

全力营造放心消费环境

——我市开展放心消费创建工作纪实

5月1日,甘肃兰州游客杨雨濛一家坐上了回家的列车。在宝鸡短短3天时间,他们游览了法门寺、太白山、大水川等景点,品尝了擻面皮、臊子面等众多美味小吃,度过了一个轻松愉快的假期。杨雨濛说:“宝鸡真是一个好地方,这里不仅山美水美景色美,而且旅游市场也很正规,商家诚信经营,消费环境非常好,让人既放心又舒心,今后我要推荐更多的朋友来宝鸡旅游!”

良好的消费环境是营商环境的重要组成部分,是拉动经济增长的强力引擎。去年9月,我市启动了放心消费创建工作,全市上下把提升消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度作为创建方向,周密安排谋划、注重宣传培训、加强市场监管,使老百姓消费更放心,为我市“四城”建设提供了有力支撑。

外出“取经” 夯实创建基础

安全、放心、舒适的消费环境是提升群众满意度、幸福感的重要指标。要把宝鸡打造成国际化城市、装备制造业名城、历史文化名城、幸福美丽城市,离不开放心、安全的营商环境和消费环境。自我市启动放心消费创建工作以来,全市上下高度重视,精心谋划,群策群力,致力打造“诚信经营、放心消费”的创建工作格局。

创建伊始,市委、市政府召开专题会议,研究部署工作,并第一时间出台《宝鸡市开展放心消费创建工作实施方案》(以下简称《方案》),确立联席会议制度,成立联席会议领导小组,将我市工商、安监、物价等20家单位纳入其中,明确职责分工,并将创建活动纳入绩效考核内容,督促落实。

作为维护市场经济秩序、保护消费者合法权益的主力军,市工商局在放心消费创建工作中,积极肩负起牵头、组织、协调和具体实施的责任。他们高度重视,认真部署,局长张积勤挂帅主抓,并专门成立放心消费创建工作领导小组,扎实有序推进创建工作,为增强《方案》的科学性、可行性,4月中旬,局里组织成立了学习考察组,由副局长雷会会带队,前往江苏省苏州市和扬州市学习参观,大家通过座谈交流、现场查看,深刻感受到放心消费创建工作给苏州、扬州两地的市场面貌带来巨大变化,也更加坚定了我市放心消费创建工作的信心。考察组还专门撰写了《关于赴江苏苏州和扬州学习考察放心消费创建工作的报告》,详细记录了两地开展放心消费创建工作的基本情况、值得借鉴的经验等,为我市放心消费创建工作起到了极大的促进作用。

出台方案、成立机制、明确分工……一切工作准备就绪,很快创建工作在全市范围内拉开序幕。千阳县积极响应,第一时间召开了放心消费创建工作启动会,会上来自各镇、成员单位、企业的70余名代表齐聚一堂,就放心消费创建工作进行深入交流、探讨;凤县通过开展“创全国文明城市、建放心消费街区”“创食品安全城市、做诚信经营示范店”等一系列活动,让放心消费创建工作不断深化;渭滨区经一路核心商圈商户倡议全区非公经济党组织遵守法律法规,坚守诚信经营,通过非公党员的示范引领作用,助力放心消费创建工作……

据了解,截至目前,放心消费创建工作已在全市范围内全面展开。

宣传培训 营造创建氛围

打造放心的消费环境,并不是简单地开个会,象征性地表个态就行,也不是一两个单位干上三五天就能做到的。要想让广大群众真正放心,就得广泛联合社会各界人士,多角度、多渠道参与到创建活动中来,让消费者明白,为啥要开展放心消费创建工作,具体要咋做。为此,我市围绕放心消费创建工作开展了一系

