

牢记嘱托·感恩奋进·扎实做好文物保护利用和渭河生态保护治理

后土吉金 光耀千秋

——与青铜器有关的成语(之二)

觴酒豆肉
饮食礼仪中的端庄之美

毛丽娜

“觴酒豆肉”，一个充满历史韵味的成语，它不仅是对古代饮食的简单描述，更是对那个时代礼仪文化的深刻体现。觴是古代盛酒的器具，其造型精美、线条流畅，是古代宴会中不可或缺的重要元素。而豆则是古代盛食的器具，通常用来盛放肉酱、腌菜等调味品的器皿，其设计巧妙，实用性强。将这两者结合在一起，“觴酒豆肉”便成了古代宴席上的一种常见景象，也象征着丰盛与富足。

在宝鸡出土的众多青铜器中，不乏与“觴酒豆肉”相关的精美器物，如宝鸡市竹园沟出土的西周早期“史父乙铜豆”、凤翔高王寺村出土的“战国蟠螭纹盖豆”等。这些青铜器不仅造型独特、工艺精湛，而且往往蕴含着丰富的历史信息和文化内涵。它们见证了古代社会的繁荣与变迁，也反映了当时人们对美好生活的向往和追求。

宝鸡青铜器博物院原院长陈

亮在著书《后土吉金》中就谈到，青铜豆出现于商代晚期、盛行于春秋战国。豆作为礼器常与鼎、壶等配套使用，构成了一套原始礼器的基本组合，成为随葬用的主要器类。用豆之数，常以偶数组合使用，故有“鼎俎奇而筮豆偶”的说法，但也有奇数组合。

我市教育工作者强健介绍说，豆最先是盛食物的容器，成为礼器后又演变表示数量的词。《礼器》记

载：天子之豆二十有六，诸公十有六，诸侯十有二，上大夫八，下大夫六。另据《乡饮酒义》，六十者三豆，七十者四豆，八十者五豆，九十者六豆，所以明养老也。强健认为，从这些记载中可以看出，虽然觴酒豆肉可以大快朵颐，但也必须守规矩，否则后果很严重，轻则剥夺爵位，重则坐牢掉脑袋。从这些礼仪文化中我们也应该明白一个道理，酒肉虽好，切莫贪心。



资料图

折戟沉沙
历史沧桑中的战争印迹

本报记者 罗琴



资料图

“折戟沉沙铁未销，自将磨洗认前朝。东风不与周郎便，铜雀春深锁二乔。”我们所熟知的成语“折戟沉沙”就出自唐代杜牧的这首《赤壁》中。诗中前两句描绘了赤壁之战的遗迹，而折戟沉沙也成为历史的见证。

戟是西周时新兴的一种长兵器，它将戈的钩、啄和矛的直刺功能结合在一起，由竹木质戟柄和金属的戟头组成，具有直刃和横刃两个锋、四面刃，杀伤力比戈

和矛都要强。我市一小学教师张慧春说，折戟沉沙，指的是戟被折断沉没在泥沙里。在现代汉语中，“折戟沉沙”通常用于形容某个事物或事情在经历了巨大的挫折和困难之后，最终无奈失败的情况。它既可以用于战争、竞技等具体活动，也可以用于抽象的事物或事情。折戟沉沙带有一种悲壮的历史感，也提醒人们记住过去的失败和挫折，从而更加珍视和平与胜利。

从春秋战国时期青铜器上的

水陆攻战画像来看，戟作为一种长兵器，在两军对阵时，队列执戟者在执戈者之前。四川成都百花潭出土的宴乐攻战纹壶上就有类似的画像。带队列排列之所以有这样的安排，主要是因为戈仅作为一种钩兵，主要在队列交错时发挥作用，而戟则可以在较远的距离捅到人。

宝鸡竹园沟8号墓出土的青铜钩戟，铜戈部分援体呈三角形，有中脊，本部一圆穿，上胡延作刺部，下胡较长，三长条形穿。直内

呈燕尾形，矛尖利，矛体上部有倒刺。出土时内部仍残留有木秘痕迹。1956年在岐山马家嘴出土的西周时期钩戟，三角援，中有圆孔，阑上卷为钩，阑侧有四穿长方形。通过折戟沉沙这个成语，可以回顾历史中的战争事件，感受战争带来的深刻影响和沧桑变化。



让春节文化绽放璀璨光芒

胡宝林

是非物质文化遗产，样样精彩，春节是其载体，也是展示的舞台。从经济的角度来说，春节也是一个消费的高峰。无论从文化发展、社会发展、经济发展来说，春节的价值、作用、意义都很重大。

精心组织过好春节。春节，是中国人庆祝传统新年的社会实践。庆祝春节，有一系列的年俗，有各种各样的传统文化活动。从往年看，有些年俗和文化活动，社会组织和文化爱好者自发在组织实施；有些大型文化活动，政府有关部门出面牵头组织。通过组织活动，春节文化生活更丰富，年味更加浓郁深厚，受到群众欢迎。随着春节成为人类非物质文化遗产，首个非遗版春节——蛇年春节即将到来，全国各地会更重视春节，文化积淀深厚、资源丰富的宝鸡更要提前筹划，精心组织，过一个更出彩的春节。首先，要做好城乡过节氛围的营造。其次，做好春节物资供应，做好市场保障，满足并拉动消费。第三，在文化活动

策划、组织、实施上尤其要下功夫。在往年基础上，市级相关部门、县区、景区、街道、乡村和社区都要策划组织更精彩“拿手好戏”。通过组织活动、比赛和展演，给更多的非遗项目展示的机会，以此培养人才、扩大影响力。通过代表性的非遗展示，增强宝鸡年味和吸引力，让人民群众过一个欢乐年、幸福年。

