

愿洒浑身千滴汗 誓将沙漠变绿洲

——记“三秦楷模”补浪河女子民兵治沙连

陕西日报记者 李旭佳

成立一支女子治沙突击队，向沙漠宣战！

榆林地处毛乌素沙地南缘，历史上的榆林古城因风沙侵袭，三次拓城，又被三次迁移。1974年，在“向草滩进军，绿化沙漠”的号召下，在榆阳区补浪河插队的知识青年童军和53名18岁的姑娘高举红旗、肩扛铁锹，奔赴风沙肆虐的大水湾黑风口——补浪河。

黄沙滚滚，红旗猎猎。姑娘们的到来，让荒芜的沙漠升起第一缕炊烟。

在《请战书》中，童军这样下定决心：“广阔天地炼红心，治造林献青春……”这句话，也成为一代代补浪河女子民兵治沙连的真实写照：50余年来，485名女民兵扎根大漠、鏖战沙海，累计推平沙丘800多座，营造防风固沙林带33条，开辟出1.4万多亩“沙漠绿洲”，上演了一部“大漠变绿洲”的传奇剧。

新年伊始，补浪河女子民兵治沙连被命名为陕西省第九批“三秦楷模”。这群坚守在毛乌素沙地的“绿色守护娘子军”的传奇故事，被更多人熟知和传颂。

黄沙不退人不退

在补浪河女子民兵治沙连连部，留着一口有故事的老井。

这是1976年，治沙连的姑娘们历经千辛万苦打出的第一口机井。

“当清澈的地下水喷涌而出的那一刻，我们相互拥抱、热泪盈眶、欢呼雀跃。”1月3日，回忆起打机井成功时的场景，补浪河女子民兵治沙连第二任连长张列爱感慨万千，机井打好了，就意味着灌溉缺水的问题解决了。

为啥要治沙？出生于补浪河乡点石村的张列爱从小深受沙害。新中国成立之初，这里80%的土地被荒沙吞噬，流沙越过长城吞没农田、牧场和村庄，很多人不得不远走他乡。

1974年5月14日，补浪河公社响应党的号召成立长城姑娘治沙连（补浪河女子民兵治沙连的前身），18岁的张列爱义无反顾报了名。该连队以军队建制，54名姑娘分为2个排、7个班。

因为从小力气大，张列爱承担起连队的重活。

住着农户废弃的柳芭庵子，吃着自带的青稞窝头，擦着眼泪继续干活……回忆起“抗沙史”，张列爱不禁红了眼眶：“当时，我们每天要翻越几十道沙梁往返60里背沙柳条，拉沙工具是木轱辘车。”尽管条件恶劣，但姑娘们争先恐后地干，没一句抱怨。

“治沙之外，我们还要解决住宿问题。”张列爱说，“最初，连队仅有的柳芭庵子破烂不堪，晚上睡觉时每个土炕上要挤十几个人，还有不少人借住在老乡家，要

赶紧盖房。”

没有木料，用柳芭扎成捆子替代！没石头垒墙，用沙土夯成方块替代！

“1975年，我们盖起6个柳芭庵子，让借住在老乡家的姑娘们住进新房。”张列爱笑着说，后来，连队陆续盖起灶房、磨房等，她也担任了连长一职。

白天，她带领姑娘们背着枪训练、防风治沙、植树造林、建设营房，与风沙搏斗！

晚上，她带领姑娘们上夜校。张列爱回忆：“有时，夜校下课早，我们便趁着月色在院子里唱歌、扭秧歌。”

担心新栽的树苗被风沙压住，姑娘们跪着用把手把树苗从沙里刨出；顶着40摄氏度的高温光脚在黄沙里栽树，姑娘们的脚被烫得又红又肿；打机井时没有大颗粒粗沙，姑娘们就到十几公里外的内蒙古自治区去找，早出晚归……她们坚守信念、奉献青春，用惊人的毅力“改天换地”。