列宣传培训活动,提高大家参与创建活动的激情,营造浓厚的创建氛围。

市工商局从创建活动开始,就在市级主流媒体刊发了创建工作启动会的报道,并在各媒体对放心消费创建活动大力宣传。《宝鸡日报》连续多期对全市部分县区的创建工作予以深入报道;市广播电台,向企业、市民宣传放心消费创建活动的意义、目的;各大网站也刊登了“致广大企业的一封信”。此外,各县区也进行了声势浩大的宣传活动。高新区以“3·15消费者权益保护日”为契机,对放心消费活动进行大力宣传;渭滨区为辖区每位商户发放放心消费创建活动宣传彩页,并讲解创建活动具体内容;凤翔县在主要街道、门店、经济繁华区集中张贴放心消费创建活动笑脸花……广泛宣传,极大提高了群众对放心消费创建工作的认知度。

放心消费创建工作要深入开展,调动企业的积极性是关键。为引导全市各类市场主体积极参与到创建活动中来,去年11月初,市工商局对全市近百家大型商品流通企业进行了放心消费创建专业知识培训。培训邀请了省上专家从开展放心消费创建工作的概念和意义、创建内容 and 要求、如何创和创什么三大方面为企业代表作了讲解。培训结束后,大家纷纷表示将以饱满的热情投入到全市放心消费创建活动中去。

广泛的宣传培训极大调动了企业的积极性,千阳县供销社工业品公司自费印刷了千余份宣传单,并在店外的LED屏上滚动播放字幕,宣传创建活动;开元商城、市电商协会等第一时间制定创建计划,安排部署放心消费创建活动。

如今,不论你是在市区还是在县上,到处都能感受到浓厚的放心消费创建活动氛围。

严格监管 打造放心环境

放心消费要真正做到放心,必须加大对市场的监管力度。近年来,我市各县区相关部门以群众反映强烈的日常生活用品、食品等假冒伪劣商品为靶心,狠抓重点商品监管、重点案件查处、重点领域整治,严厉打击扰乱市场秩序的不法行为。自我市放心消费创建工作启动以来,坚持“精准打、重重打、反复打”的原则,采取集中打击和分散查处相结合的方法,在全市范围内形成了“打假治劣”高压态势,通过严打严管,我市放心消费的大环境已初具雏形。

农资打假是打假治劣的重点区域。为确保农民买到放心农资,全市工商和市场监管部门以农村和城乡接合部的农资经销网点为重点地区,以集中交易的各类农资批发市场为重点市场,以种子、肥料、农药、农机具及零配件等为重点商品,认真组织开展“春季打假保春耕”“红盾护农”等专项整治行动,进一步净化了农村市场环境。眉县是猕猴桃种植大县,为保障猕猴桃产业健康发展,县市场监管管理局与公安部门联手,专门开展猕猴桃膨大剂专

项检查,重点查处农资经营门店和农资生产企业是否销售和违规生产猕猴桃膨大剂、改良剂,进一步提升猕猴桃的品质,同时开展农药、肥料检查整治,计量器具校验,禁止早采早购等专项行动,对“奇异之果”全程护航。

旅游市场也是需要关注的一个重要领域。宝鸡作为周秦文化的发祥地,旅游资源极为丰富,特别是近年来我市旅游业发展速度越来越快。如何为游客提供放心、舒心的旅游环境?我市工商和市场监管部门开展了消费维权进景区活动,去年,他们分别在大水川、灵宝峡、九龙山景区设立了消费维权投诉中心,节假日和旅游旺季由市场监管

人员驻场办公,在加强景区检查监管的同时,现场受理游客投诉。

眉县作为我市的旅游大县,历来十分重视旅游市场的监管,为确保游客安全,县上相关部门加大日常检查与检验,并定期组织企业开展应急救援演练活动,提高企业的安全生产意识和水平。同时,邀请专家对景区内机动车操作人员进行培训,“把脉问诊”游乐设施,为游客安全保驾护航。针对外地景区曾出现的价格欺诈、以次充好等问题,该县严厉查处制售假冒伪劣商品违法行为,督促经营者落实商品明码标价、明码实价,打击价格欺诈等行为。不少游客纷纷夸赞,眉县旅游市场正规!



