

“两新”政策落地成效如何？今年有哪些新部署？

五部门回应社会关切

国新办1月8日举行国务院政策例行吹风会，介绍加力扩围实施“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）政策有关情况。围绕“两新”政策落地成效和今年最新部署等热点话题，国家发展改革委、财政部等五部门有关负责人进行了回应。

2025年增加“两新”资金规模、扩大支持范围

国家发展改革委和财政部8日发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知。对此，国家发展改革委副主任赵辰昕在吹风会上表示，2025年加力扩围实施“两新”政策总体考虑是，增加资金规模，扩大支持范围，优化实施机制，放大撬动效应。

据介绍，今年将符合条件的国四排放标准的燃油车纳入报废更新补贴范围，统一规范全国汽车置换更新最高补贴限额。享受以旧换新补贴的家电产品由去年的8类增至12类，单件最高可享受销售价格20%的补贴。每位消费者购买空调产品最多补贴1件增至3件，实施手机等数码产品购新补贴。

国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春表示，今年将进一步增加超长期特别国债资金规模，加大支持力度，丰富支持手段，放大撬动效应，构建大规模设备更新长效机制。

“两新”资金分配将进一步优化

“今年超长期特别国债用于支持‘两新’的资金总规模比去年有大幅增加。”赵辰昕说，具体数额将在今年全国两会时向社会公布。

据介绍，目前已经预下达了今年第一批消费品以旧换新资金，经过测算，这批资金能够充分保障“两新”政策顺利接续实施，特别是能够充分保障好元旦、春节期间人民群众消费需求的补贴需求。“会专门安排一部分资金，加力实

施设备更新贷款贴息，放大资金撬动效应，降低经营主体设备更新融资成本。”赵辰昕说。

财政部经济建设司司长符金陵表示，近日，中央财政已预下达2025年消费品以旧换新资金810亿元，支持各地做好政策持续实施的衔接工作。同时，对资金需求量大、社会关注度高的部分领域，进一步扩大实施范围、提高补助标准。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示，中国人民银行将与有关部门一道，继续做好金融支持大规模设备更新工作，进一步优化再贷款流程，支持银行提升服务效率，扩大设备更新贷款规模，降低企业融资成本，激发经营主体释放设备更新需求。

5个领域消费品以旧换新实施细则将出台

谈及如何抓好扩围支持消费品以旧换新政策落地见效，商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，商务部将会同有关部门尽快出台汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等数码产品5个领域的实施细则，明确具体补贴标准、操作流程。

实施手机等数码产品购新补贴受到关注。消费者如何参与？是否有品牌和型号限制？

李刚说，将合理优化补贴申请流程，在确保资金安全的前提下，尽可能减少消费者的操作环节，同时丰富支付渠道，更好满足消费者多样化、便利化的支付需求。支持符合条件的不同品牌、不同型号产品参加补贴。

他也提到，手机等商品体积小、单价高、流通性强，补贴资金的风险防控难度较大，将加强数据赋能，对消费者的有关信息和交易的真实性、唯一性进行核验，依法严厉打击一机多卖、虚假交易等骗补套补行为。

根据关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的

通知，2025年底前按期完成“两新”领域标准提升行动方案明确的全部294项重点国家标准制定修订任务。市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生表示，市场监管总局将会同国务院有关部门加快2025年重要国家标准研制，在保证质量的前提下，成熟一项发布一项。同时，加强标准实施应用和监督执法，强化政策标准的协调配套，支撑“两新”工作取得更大成效。

2024年“两新”工作取得4个“效果明显”

谈及2024年“两新”工作实施情况，赵辰昕概括为4个“效果明显”：

激发消费活力效果明显。2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆，新能源乘用车国内市场渗透率从6月份开始连续7个月超过50%。

拉动投资增长效果明显。初步估算，在“两新”政策综合带动下，全国重点领域设备更新总量可达2000万台（套）以上。

促进产业升级效果明显。2024年11月，装备制造业增加值同比增长7.6%，对规模以上工业增加值增长贡献率接近50%；船舶及相关装置制造、智能消费设备制造、锂离子电池制造等装备行业增加值分别同比增长20.1%、10.7%和8.8%。

支撑绿色转型效果明显。2024年全国新增智能化社区废旧物资回收设施达到1.1万余个。根据实物工作量和节能降碳效果测算，2024年“两新”政策落地形成的节能量约2800万吨标准煤，减少二氧化碳排放约7300万吨。

“推动‘两新’工作具体落实是一项系统性工程，我们将不断完善‘两新’实施机制。”赵辰昕说，优化补贴申领流程，尽可能减少消费者信息多头重复填报等问题，确保真金白银的优惠更加便捷地直达每位消费者。

