

## 做好“养老金融”大文章

——工行宝鸡分行深化适老服务工作开展“敬老月”活动小记

“养老金融”作为金融五篇大文章之一，已成为我市各金融机构聚焦的重点领域。作为金融“国家队”成员，工行宝鸡分行更是把深化适老服务作为重点工作严抓细管。

今年全国“敬老月”期间，工行宝鸡分行紧紧围绕“坚持以老年人为中心，构建老年友好型社会”这一主题，以实际行动持续提升老年客户的体验感和获得感，营造爱老、敬老、护老的社会氛围。

写好“养老金融”大文章，多层次服务质效提升是关键。无障碍通道、老花镜、放大镜、拐杖……这些在工行宝鸡分行以及辖属各支行的营业网点早已是“必备品”。为了更好地服务老年客户群体，工行宝鸡分行在各营业网点开展“适老化”改造，部分老年客户较多的网点还增设了血压仪、可升降移动填单台、震动叫号牌等专属适老服务设施。“我们各网点对老年人提供的常见业务填单模板、业务简介资料等字号都会放大，方便老人阅读。”该行相关负责人介绍，他们的各类服务标识、风险提示等使用的也是醒目的大字体，便于老年客户辨认识别。

此外，该行还开设了老年人专属服务窗口和“绿色通道”，有专人引导服务，帮助老年人更轻松、快捷地办理业务。对于不便来网点的老年人，他们还提供上门服务，在风险可控的前提下特事特办，



打通适老金融服务“最后一公里”。

在维护老年人合法权益方面，工行宝鸡分行始终保持着高度责任感。该行依托网点阵地，通过张贴宣传海报、发放宣传折页、播放宣传短片、开展微沙龙等

疑情况时应该及时与家人或警方联系，切实提高老年客群的防范意识，保障老年客群资金安全。

情系“银发族”，增强金融供给适配性，让老年群体共享改革发展成果，不仅



工作人员给群众讲解防诈骗知识

形式，向到店客户开展金融知识普及和反诈防骗宣传。此外，部分网点还组织宣传组走进社区广场，前往老年大学等老年人集中的地方，通过真实案例分享，向老人们介绍当前常见的诈骗手段。比如，冒充公检法人员、保健品诈骗等，并详细讲解了识别这些诈骗行为的技巧与应对策略。同时，工作人员还提醒老人，遇可

彰显了工行宝鸡分行对老年人的深切关怀，更体现了该行致力于为老年人营造更加友好、安全的社会环境的决心。未来，工行宝鸡分行将不断优化服务品质，持续打造“行动无阻、沟通无碍、业务无怠、遇事无忧、关爱无瑕”的养老金融特色网点，切实提升老年客户的金融服务体验感和生活幸福感。

营造浓厚宣传氛围  
优化现金流通环境

浦发银行宝鸡分行多措并举开展反假货币宣传月活动



人民币作为我国的法定货币，在国内和国际经济中扮演着至关重要的角色。连日来，浦发银行宝鸡分行及辖属支行以“反假货币，人人有责；防范假币，保护自我”为主题，开展了形式多样、内容丰富的反假货币宣传月活动，进一步增强群众的反假货币意识，提升自身风险防范和责任意识，共同营造安全、和谐的金融环境。

“了解人民币 爱护人民币”“不宜流通人民币”“新版第五套人民币防伪知识”……近日，走进浦发银行宝鸡分行及辖属各支行营业网点，就能看到各种反假货币宣传折页，摆放在展台上的醒目位置供群众拿取，营业大厅内外电子显示屏循环播放着公众货币防伪、人民币流通相关知识、发现假币的处置方法、假币犯罪典型案例等内容的图文信息和视频。另外，每个网点还设置了反假货币知识宣传岗，并安排专人负责答疑解惑。该行相关负责人表示，营业网点就是他们的宣传主阵地，希望通过营造浓厚的宣传氛围，提高群众的金融素养，有效提升大家的反假货币意识和能力。

“拒收现金是违法行为，任何单位和个人不得以任何方式拒收现金。”日前，浦发银

行宝鸡金台支行工作人员走出网点，来到辖区各商圈和社区开展整治拒收人民币现金宣传活动(见上图)，讲解现金的重要性，优化现金流通环境，切实保障群众在支付方式上的选择权。