培训会上大家认真听讲。

百余非公企业党务工作者充电忙

本报讯 5月15日,全市非公企业党务工作者能力提升示范培训班开班,来自我市的102名非公企业工作人员利用两天时间,学习如何用党建“软实力”引领企业健康、持续、快速发展。

全市非公党建工作进入了创新发展、追赶超越的新阶段,举办此次培训十分必要。培训共分为十九大精神和全国“两会”精神宣传、党性教育、当前经济形势和非公经济发展等五个专题。开班仪式上,市工商局党组书记、局长,市非公党委书记张积勤深刻分析了非公党建工作的重要性和紧迫性,解答了非公党建如何融合生产经营和企业发展,党组织书记、出资人、党建指导员该如何进行角色定位等问题,帮企业理清发展思路。

市工商局副局长、市非公党委副书记文生常指出,这次集中培训是追赶超越的“加油站”,是沟通交流的好平台,是推动工作的新起点,希望学员们通过此次学习能探索新思路、解决新问题、打造新亮点。

UPF小于40的防晒衣不要买

本报讯 立夏后天气一天天变热,许多市民都开始着手购买防晒衣。那么,怎样才能买到货真价实的防晒衣?日前,记者专门进行了采访。

“目前,市场上的防晒衣五花八门,价格从几十元到几百元不等,然而其中许多所谓的防晒衣并不能真正起到防晒效果。”市工商局工作人员说,防晒衣主要是防紫外线,而国家相关部门出台的《纺织品防紫外线性能的评定》中规定,防晒衣UPF(紫外线防护系数)值大于40,且UVA(长波黑斑效应紫外线)透过率小于5%时,才能称为防紫外线产品,才具有防紫外线功能。因此,一款合格的防晒衣,应注明服装材质、UPF值等信息。

消费者在购买防晒衣时要注意以下几点:首先,一定要选择正规店面,特别是网购,尽量选择在网上经营资格、信誉好的品牌服装旗舰店购买。其次,在购买前要注意查看服装材质、UPF值等信息。最后,应根据自身需求理性选购,买防晒衣尽量选择深色,面料紧密、厚实的,这样的防晒效果比较好。谨记,一定不要贪图便宜,几十元的防晒衣不要买,其防晒效果往往无法保证。

消费提示

姜谭路市场监督管理所——

挨家挨户打电话 提高年报公示率

本报讯 “您好!我是姜谭路市场监督管理所工作人员,您还未进行网上年报公示,请尽快年报,否则会被列入经营异常名录,后期将在信贷、经营、招投标等方面受限。”日前,渭滨区姜谭路市场监督管理所工作人员给辖区169户未进行年报的企业逐一打电话,催促其按时年报,成效显著。

为提高年报公示率,姜谭路市场监督管理所将辖区内未年报的企业分成3组,组织3名工作人员挨个打电话,提醒其及时年报。催报过程中,工作人员耐心向企业介绍年报对企业信用重要性等,对不懂如何年报的企业,他们上门指导,协助其按时完成年报申报工作。据了解,此次电话催报工作收效显著,辖区许多企业都及时在网上进行了年报,年报率达72.8%,较之前提高了8个百分点。

干洗衣服受损 工商圆满调解

本报讯 “我和商家沟通了好多次都没结果,你一出面就帮我把问题解决了,真是太感谢了。”日前,市区经二路市场监管人员成功帮市民杨女士解决了与某干洗店长达两个多月的纠纷。

今年2月28日,家住渭滨区的杨女士在市区经一路某干洗店清洗了两件衣服,其中一件大衣不但没有清洗干净,背部反而出现了多处划痕。为此,杨女士多次找干洗店老板要求赔偿,但对方以不是他们造成的为由拒绝赔偿,后来,商家甚至对杨女士避而不见。万般无奈,杨女士只好于近日到经二路市场监督管理所投诉。

接到投诉后,监管人员立即邀约双方了解情况,并组织他们学习《宝鸡市服装洗涤服务纠纷调解暂行办法》相关条款,经过耐心细致调解,双方各自都进行了让步。经协商,杨女士的受损大衣由干洗店出面与制衣厂联系返厂维修,这起因干洗衣服引发的纠纷经过监管人员的调解,最终圆满解决。

(本版稿件、照片均由本报记者邵菲菲采写、拍摄)