

# 三大指数均位于扩张区间 经济景气水平有所回升

## ——透视2月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月1日发布数据显示，2月份，制造业采购经理指数(PMI)升至50.2%，非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别升至50.4%和51.1%。

“三大指数均位于扩张区间，我国经济景气水平总体有所回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

生产经营活动加快，制造业整体向好回升——

2月份，随着春节后企业陆续复工复产，生产经营活动加快，制造业PMI为50.2%，比上月上升1.1个百分点，在上月短暂落入50%以下后重新回到扩张区间。

“2月份制造业PMI的回升是季节性因素和政策组合效果叠加影响下的结构性回升，供需两端联动增长，四大行业协同提升，多个细分指数创近年来新高，经济回升质量较好。”中国物流信息中心分析师文韬说。

数据显示，2月份，装备制造业新订单指数升至51%以上，较上月上升近1个百分点，高技术制造业和消费品制造业新订单指数分别较上月上升2.1个和2.3个百分点至51%以上；高耗能行业新订单指数较上月上升3.4个百分点至接近51%的水平，市场需求呈现总体向好运行态势。

受市场需求回升拉动，企业生产采购活动明显增长，生产指数和采购量指数分别为52.5%和52.1%，较上月上升2.7个和2.9个百分点。节后用工需求回升，员工返岗复工较快完成，从业人员指数为48.6%，较上月上升0.5个百分点。

值得注意的是，大型企业景气水平明显回升，但中



春节假期后，北京市各类企业积极复工复产，调试生产线、安装新设备，全面进入“加速跑”模式。  
新华社记者 李欣摄

小型企业节后生产经营活动恢复相对滞后。2月份，大型企业PMI为52.5%，比上月上升2.6个百分点。中、小型企业PMI分别为49.2%和46.3%，比上月下降0.3和0.2个百分点。

文韬分析指出，2月份，大型企业生产指数和新订单指数均创2023年4月以来新高，大型企业支撑作用稳步加强；中小型企业市场供需两端有所分化，中型企业需求承压，小型企业市场需求降势收窄，但生产端有所下行，扶持中小企业措施仍需加码发力。

非制造业商务活动指数小幅回升，企业预期延续乐观情绪——

2月份，非制造业商务活动指数为50.4%，比上月上升0.2个百分点，非制造业继续

保持扩张。其中，服务业商务活动指数为50.0%，建筑业商务活动指数为52.7%。

从行业看，航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长。受节前集中采购、节后假日效应消退等因素影响，与居民消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数回落较为明显。

随着春节过后部分地区天气转暖、投资项目陆续动工、企业逐步复工复产，建筑业商务活动指数比上月上升3.4个百分点。其中土木工程建筑业商务活动指数为65.1%、升幅较大，表明节后基础设施建设施工进度加快。

从市场预期看，服务业商务活动预期指数为56.9%，比上月上升0.1个百分点，连续五个月位于较高景气区间。建筑业商务活动预期指数为54.7%。多数非制造业企业对市场预期较为乐观。

此外，2月份，综合PMI产出指数为51.1%，比上月上升1.0个百分点。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.5%和50.4%。

“综合PMI产出指数持续位于扩张区间，节后我国企业生产经营活动恢复发展加快。”赵庆河说。

(据新华社)

## 财经聚焦

# 哪吒IP引爆文创市场



2月25日，在长沙摩天轮国际影城，留学生们在志愿者(左二)的指导下学习非遗剪纸技艺，制作“哪吒”文创产品。  
新华社记者 陈思汗摄

哪吒正在创造历史！不仅是《哪吒2》电影票房屡创新高，随着电影热度持续攀升，其周边文创产品也掀起消费热潮，线上线下可谓“吒”难求。

文创市场刮起“哪吒旋风”

“哪吒手办什么时候能到货？要等多久？”2月17日，在北京西单大悦城泡泡玛特门店内，记者看到不少消费者咨询哪吒系列手办的到货时间。门店工作人员介绍，哪吒系列联名产品一上市就迅速售罄，近期每天都有几十人登记预约购买。

