

年轻人消费的新选择 买金条打首饰

刘小祥 赵益

在中国传统文化中，黄金被视为吉祥和富贵的象征，姑娘结婚时的嫁妆中也往往少不了黄金。日前，笔者走访宝鸡市场发现，如今不少年轻人选择购买金条，再去金店加工成首饰。那么，选择打金应当注意什么？对此，笔者进行了实地了解。

百姓
关注

买金 省钱有方法

先设计，再熔金、锤打、锯切、焊接、抛光……在打金师傅的反复加工下，一件新首饰出炉。近日，市民窦晓娟带着从银行买来的30克金条来到市区经二路上的一家黄金加工店，不到两个小时，金条变成了一个量身定制的古法素圈手镯。戴上手腕正合适，窦晓娟十分满意。

说起为什么要购买金条打金，窦晓娟说：“现在品牌店的黄金首饰太贵，一只看起来样式简简单单的金镯子，动辄就要两三万元，自己购买金条再进行加工定制，不仅成本相对较低，还能根据喜好打造出独一无二的款式。”

笔者在现场看到，打金店制作的款式、类别五花八门，涵盖手镯、项链、手链、戒指、吊坠、耳环等，不同款式所耗费的时间也不一样。该黄金加工店的老板苏先生介绍，简单款式需要1小时左右，复杂款式则要3—4个小时，镶嵌款式工艺要求更高，耗时会更久。他们店内加工手镯类是按克收费，每克20元起，项链和戒指则按件收费，每件300元起。

苏先生说，以前来店里的顾客多为中老年人，传统喜庆、婚嫁高峰期是首饰加工的旺季，而从去年开始，年轻人逐渐多了起来。“你看，熔完冷却降温之后金子依然很亮，代表它的纯度高。”在苏先生看来，现在的“90”后“00”后消费观和以前不一样了，到银行买金条打造成金首饰，不仅能保障纯度高一些，还能省去不少工费。

笔者走访对比发现，与品牌金店相比较，打金首饰的确划算不少。比如，在一家知名品牌金店里，11月29日当天，首饰金零售报价为791元/克，简单款工费约65元/克，如果以常见的20克重量的金手镯计算，要花费1.7万余元。而选择买金条后自己去打手镯，一家银行投资金条价格约621元/克，打金铺工费为20元/克，同样一款手镯，可以

省下4000多元。

刚确定了订婚日期的李琦告诉笔者，她和男朋友提前做好攻略，算准克数，购买金条来加工店打订婚用的“三金”。“我俩全程都看着呢，打金师傅每个步骤我们都可以亲眼看到，师傅还会及时提问需求和解答问题，50克金料工费总共1200多元，感觉性价比很高。”李琦说。

选金 追求个性化

除了价格实惠，合适的尺寸、随意搭配的图案，可以刻字等，也是人们选择到打金店加工金首饰的理由。

相比大品牌，打金店的优势在于可以做一些小众款式。“我们会有一对一设计，除了现在流行的猫爪、泥鳅背、莫比乌斯款式，还有其他设计款，基本独一无二。”另外一家做金饰加工的金店老板吴志勇介绍，越来越多的“90”后“00”后上门要求定制，他们更愿意追求简约时尚、不雷同的风格，首饰表面会特意选用吉言、锤纹、喷砂等处理。

“我们的‘三金’都是在这里定制的。我喜欢的手镯款式在金店里没有遇到合适的圈口，所以买了金条来找师傅打制。”即将结婚的赵芳说，私人定制的“三金”对他们来说很有意义。

笔者随后采访了多名年轻消费者，发现他们对黄金的消费追求更加理性务实。市民王艳认为，金饰品也具备投资属性，价格越优惠越好，结婚时买的“三金”重要的是黄金本身，并不

一定要高端大牌。

“今年生意比较好，除了老客户介绍，更多的是社交平台的流量带来的。”吴志勇在抖音等平台开设了账号，发布了有关纯手工制作饰品、打金过程等视频，积攒了不少潜在客户。自去年下半年起，不少要结婚的新人带着金条来打金，也有年轻人带着旧金和攒的金豆来打喜欢的首饰。“他们都是做好功课来的，有自己的想法。”吴志勇说。

笔者还了解到，为了省钱，一些年轻人甚至连打金的手工费也不想花，在电商平台上买来一整套打金工具，用金条、旧首饰在家自己打金。笔者在网上看到，有网友买齐了工具，喷枪15元、石英碗5元、砖头7元、油泥5元……10多样打金工具，总共花了100元左右，就能自己动手制作金饰。