“1977年，我与队友席永翠代表治沙连前往大寨村参观，大寨村的姑娘们不畏艰难、战天斗地的精神对我们鼓舞很大，更坚定了我们治沙的决心。”张列爱坦言，长时间的劳累，姑娘们的腰部腿部都患上了严重的疾病，然而一想到后人能看到青山绿水，大家干劲更足了。

1978年，张列爱返乡成了家，当上生产队妇女主任。“上任第一件事，就是带领妇女栽树种草、治理沙漠。”张列爱说。

1982年，国家实行家庭联产承包责任制，张列爱承包了村里500亩沙地，带领全家植树造林。后来，她又相继把3个女儿送进了治沙连。她说：“沙漠变成了绿洲，一切都值了。”

逐梦同行绽芳华

战风沙、斗严寒、修水渠、造粮田、搭障蔽、育树苗……这是老治沙连女民兵的共同回忆。

1959年，刘培英出生在补浪河公社巴什壕村，她的父亲早些年在大水湾农场劳动。1974年，该农场改为长城姑娘治沙连后，她父亲回了家，16岁的刘培英便“接班”进了治沙连。

当时，她“照看”着治沙连最贵重的设备——一台12马力的柴油机。

“那时，我守在柴油机跟前不敢离开半步。”每天迎风沙、唱战歌，这个原本羞涩的姑娘逐渐“强大”起来。每逢想放弃时，她就唱自己编的小曲给自己打气：“治沙姑娘不怕难，大树栽下满道滩，当年的黄风全不见，沙坑变成了米粮川。”

和刘培英一起进治沙连的刘青叶，是补浪河公社双峰村人。双峰村距离治沙连很远，有六七十里。

“我个子低、身体弱，从未离开过家，也没想到治沙连的工作会那么苦。”刘青叶坦言，当时，她们除了早上训练，每天都要顶着风沙劳动、吃饭。为了不让沙子刮进碗里，她特意给头上蒙上一件布衫，经常是吃着吃着就哭了。

事实上，治沙远没有刘青叶想得那么容易。“没有树可以栽，我们就去几十里的地方砍柳梢。最难的是把砍好的柳梢往回背。”刘青叶说，往回走的路都是难走的沙窝子，需要手脚并用才行。

“有时候好不容易爬上了沙坡，又不小心滑了下去，只能咬紧牙关再往上爬。”刘青叶说。

柳梢背回来了，该怎么种？“我们按照规划好的行距和株距栽种柳梢，没水桶就去老乡家借。”那时，刘青叶总在想，几十年后，自己还能不能认出这些树呢？

因为离家远，刘青叶很少回家。夏天，柳芭庵子里太热，姑娘们便抱着铺盖跑到沙梁上睡。望着月亮，这群乐观坚韧的姑娘有说不完的话。

久而久之，“爱哭鬼”刘青叶成了连队的“机井能手”。如今，每次回到曾经种树的地方，她总爱抚摸一棵棵高大的树。她感慨，为了绿色，所有辛苦都不算啥。

著名作家路遥曾来这里采风考察。他这样描述：这里有一种特殊的精神，即特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神。这种特殊的精神，就是治沙连精神的魂。

治沙精神代代传

“这个杯子是张连长获得的！”

“这张照片是我们种植马鞭草时拍的。这里现在已成为年轻人的‘打卡地’啦！”

