户脱贫、基层干部工作、行业部门施策以及上级主管部门考核提供了实时的信息化支撑。2017年，公司完成宝鸡市扶贫开发办精准扶贫大数据管理平台的中标签约及建设工作，完成十个县区精准扶贫大数据管理平台建设任务，并联网投入使用，用“互联网+精准扶贫”信息技术助力脱贫攻坚，实现更多贫困人口更快脱贫。同时，安排专人长期入驻定点扶贫村开展扶贫工作，协助帮扶村完善乡村道路等基础设施建设，优化乡村环境，因人施策找项目帮扶村民早日脱贫；并在信息村建设、通信终端补贴、ITV高清电视安装、推广农技宝等方面给予优惠，受到很多村民的认可和赞誉。

(都亚敏 杨贵平)



中国电信

智慧生活 精彩

喜迎5·17 宝鸡电信

回馈新老用户

6重好礼送不停

① 见面有礼

凡活动期间到店

③ 开账有礼

凡本月账单

⑤ 充值有礼

凡本月充值

② 充值有礼

凡本月充值

④ 续费有礼

凡本月续费

⑥ 续约有礼

凡本月续约



宝鸡电信

已接入中国电信PTN

服务热线: 10000 或 0917-3273333

地址: 宝鸡市金台区金台大道中国电信营业厅