通过春节打响城市品牌。城市的竞争，已经进入品牌竞争的阶段。春节已经成为各个城市展示魅力、塑造城市形象和品牌的舞台。从前几年“西安年、最中国”对西安网红城市的塑造和对西安文化旅游的贡献，到龙年春节陕北榆林通过全国秧歌展演提振精气神成为众人关注的焦点，成功的案例就在身边。宝鸡要站在提升城市魅力、打响城市品牌的高度，系统谋划、精心策划，提炼亮点，浓墨重彩推出出彩的活动，让“精彩宝鸡年”吸引眼球，获得

流量，吸引更多的游客来宝鸡旅游过年，让“看‘中国’寻周秦秦根·来宝鸡游山水名城”城市文化品牌在海外大放异彩。

现在，距离蛇年春节还有40多天时间，但庆祝蛇年春节的“鼓点”已经敲响。12月2日，中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》发布官方吉祥物形象“巳(sì)升升”。结合2025年春节联欢晚会“巳巳如意，生生不息”的主题，“巳升升”呈现出扑面而来的如意气息，而“巳升升”头部轮廓与脸颊上的螺旋形状来源于宝鸡扶风法门寺唐代地宫出土的银质鎏金如意。“巳升升”吉祥物形象一发布，宝鸡就备受全国关注，这为打造精彩宝鸡年开了个好头。我们应该乘势而上、借助良机，大手笔做好蛇年春节文章，奋力打响宝鸡城市品牌。

陈仓杂谈

回应人民的关切，用艺术的形式将人民的衣食住行、喜怒哀乐真实地呈现出来。

真正接地气、冒热气的作品，才是有生气、扬正气的作品。话剧《面皮》告诉我们，艺术只有与人民同呼吸、共命运，才能焕发出持久的生命力和感召力。话剧作为一种历久弥新的艺术形式，其魅力就在于能够跨越时空的界限，将不同地域、不同年龄、不同文化背景的人们紧密地联系在一起。而《面皮》正是通过讲述人民的故事，传递了人民的情感，才让艺术之花在西北大地上绚丽绽放。

艺术创作要厚植人民情怀

祝嘉

近日，由宝鸡市艺术剧院创作演出的方言话剧《面皮》先后赴宁夏银川和甘肃兰州巡演，所到之处，无不引起观众的热烈反响。这部以宝鸡方言演绎西府故事的话剧，不仅跨越了地域文化的界限，更以其深厚的人民情怀赢得了广泛赞誉。

人民既是历史的创造者，也是历史的见证者；既是历史的“剧中人”，也是历史的“剧作

者”。《面皮》就是这样一部深根于人民之中的作品，全剧以宝鸡地区的特色小吃“面皮”为线索，通过一系列跌宕起伏的故事情节，展现了宝鸡人的生活风貌和精神世界。剧中，对“把日子过亮堂”“人不能不要脸”等朴素情感的深入挖掘和细腻刻画，让观众不仅感受到了浓厚的地域特色，更在心灵深处产生了共鸣。

纵观宝鸡市艺术剧院近年来的话剧作品，前有《梁生宝买种记》，后有《面皮》，无不是以人民视角反映时代的发展和社会的进步，不仅赢得了行内专家的认可，更受到了广大观众的好评。这些作品之所以能够深入人心，关键在于它们都坚持了“以人民为中心”的创作导向，没有高高在上地说教，而是俯下身子去倾听人民的声音，

甘肃的“麻辣烫”、苏州的“蟹黄黄”“蟹青青”、西安的“肉夹馍”、宝鸡的“擀歌歌”……近年来，独具特色的文创毛绒玩具广受大众喜爱。有互动、有情节，可体验，有仪式感，这些可爱的玩偶不仅为消费者提供满满的情绪价值，更在文化传播与情感联结上发挥着独特作用。

文创毛绒玩具的成功，核心在于精准地把握了文化与创意的融合点。这些毛绒玩具以当地的文化符号或特色美食为原型，通过夸张、幽默或可爱的设计风格，成功吸引了消费者的目光，同时也让传统文化在年轻人中焕发了新的生机。例如西安博物院的“兽西西”，以馆藏文物“镇墓陶兽”为原型，生动古怪的神情看起来丑萌丑萌的；还有以小雁塔为原型的“塔宝”，手感绵软，造型独特，既保留了文物的古韵，又符合当代人的审美情趣，让千年文化瞬间变得触手可及。消费者购买的不仅仅是一个玩具，更是将一段历史、一种文化带回了家，在潜移默化中实现了文化的传承与弘扬。

文创毛绒玩具不仅蕴含着独特的文化符号，还能为消费者提供满满的情绪价值。在快节奏日益加快的当下，这些毛绒文创以其柔软的材质和萌态可掬的形象，给人一种温暖、治愈的感觉，成为许多人寻求心灵慰藉的“小确幸”。人们追求“悦己”的情绪消费，也愿意为能慰藉心灵、提升幸福感、释放情绪、让自己快乐的产品和服务付费。

可以说，这股“毛绒化”的风正在吹向更广阔的领域，它不仅为文旅市场注入了新的活力，也为传统文化的传承和创新提供了新的思路。将传统文化与现代审美相结合，创造出更多具有独特魅力的文创产品。同时，我们也可以借助现代科技手段，将文物和历史以更生动、更有趣的形式呈现给公众，让更多的人了解历史、爱上文物。

当然，需要注意的是，文创毛绒玩具要想长盛不衰，相关从业者还需在文化内涵挖掘、创意提升、品质保障等方面下功夫，让这些可爱的文化使者真正成为文化传承与创新的有力推动者，持续散发独特魅力，温暖人们心灵并深度滋养文化的土壤。

挖掘文创背后的文化潜力

罗琴