

量贩零食

何以“遍地开花”

赵益

今年以来，量贩零食店在我市“遍地开花”，凭借实惠的价格、种类繁多的商品、便捷的购物体验，俘获了大量消费者的心，也迅速成为我市消费市场的新亮点。为何量贩零食店如此受欢迎？这些低价商品是否真正物有所值？近日，笔者进行了探访。

物美价廉受到青睐

超市里5.5元一瓶的某品牌功能性饮料，量贩零食店仅售3.9元；便利店里一款330ml的无糖可乐3.5元，量贩零食店里只需1.8元……一段时间以来，这样价格实惠的量贩零食店如雨后春笋般集中出现在市区街头。

11月26日下午，笔者在市区蟠龙路看到，一家量贩零食店门头醒目，店内灯光明亮，货架上摆放着琳琅满目的零食。1.9元/罐的饮料、5.8元/斤的饼干、0.6元/瓶的纯净水被放在醒目位置，实惠的价格，让人有种“买到就是赚到”的感觉。

到了下班高峰期，不少市民顺路来零食店挑选零食。“每次带孩子路过，他都会被货架上的零食所吸引，连我也忍不住想要进来选购一番。”市民李笑笑说。

“我们店开业已经有半年了，生意一直很火爆，特别是每天下班时段和周末，收银台前等着结账的顾客就会排起长队。”在市区行政大道一家量贩零食店，工作人员介绍，店里的零食价格不仅比超市低，而且

每个月还有会员日，顾客可以在本就优惠的价格上继续享受打折活动，不少追求性价比的顾客在首次消费后就会办理会员卡。

“这些店小而精致，逛起来很轻松，价格比超市还便宜，种类也丰富，高档的进口小零食也不少，几十块钱就能买一大包。”家住市区金台大道的王雨告诉笔者，他们家附近就有两家量贩零食店，不仅售卖零食，还有价格实惠的生活日用品，她每周都会去采购一次。

“量贩零食店之所以受到青睐，不仅是价格便宜、品类繁多、上新速度快，选址也是重要原因之一。传统大型超市往往距离住宅区有一定距离，而街角的小便利店和炒货零食店难以满足消费者对于多元化商品的需求。正是在这样的市场缺口下，量贩式零食店才多了起来。”据业内人士介绍，目前全市各连锁量贩零食店已达上百家，且仍处于快速扩张阶段。

年轻人是消费主力

笔者走访发现，除了价格实惠、零食种类多、小包装、称重售卖、个性化搭配，也是量贩零食店人气火爆的重要原因。

“有些新产品刚刚上架，还没尝试过，就可以先买一点尝尝。”李笑笑表示，她大约每周会带孩子来购买两三次零食，觉得量贩店的散装零食比超市里的袋装产品更方便，可以有很多选择，不用担心买多了吃不完。

王雨对此也表示赞同：“这些零食都是迷你包装，非常适合女孩子的小食量，不会造成浪费。”

“饼干、肉脯、坚果种类特别多，每样都可以买一点，同一价格的食物可以随意搭配，然后再进行称重，这对于像我一

样喜欢尝试各种美食的‘吃货’而言，简直是量身打造。”00后刘薇分享说，因为店铺上新速度极快，她常常光顾，每当发现有新上架的产品总要先尝为快，如果味道不错，下次便会多买一些。

“就算只买几片肉脯、一块饼干，都可以称重购买。”市区一家量贩零食店负责人董丽说，他们店采用加盟连锁店的方式经营，由总部统一发货调配货物。店内的零食种类一般保持在1000种以上，而且每周都会进行多次补货，每次都会有多种新品上架，因此吸引了很多喜欢“尝鲜”的年轻顾客定期前来购买。

低价背后还需理性消费

笔者走访看到，量贩零食店以年轻消费者为主，中老年消费者较少光顾。相比年轻人容易接受新事物，一些中老年消费者坦言，便宜的价格，加之商品种类繁多，反而让人对商品的质量有些不放心。

对此，董丽告诉笔者，传统零食销售链条里，一款产品从出厂到摆上货架，一般要经过代理商、经销商、零售商等多个环节，所以导致售价较高。而量贩零食店大多是加盟店，统一进行采购，并采取厂家直供的方式，没有了“中间商赚差价”，省去了多个中间环节，所以相比传统商超，价格优势明显。

除了对价格有质疑外，采访中还有市民提出，量贩零食店让人感觉有不少套路，比如推出“定制版”商品，通过减小包装尺寸和产品重来降低商品的单价；小包装袋上的克重

不容易看清，导致不少顾客会“一不小心”买多；小包装食品配料、生产日期字体太小，不方便老年人购买……

针对这些问题，市市场监管局食品协调科工作人员表示，量贩零食店在我市属于新兴业态，对该类店铺实行的是仅销售预包装食品备案承诺制度，所以他们在平时加大了相应抽检频次和监管力度。同时，市场监管部门工作人员也提醒广大消费者，虽然量贩零食店所售商品价格实惠，但是在购买时要理性消费。另外，在选购时务必仔细核查产品的标识清晰度，包括生产日期、生产厂家以及产品执行标准等重要信息。一旦遇到任何食品安全方面的问题，请妥善保存购物凭证，及时向所在辖区的市场监管部门反映。

百姓
关注



顾客挑选零食

严守品质才能长久

柳玫玫

作为一种新兴的零售业态，量贩式零食店在大街小巷不断涌现，并凭借种类丰富、价格优惠、购买方便等优势成为消费市场的“新宠”，受到许多消费者特别是年轻人的青睐。

量贩零食店获得消费者认可，主打的就是物美价廉，而物美价廉首先是要质量可靠，这是任何商品能长期赢得市场的关键。实际上，对量贩零食店，消费者最大的顾虑也是在其商品品质管控方面，比如：商品进货渠道可靠吗？食品安全措施到位吗？质量能保证吗？商品售后怎样？等等。笔者就曾看到过这样一则报道，外地某量贩零食店为了吸引客流，和一些小品牌、小作坊合作推出低价、特价商品，以价格优势换取用户黏性，结果因质量劣质而被消费者举报。事实证明，如果经营

者在品控方面出现疏忽而产生质量问题，很快就会被消费者抛弃。

食品安全无小事。目前，量贩零食店表现出强劲的发展势头，但要实现可持续发展，归根结底还是要严把质量关。店家在选择合作商时要将产品质量放在首位，以口碑和品质为重，让消费者买得开心、吃得放心。在食品安全方面，更是容不得一丝马虎，相关职能部门也要加强对量贩零食店的生产、加工、销售等环节的监管，发现问题依法严惩，维护消费者利益，呵护良好的市场环境。同时，经营者在经营思路上要灵活多样，通过线上线下结合、社区团购、送货上门、推出小包装小分量商品等方式，为消费者提供更好的购物体验，把更多“回头客”变成“回头客”。