为了让更多群众了解人民币、爱护人民币、防范假货币，浦发银行宝鸡分行主动承担社会责任，开展人民币知识进社区、进市场、进企业、进校园活动，宣传人民币防伪知识和不宜流通人民币兑换标准等，并根据受众特点开展多层次、差异化、特色化精准宣传，真正让金融知识“动起来”“活起来”，不仅有效提升了广大群众的反假货币知识和识别真假货币的技能，也增强了他们对浦发银行宝鸡分行的信任感和满意度。

群众在哪里，金融宣传就延伸到哪里。浦发银行宝鸡分行通过一系列反假货币宣传活动，帮助广大人民群众掌握辨假、识假的技巧，增强自我保护意识。该行将以此次反假货币宣传月活动为契机，充分发挥自身优势和平台资源，持续做好反假货币常态化宣传，积极践行“金融为民”职责。



(本组稿件由李晓菲采写、整理)

## “幸运快乐8 岁末欢乐季”暖心开启

近日，陕西“幸运快乐8 岁末欢乐季”主题回馈活动温暖开启，530万元购彩体验金为快乐添彩。

据介绍，此次主题回馈活动自11月27日起(快乐8游戏第2024318期)，计划连续开展25期，本次活动总资金为530万元。活动开展期间，凡在我省任意投注站(含小型投注机销售点)购买快乐8游戏“选二”玩法的彩票，中得“选二中二”奖级后，在

获得常规奖的同时，每注固定赠送4元快乐8彩票体验金。若在活动期内(25期)赠送体验金总金额达到或超过530万元，则从下一期起停止活动；若活动期(25期)结束，赠送资金有剩余，活动不再延续。需要注意的是，快乐8彩票体验金兑换期限为购票当期期结后3天内有效，逾期视为放弃参与活动。

“幸运快乐8 岁末欢乐季”选二奖

上加奖，双重福利加持，获赠的体验金可以免费增加中奖机会。还在等什么，赶紧走进身边的福利彩票销售网点，携手福彩快乐8，一起收获更多幸运和惊喜吧。



多场国际性展会接连举行，彰显高水平对外开放；政策持续见效叠加“双11”活动，激发消费新活力；运输通畅、市场活跃，外贸保持质升量稳势头；新技术、新场景不断涌现，新质生产力加快推动转型……11月以来，全国各地抓住有利契机乘势奋进，鼓足干劲向完成全年目标发起冲刺。

## 观察之一

展会密集举行展现高水平开放

11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天里，近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计，本届进博会意向成交额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

11月以来，第136届广交会、2024中国国际旅游交易会、第四届中国国际新材料产业大会等国际性会议举行，开放的中国积极搭建国际交流合作平台，为世界经济注入活力。

展会吸引力强——第二届链博会，境外参展商占比从去年的26%上升到32%，参展国别近70个；2024中国国际旅游交易会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会，同时开展600多场线下买卖家专业洽谈。

展会成果丰硕——第136届广交会展出新品115万件，新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现；第七届进博会亮相450项新产品、新技术、新服务，包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀。

多场展会的成功举办，是中国主动向世界开放市场的重要举措，为世

乘势奋进干劲足  
——11月全国各地经济社会发展观察

界经济注入信心和活力。

【记者观察】展会是观察高水平对外开放的独特窗口。以展会友、以展汇商、以展促贸、以展引资，联动中外的展会，架起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁，见证中国正与世界挥写更多合作共赢新篇章。

## 观察之二

政策效应持续释放激发消费活力

走进位于天津市南开区“老城厢”的京东MALL超级体验店，各类智能家居、家电产品琳琅满目，科技感、潮流范的消费氛围扑面而来。

“店铺本月的总营业额已突破亿元大关。”京东五星电器(天津)集团有限公司副总经理吴梦康介绍，进入11月，京东联合各大厂商增加促销投入力度，围绕新房套餐、整装定制、老房改造、厨房微改等全套服务场景，额外再补贴2%至10%。