打金 需谨慎避坑

尽管打金具有高性价比和个性化定制的优势，但还有不少人存在顾虑，比如，购买金条的纯度、克重是否足够，打金时会不会被掺进杂质或被克扣，店家加工技术不高导致金首饰与预期效果不符，等等。

对此，市区汉中路一家黄金加工店负责人傅女士表示，目前市面上大多数黄金加工店都引进了光谱仪，加工店打制首饰前，会把顾客拿来的金子称重，然后

再用光谱仪检测金子的纯度，加工后的成品也会再检测一遍。同时专业师傅会当着顾客的面，将金首饰熔掉重新锻造成形，整个过程1—2小时，全程在顾客的眼皮子底下，如果顾客想要全程拍照摄影也可以，保证整个加工过程公开透明。

“这个行业对于个人的信誉看得比金子还重要，保证不偷金、不掺假、零损耗，也一直是店家给顾客的承诺，同时我们做到一客一登记，给广大消费者一个健康的消费环境。”傅女士说。

也有市民表示，如果是追求时尚，更适合到品牌金店购买。“传统的打金首饰的手工店只能打基础款，最流行的、非常复杂的工艺做不了。”市民胡女士说，打金其实猫腻挺多的，就拿光谱仪来说，普通人又看不懂，谁知道商家会不会造假骗人。此外在打金的过程中师傅需要用一种腐蚀性溶液去除杂质，有人说这种溶液会溶解掉一些金子，然后替换一些杂质混上去，也不知道真假。

对于打金过程中的种种疑虑，市

市场监管

管理局消费者权益保护科工作人员表示，为避免此类消费纠纷，消费者应尽量选择口碑好的金铺，最好在匠人加工过程中全程监督，重点关注克重和纯度并保留好消费凭证；在收到黄金饰品后，要求商家或自行去国家权威的黄金珠宝检测机构进行复检。一旦遇到任何消费方面的问题，可及时拨打12315电话举报。

从成本的角度来说，买金条打金饰比直接去品牌金店购买金饰更具性价比，但在打金过程中，也会面临一定的风险。邮储银行宝鸡市分行理财经理李丽认为，一方面各个金店加工师傅的水平不同，最后打造出来的金饰品在效果或者品质上和一些大型金店有差异，可能很难满足消费者的要求；另一方面银行卖金条主要是投资保值性质，如果打造成首饰后，多了一笔加工费，可能会面临保值力下降的问题。

要么“普而惠” 要么“贵而精”

柳玫玫

买一件东西到多个平台比价，看谁家的量更足、价更优；想买的东西提前选好放进购物车，等大促或做活动时一次搞定；可买可不买的先不着急买，等等看，也许后面还有更合适的……在现实生活中，许多消费者在购物时越来越注重性价比，消费行为变得更加理性。

买金条打金饰，就是消费者在比较后作出的“高性价比”选择。一方面，由于经济环境的变化，消费者购物时趋于谨慎，希望能省一点是一点，特别是黄金等贵重物品，变个途径一下子就能省下几百元甚至几千上万元，确实是不小的实惠。另一方面，网络购物、社交媒体等平台已经普及，信息传播面广，速度快，消费者不用东奔西跑

就能货比三家，也很容易获取到各种消费新途径、省钱小窍门，从而作出更为适合自己的选择。

消费是多个层次的，有的消费者注重实惠，有的消费者则看重品质。近几年，大金店在城市繁华地段越开越多，里面销售的一些大品牌黄金饰品琳琅满目，款式多、设计巧、做工精细，绝非手工作坊出品可比，虽然价格昂贵，但由于带给人更好的感受，仍会吸引不少消费者痛痛快快地购买，尤其是年轻人购物，讲究其“情绪价值”。其实消费者既欢迎“普而惠”的物品，又喜欢“贵而精”的物品，只是反感那些品质平淡无奇、价格却高高在上的“做派”。比如一件普通的素圈金手镯，手工打的和品牌店的，如果做工相差无几，加工费却相差一大截，那消费者必然会倒向价格优惠的一方。因此，商家要踏踏实实做市场，找准定位，放大自己的优势。无论是做优品质、占领高端市场，还是走平民路线、实现薄利多销，最关键的就是要让顾客觉得“值”。

师傅在加工黄金饰品