“买不到，根本买不到”“你的吒儿正在生产线上火速赶来”……从网友的调侃中不难看出哪吒文创产品的火爆程度。记者了解到，泡泡玛特于1

月30日在线上旗舰店发售《哪吒2》“天生羁绊系列”手办盲盒以来，平均每天超过2万人在线搜索，上线仅8天销售额迅速破千万元，堪称“一盒难求”。

除了盲盒产品，《哪吒2》电影收藏卡、剧情胶片卡等周边也销售火爆。一些获得官方授权的线上旗舰店上新《哪吒2》周边卡牌，仅一周时间便卖出超过70万张，累计成交额突破百万元。在一些电影院内，“哪吒骑飞天猪”造型的爆米花桶成为爆款，上市仅两三天就卖断货。

从火爆银幕到货架售空，《哪吒2》的“溢出”效应全方位显现。在京东平台，《敖丙传》《哪吒·三界往事》原创绘本等图书热销，1月29日至2月11日成交额环比上映前增长超40倍。在黄金饰品市场，“哪吒吊坠”“哪吒乾坤圈

手镯”“混天绫戒指”等金饰热度迅速攀升，受到消费者欢迎。

影视IP激活产业“春水”

走进湖南湘潭综合保税区，一家玩具制造有限公司生产车间一派火热，工人们正将一个个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。

“春节假期还没结束就复工了，每天像打仗一样，满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振麟介绍，目前生产线每天可生产超30万个盲盒。随着《哪吒2》电影爆火，剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产，预计4至5月陆续推出全新形象。

哪吒文创爆火的背后，是近年来影视IP对产业的巨大撬动效应。

《甄嬛传》系列盲盒走俏市场，瑞幸咖啡推出《封神第二部：战火西岐》联名套餐受到消费者青睐，《流浪地球2》官方授权的多款模型周边众筹项目总销售额破亿元……从单一领域驱动到多链价值开发，越来越多的优秀IP联动企业开发高质量衍生品，以IP热度激活产业动能。

根据中信证券研报预计，未来国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。天眼查专业版数据显示，目前我国现存行业、存续状态的潮玩经济相关企业超4.9万家。其中，2024年新增注册相关企业约1.3万家。

“消费者对精神文化的需求持续增长，从关注商品的功能属性到更注重商品的情绪价值与精神内核，类型多样的IP衍生品成为激发市场消费热情的‘催化劑’。”中国传媒大学文化产业

管理学院副教授蒋多说了。

让“顶流”变成“长青”

从悟空“一棒惊世”，到哪吒“两轮绝尘”……通过对经典形象的现代化塑造，越来越多中国原创IP“圈粉”世界。而如何让更多爆款IP从“顶流”迈向“长青”，是整个文创行业需要思考的问题。

“优秀的IP需要靠时间和心血打磨，IP衍生品同样如此。”泡泡玛特联名项目负责人说，《哪吒2》系列产品研发历时一年半，中间经过无数次头脑风暴，做了不少二创设计，比如在藕粉哪吒设计中考虑到互动体验，加入可摘取的藕粉外罩，摘下外罩可以看到哪吒手办造型。”

业内人士指出，潮玩手办等产品开发周期长，需要提前布局开发衍生品，电影和周边产品才能同步上线，相互助推市场热度。而出于对IP生命周期和市场效应的担忧，目前一些文创企业对影视IP合作还是持审慎态度，“前置开发”较少，“映后补救”较多，IP市场开发成熟度仍有待提升。

近年来，一些城市也通过打造文创产业公共服务平台，加快IP孵化和衍生品开发。例如，成都推出城市文创IP矩阵平台，涵盖IP矩阵自研运营、文创产业智库、多元销售场景投运等领域，全方位推动文化创意产业发展。

“和全球市场相比，中国衍生品市场仍有广阔空间。影视IP的商业价值日益显现，IP消费热情持续激活，将推动IP全产业链走向成熟，打破电影市场对单一票房的依赖，走向更加多元、良性的发展道路。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红说。

(据新华社)

## 新闻分析

在刚刚过去的2月，全球人工智能(AI)领域继续呈现强劲的发展势头。

全球数家科技公司竞相发布其AI模型的最新版本，这些新模型将为用户带来更加智能的使用体验，为多个行业注入新动能；人工智能行动峰会在巴黎召开，旨在建立一个包容而高效的AI国际治理框架；AI与其他领域的融合更加紧密，特别是在促进科研创新方面展现出巨大的潜能与前景。