除了以旧换新政策持续释放市场潜力，各地开展的丰富多彩的活动也不断激发市场活力。

近期，广州举办“广交有礼入境消费节”推出广交会专属促销优惠；天津组织22个重点商圈超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动；重庆举办第四届“解放碑国际消费节”，组织国际名品、国潮精品、重庆优品等开展促销活动……

11月，商务部在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市联动举办中

国际消费中心城市精品消费月活动，充分发挥国际消费中心城市引领作用，丰富首发产品和服务供给，推广新型消费业态。

“双11”是11月消费市场一大热点。天猫发布的“双11”收官数据显示，天猫“双11”全周期成交额强劲增长，购买用户规模创新高；京东数据显示，同期的“双11”促销周期中，购物用户数同比增长超20%。

11月，立冬、小雪节气接踵而来。伴随着纷纷扬扬的降雪，哈尔滨冰雪大世界11月26日开始启用存冰，用于新一个冰雪季的园区建设工作；内蒙古发布25条特色冰雪旅游线路；吉林长春将推出300余项冰雪主题活动……冰雪消费尽显活力与潜力。

【记者观察】11月以来，各地促销活动层出不穷，消费市场“暖”意渐浓，消费业态加速向“新”，消费场景愈发多元。政策效应持续释放，激发消费市场活力，更好满足人民群众对高品质生活的需求。

## 观察之三

外贸提质增量势头良好

11月15日，随着X8083次中欧班列(重庆—杜伊斯堡)驶出重庆团结村中心站，中欧班列累计开行突破10万列。

“从开行之初货物单一为IT产

品，到如今中欧班列运输货物已涵盖53大类5万余种，高附加值货品占比逐年提升。”国铁集团货运部副主任董晖说。

在浙江义乌国际商贸城，中外采购商络绎不绝，有近1.5万家市场经营户使用中欧班列经营外贸业务。

“近年来，我们加快数字化转型，尤其是去年以来，通过人工智能技术生成36种外语的视频和产品图，将产品卖到100个国家。”义乌市力天玩具有限公司负责人陈美君说。

商务部相关负责人表示，今年以来，我国外贸发展总体保持了质升量稳的良好发展势头。海关总署发布的数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值36.02万亿元，同比增长5.2%。

为进一步促进外贸稳定增长，各地积极施策。四川省研究制定行动方案，推动跨境电商高质量发展；杭州海关持续优化服务支持举措，构建更加安全、便利、高效的跨境电商新业态智慧监管体系……

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》11月21日对外发布，从信用保险承保、融资、跨境贸易结算等方面进一步加大支持力度，为外贸稳增长添动能，巩固和增强经济回升向好态势。

【记者观察】面对更加错综复杂的内外部环境，外贸稳增长政策力度加大，各地要千方百计抓好政策落实，加速培育外贸新动能，以外贸高质量发展推动我国经济回

升向好。

## 观察之四

新质生产力求“新”向“智”

11月19日至22日，2024年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡如约而至。AI辅助驾驶、AI画面生成、AI算法模型……人工智能无疑是今年世界互联网大会乌镇峰会的热词。

11月以来，各地加快培育发展新质生产力，创新产品和应用场景加快涌现。

广东珠海，在第十五届中国国际航空航天博览会上，电动垂直起降飞行器创新低空航空器成为亮点；浙江深入推进改革，群众办事实现“一网通办”“掌上办”，智慧医疗、智慧旅游等数字应用惠及千家万户……

培育发展新质生产力不局限于“高精尖”，也包括传统产业高端化、智能化、绿色化转型。

纸(卫)塑包装是湖北孝感的主导产业之一，也是典型的传统产业。金凤凰纸业孝南基地总经理助理刘亚刚说，近年来，企业启动数字化改造升级项目，生产效率大幅提升，订单处理更加高效，未来还将投资2亿元，实施提质增效综合节能降碳改造项目。

【记者观察】各地实践证明，新质生产力是高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力是一项长期任务、系统工程，要科学布局，久久为功。唯有如此，面对新一轮科技革命和产业变革，我们才能抓住机遇，把发展主动权牢牢掌握在自己手里。

(据新华社)