（据新华社）

大道如虹筑坦途

（上接第一版）

2024年，我市交通运输服务质效不断提高，全市交通运输一体化发展水平达到AAAAA级，全市县域20公里范围内公交化运行率达到48%，眉县、千阳县实现全域公交一体化运营。为统筹解决农民群众幸福出行、物流配送和邮政寄递的“最后一公里”问题，我市大力推进客货邮融合发展，千阳、凤县被省交通运输厅、省邮政管理局命名为客货邮融合发展样板县。宝鸡烽火速特物流、眉县农路中心等“司机之家”建设通过省级验收，凤翔区农村公路发展服务中心范家寨司机之家、陇县公路管理段火烧寨司机之家、陕西天利花物流有限责任公司司机之家等3处市级“司机之家”建成投用，有力促进了全市道路货运业健康发展。

公共交通是人们日常出行的主要方式。为保障城市公交健康发展，2024年我市出台《宝鸡市城市公共交通财政补贴办法》，组建城市公共交通乘客委员会，同时新开4条线路，优化2条常规线路，线路总长度较上年增加51.9公里，并开通助学公交线路21条，推广敬老爱老公交线路4条，开通钓鱼台旅游公交线路，推广上线新春龙年、春季赏花、婚庆、夜间亮光等主题公交，满足城市发展需求。

2024年，全市农村公路建设规模达到627公里，我市推出的《探索建立“1+10”管护机制破解通村公路养护管理难题》入选全国“四好农村路”高质量发展“管好篇”典型案例。

绿色转型谱新篇

以往，交通运输领域是碳排放“大户”，因此，推进交通运输领域绿色发展意义重大。多年来，我市交通运输行业将绿色发展理念融入发展的各

方面和全过程，2024年，宝鸡交通运输事业绘出一幅绿意盎然的美丽画卷。

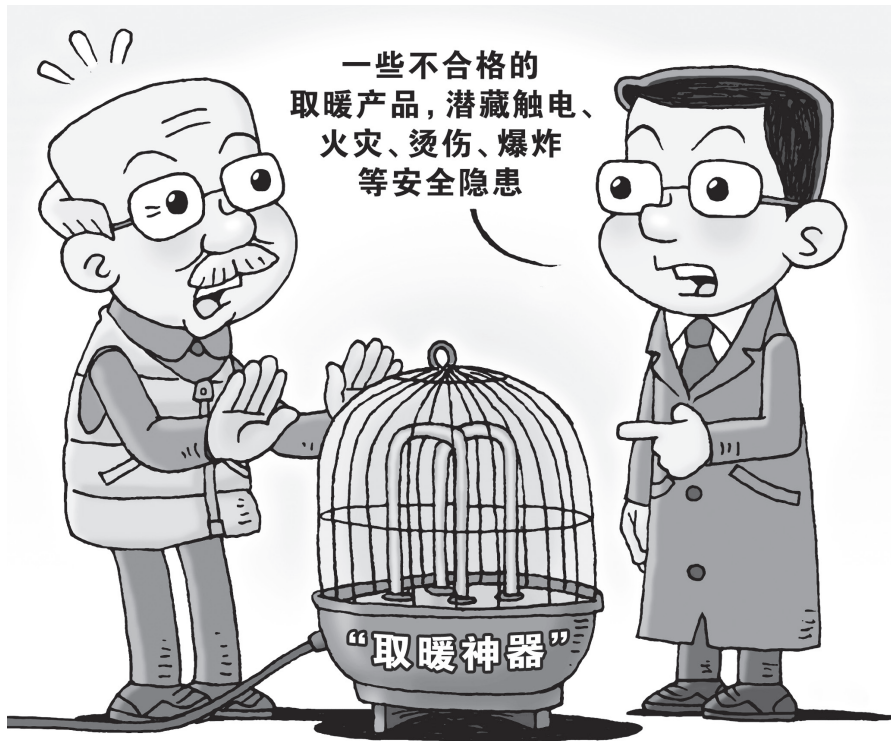
时下，细心的市民会发现，街头的城市配送新能源纯电动货车多了起来，这是我市开展城市绿色货运配送示范工程创建带来的喜人变化。2024年，我市绿配创建工作成效显著：分批落实绿配创建专项资金2100万元，新增950个夜间临时停车位，设置配送车辆专用停车位和停车标识牌80处。同时，市交通运输局邀请交通运输部专家团队对创建工作开展情况进行系统性模拟验收，为顺利通过国家验收做好充分准备。

2024年，为加快推进运输行业绿色低碳转型，市交通运输局积极协调帮助市公交公司、秦龙集团、华誉物流等单位贷款融资，并抢抓国家大规模设备更新机遇，申报交通运输领域设备更新专项再贷款项目，累计更新314台公交车及冷链物流货车。

2024年，我市还扎实开展淘汰国三及以下排放标准柴油货车工作，共计淘汰老旧柴油货车762台，完成了任务的107%。积极推进渭滨区、金台区、陈仓区汽车维修集中涂装“绿岛”项目建设，目前项目已全部入库。同时，全市进一步落实汽车排放检验与维护制度闭环管理制度，确保“检验—维修—复检”流程完整，排放不合格车辆治理率达到97.7%，排名全省前列。