……

1月3日，在补浪河女子民兵治沙连展览馆，“老兵”张列爱、刘培英、刘青叶回到曾经战斗过的地方，听“新兵”第十五任连长高艺玲讲解治沙连的变化，忆苦思甜。

50余年来，姑娘们凭借“特别能吃苦、特别能战斗”的精神，让“不毛之地”华丽变身。

从最初“一棵树，一把草”到“草方格+沙生苗木”，再到“固、管、护、养一体化”，新时期治沙连的女民兵不断探索育林新技术，建成千亩育苗生产基地，将近两

万亩黄土地“升级”变为林带成网、田地成方、渠系配套、粮食自给、农林牧副全面发展的“绿洲”。

如今的补浪河女子民兵治沙连，已建成爱国主义红色教育



补浪河女子民兵治沙连民兵给树苗浇水(资料照片)。



1月3日，在补浪河女子民兵治沙连展览馆，第十五任连长高艺玲(左一)为“老兵”们讲述治沙连的变化。陕西日报记者 李旭佳摄

基地、军事拓展训练基地和生态观光旅游基地3大基地，每年接待参观拓展研学、观光休闲团队1000多个，累计接待游客70余万人次。

“‘不毛之地’成了教育基地，真是不可思议。”张列爱说，为了方便女民兵回来，民兵连为她们发放了优待卡，让她们能够免费参观游览补浪河女子民兵治沙连。

27岁的高艺玲是佳县人，大学毕业后在重庆从事短视频制作工作，后来返乡成为补浪河乡一名宣传专干。

“第三任连长是谁？”“当时治理流沙范围有多大？”……初到展览馆当讲解员，高艺玲遇到了很多“考题”。

拖拉机手刘翠玲、庄稼好手马真花、牧羊姑娘贺贵莲……业余时间，高艺玲通过走访、看书等方式“认识”百余名治沙连女民兵，记录下100多个好故事。

让高艺玲印象最为深刻的，是牧马姑娘曹汉翠。曹汉翠在治沙连的第二年开始负责喂牲

口——3头驴、4匹马。当时，有一匹小红马身体很弱，为了救活它，曹汉翠每天挤羊奶喂它。

小红马被救活后，曹汉翠走到哪里，它就跟到哪里。1977年，曹汉翠离开了治沙连，留下这样一句话：“从此，在我的梦里，常常会有一团红色的火焰越过沙漠向我狂奔而来，我激动地张开双臂，那是我日思夜想的小红马。”

“离开治沙连后，曹汉翠时常打听小红马的消息，当得知小红马已成为治沙连的‘主劳力’后非常欣慰。”在高艺玲看来，小红马就像一代代默默无闻女民兵的缩影。

治沙精神历久弥新。如今，高艺玲带着7名民兵常驻园区担任讲解员。她说：“作为‘90后’治沙人，我们一定会守护好治沙连，赓续红色巾帼志，把这段红色治沙故事讲好！”

“一把铁锹，一支钢枪，军旗是我们心中的太阳……”在共同的“老地方”，老一代女民兵和新一代女民兵共同唱响这首伴随她们几十年的连歌……

产销均超3100万辆！中国汽车“马力十足”

新华社记者 张晓洁 高亢 印朋

2025年开年，中国汽车工业捷报频传。

13日，中国汽车工业协会公布数据显示，2024年我国汽车产销量均超3100万辆，连续第二年产销量均突破3000万辆，其中，新能源汽车年产销均首次突破1000万辆，均超1200万辆，实现跨越式发展。

亮丽的数字，折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升，制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%，同比增长8.6个百分点。2024年10月，中国品牌乘用车销量占有率突破70%，较上年

同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春夯下第一根桩基，到我国自主研发的第900万辆解放牌卡车驶下生产线，见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经，20万元被视为汽车品牌“价格天花板”；如今，从在几十万元站稳脚跟，到撬动百万元级别市场，中国汽车品牌持续向价值链高端迈进，越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024年，中国新能源汽车加速跑，实现多项突破。7月，我国新能源汽车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后，连续多月保持

超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11月，新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆，到年产首次突破百万辆，中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间，中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越，我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动，“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应，到电池、电机等核心部件的制造，再到整车的生产和销售，我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和

“中国智造”的交汇点，智能化趋势越发明显。

2024年上半年，中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%，其中，具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求……你的车，听得懂你的话。业内人士表示，汽车已成为人工智能技术应用的关键领域，汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例，2024年以来，上汽智己的灵蜥数字底

盘、吉利的AI数字底盘、江汽集团的全域线控智能底盘等纷纷亮相，助力汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造，人工智能大模型陆续“上车”，汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为，新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼，市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说，企业应持续开展技术创新与管理创新，培育和提升核心能力，关注汽车功能的同时更加注重安全可靠，共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”，一路向前。

(新华社北京1月13日电)