更快更聪明 新AI模型竞相涌现

美国知名企业埃隆·马斯克旗下的xAI公司2月17日发布最新人工智能模型Grok 3，该模型引入了包括图像分析和问答在内的高级功能，支持社交媒体平台X上各种功能。马斯克称，Grok 3使用了拥有约20万个GPU的大型数据中心训练，其计算能力是上一代版本Grok 2的10倍，被称为“地球上最聪明的人工智能”。

在发布会上的功能演示中，Grok 3模型及Grok 3 mini版本在数学、科学和编程基准测试上超越了现有主流模型。Grok 3于2月23日上线语音模式。

法国米斯特拉尔人工智能公司2月6日发布最新版本的开源人工智能助手Le Chat，可帮助用户获取新闻、管理日常生活、跟踪项目、上传和总结文档等。新版Le Chat增加的数个功能中最引人注目的是“速答”功能。据该公司介绍，新版Le Chat能以每秒1000个单词的速度生成答案。

美国谷歌公司2月5日宣布推出多个“双子座2.0”系列模型的优化版本，其中包括“双子座2.0闪电”模型以及该模型的经济版和实验版，所有这些模型都将提供多模态输入与文本输出。据谷歌官方博客介绍，此次更新进一步增强了“双子座2.0”系列模型在多模态推理、编码性能和处理复杂提示等方面的能力，并提升了成本效益。

更多应用 AI跨界融合新动向

人工智能技术不仅自身在快速发展，而且与其他领域的融合也更加紧密，特别在促进科研创新方面展现出巨大的潜能与前景。

美国弧形研究所2月19日宣布，该研究机构与美国芯片制造商英伟达公司、美国斯坦福大学等机构的科研人员共同开发的AI生物学模型Evo 2正式发布。其发布的公报说，在前一代模型Evo 1的基础上，Evo 2发展成为目前生物学领域规模最大的AI模型。该模型基于超过12.8万个基因组数据开展训练，这些基因组涉及人类、动植物及真核生物，包括了9.3万亿个核苷酸。

据介绍，Evo 2可用于多种任务，它能识别影响蛋白质功能和生物体适应性的基因变化。例如，在针对与乳腺癌相关的BRCA1基因变体的测试中，Evo 2在预测哪些突变是良性突变、哪些是潜在致病突变方面达到了90%以上的准确率。这将有助于节省大量用于细胞或动物实验的时间和研究资金，协助找到人类疾病的遗传原因来加速新药研发。Evo 2还可用于设计新的生物工具或治疗方法。

美国华盛顿大学等机构的研究人员2月13日在美国《科学》杂志上发表论文说，他们利用AI设计出了具有天然酶关键特征、可介导多步反应的全新的酶。业内专家评价其为“酶工程领域的一个里程碑”。

更好造福人类 巴黎峰会推动AI治理

AI不仅是一场技术革命，它还可能深刻改变社会结构，包括知识获取、就业、信息传播方式等。伴随技术的发展，AI在安全和可信度等方面也存在风险。当前，全球AI治理格局分散，难以形成有效的全球规则。在此背景下，加强AI全球治理合作迫在眉睫。2月10日至11日，人工智能行动峰会在法国巴黎召开。峰会旨在建立一个包容而高效的AI国际治理框架。

如何让AI更好地造福人类，实现智能向善，是峰会期间的热门话题。一个主流声音是推动智能向善，确保人工智能发展始终符合人类的根本利益和价值标准，必须共推发展、共护安全、共享成果。

包括法国、中国、印度、欧盟在内的多个国家和国际组织在会上签署了《关于发展包容、可持续的人工智能造福人类与地球的声明》。声明说，峰会凸显了加强人工智能生态系统多样性的重要性，各方确认了一些主要优先事项，包括促进人工智能的普及性以减少数字鸿沟，确保人工智能开放、包容、透明、合乎道德、安全、可靠且值得信赖，鼓励有利于未来劳动力市场和可持续发展的人工智能部署，加强国际协调治理等。

峰会还着重强调推动AI资源开放，降低发展中国家获取AI技术的门槛。在这方面，中国的大语言模型表现突出，以深度求索(DeepSeek)为代表，展现出开源、低能耗、透明的特点，成为普惠全球的新典范。法国《世界报》报道，DeepSeek依靠更少的算力和数据消耗，以及更低的训练成本，表现卓越，足以与美国最新产品相媲美。这对于促进其他国家AI发展，推动AI运用的包容普惠性，具有重要意义。

(据新华社)

二月全球人工智能领域新看点