大道行开阔，长路写辉煌。2025年，宝鸡交通人将围绕集中精力建设交通枢纽总目标，全力加快交通重大项目建设，确保圆满完成“十四五”期间各项目标任务，努力推动交通运输事业高质量发展，为谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献宝鸡力量。

起火、触电、爆炸……部分“取暖神器”很危险



定，可以轻易拉扯、晃动。

经山西省检验检测中心鉴定，这几款产品或缺少3C认证标志，或标志、结构、电源连接和外部软线等不符合《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定，为不合格产品。

不合格产品并非个例。北京市市场监管局近期公布的《北京市电子产品质量监督抽查结果公告》显示，检出的31批次不合格的家用电器中，包括电热毯、暖手器、电暖袋等。

不合格产品安全隐患大

一段时间以来，因取暖设备引发的安全事故不时发生。2024年11

月17日，陕西咸阳某村民睡觉时未关“小太阳”导致起火，屋内家具均被烧毁；2024年10月8日，北京顺义某小区居民未及时关闭卧室内电热毯电源，引发火灾。

在黑猫投诉平台上，也有上千条关于“取暖器产品安全”的投诉。有网友投诉称，家中老人在给暖手宝充电时产品发生自燃。前不久，有博主在网络平台上发视频称，家里的电热水袋在充电时发生爆炸。

业内人士表示，不合格的取暖产品，安全隐患很大。以电热毯为例，合格产品的发热丝内部有很多层材料，可以防止温度过高和短路；而劣质

产品只有一条发热丝，控制器也很简陋，保险丝、控温芯片都没有，非常容易短路。

在山西省电力科学研究院高压技术室，专家对记者购买的“取暖神器”进行了测试。结果显示，这些不合格产品的火灾、触电等隐患很大。

“鸟笼取暖器”仅仅加热了十几秒，产品中心温度就迅速达到150度以上；纸巾接触到中心区域，2至3秒就着起了火。“这类产品如果在家里使用，稍有不慎就可能着火。”山西省电力科学研究院高压技术室专责相海欣说。

在对“鸟笼取暖器”进行拆解后，专家发现其三极插头与产品内部实际的电线不匹配——没有接地线，通电加热时有触电风险。

而实木暖脚器加热温度不稳定、发热面积小，产品表面铁丝网最中心的温度可以达到90度以上，但边缘区域仅有20多度。相海欣说：“如果不小心碰到最热的铁丝网部分，极有可能造成皮肤烫伤。”

专家还提到，生活中常见的暖手宝，如果质量不过关，也存在较高的触电和爆炸风险。

山西省检验检测中心电子室副科长郭雪梅指着一款造型像毛绒玩具的暖手宝说，这种不合格产品，采用电极式加热方式，缺少防爆装置，内部没有很好的绝缘层，液体通过电极直接加热，加热过程中液体带电，不但容易发生触电，也可能会爆炸，造成较为严重的后果。

将暖手宝剪开后，记者看到，合格产品里面的液体很干净，不合格产品里的液体十分浑浊。“不合格暖手

宝由于电极直接加热液体，形成了铁锈，致液体浑浊。”郭雪梅说。

根据《家用和类似用途电器的安全》系列标准，器具外壳的形状和装饰，不应容易被孩子当作玩具。“外观看起来像毛绒玩具，可能误导孩子，增加发生事故的可能性。”郭雪梅说。

消费者不要盲目追求低价

取暖关乎千家万户，电暖器具不仅要提供温暖，更要保证安全。近期，全国多地市场监管部门开展电取暖器专项检查，重点核查产品3C认证情况、排查质量缺陷和安全隐患，核验产品标志、经营者资质等。

受访专家建议，强化电取暖产品质量安全源头治理，督促生产单位严格产品设计，严禁偷工减料，督促经营者严格落实进货查验制度，防止不合格产品流入市场。

“监管部门应持续对批发市场等重点场所进行监管，加强对电取暖产品的质量监督抽查，对不合格产品及时采取召回等措施；多部门联合，严厉打击违法违规行为。”山西启合律师事务所的律师王超然说。

王超然建议，电商平台进一步完善商品和服务信息检查监控制度，加强对商品信息的动态监测，确保产品信息真实、准确，及时下架不符合标准的产品，根据平台规则对相关店铺进行处罚。

郭雪梅说，市场监管执法人员可以结合日常检查，加强对经营者宣传有关生产销售假冒伪劣产品的法律法规，强化其合法经营意识；加大电取暖器使用安全知识普及，提升消费者识假辨假能力；与电商平台合作，拓展投诉举报渠道，鼓励消费者积极参与监督。

多地市场监管部门提醒，消费者购买电暖产品时，要通过正规途径购买，认真核对产品的3C标志等，不要盲目追求低价。此外，要了解注意事项，严格按照产品说明书正确使用。

（据新华社）