

以金融之笔绘制猕猴桃产业“钱景图”

——邮储银行宝鸡市分行以客户为中心发挥协同优势助推发展记事

作为“中国猕猴桃之乡”，眉县猕猴桃产业繁荣发展的背后，离不开金融活水的滋润。近年来，邮储银行宝鸡市分行以服务“三农”为己任，与宝鸡市邮政分公司

坚持平台共享、客户共拓、生态共建，以发展农业特色产业为抓手，积极发挥邮银协同优势，以金融之笔描绘出一幅硕果摇枝、全链式发展的猕猴桃产业“钱景图”。

邮银协同画出发展最大“同心圆”

从育种到种植，从采摘到贮藏，从加工到销售……如今，在眉县，一条以猕猴桃为中心的全产业链正呈现出强劲发展的态势。那么，邮储银行宝鸡市分行是如何引金融活水助力产业链“根深叶茂”的呢？

“为更好地服务猕猴桃产业链上的各类客户群体，我们先后与眉县政府以及眉县猕猴桃产业园区沟通协作，并成功搭建了‘银政’合作平台，还设立了630万元的猕猴桃产业融担基金。”邮储银行宝鸡市分行相关负责人介绍说。作为服务“三农”的金融排头兵，邮储银行从省行到市行，再到眉县支行坚持多级联动，成立了专门针对猕猴桃产业发展的“融资服务先锋队”，不仅创新开发了“猕猴桃行业冷库抵押贷款”“猕猴桃产业贷”等信贷产品，还与陕西省农业信贷融资担保公司积极合作，完善优化“邮农E贷”“农担快贷·猕猴桃贷”等产品，运用非标抵押物有效解决了收购商在猕猴桃收购、仓储环节中缺乏担保而无法获得资金的难题。

惠农助农显真情，邮银服务更贴心！为做好猕猴桃产业发展的大文章，邮储银行宝鸡市分行有效发挥邮政“四流合一”优势，为宝鸡邮政分公司与眉县政府牵线搭桥，双方成功签订战略合作协议，有效畅通了猕猴桃鲜果运输各环节的融资通道。2023年，宝鸡市邮政分公司还举办第二季“家乡味道，‘邮’爱传递”活动发车仪式，采购10万份猕猴桃中秋礼盒慰问宝鸡籍在外务工人员，眉县猕猴桃成了“主角”，家乡味又多了一份甜蜜。

宝鸡邮银协同，画出了猕猴桃

桃产业发展最大“同心圆”，走出了一条特色产业与金融服务良性互动发展的康庄大道，为县域经济高质量发展注入澎湃动力。

“信用+”激活产业发展“能量池”

猕猴桃种植户、个人电商经营户、猕猴桃收购商……这些都是猕猴桃产业链上的重要组成部分。然而，体量小、缺乏担保，融资需求“短、频、急”的特点使得贷款难、贷款慢成为制约其发展的“拦路虎”。

近年来，邮储银行宝鸡市分行协同宝鸡邮政分公司，建立定期联系、走访机制，大力开展农村信用体系建设，通过科技赋能传统线下信用村建设模式，推进服务模式由农户主动申请向银行主动授信转变，为广大农村客户精准画像、主动授信、提供综合服务。

邮储银行宝鸡市分行始终坚持服务“三农”战略定位，聚焦“村、社、户、企、店”五大客群，以及授信“白名单”客群，通过“产业贷”“极速贷信用户”等特色金融产品和服务模式，有序推进眉县县域整村授信工作开展，全方位满足猕猴桃产业链上小微、个体经营户的金融服务需求，有力推动了猕猴桃产业发展，助力当地群众奔赴幸福生活。截至目前，眉县累计建立信用村96个，评定信用户5212户，信用村内累计发放小额贷款突破11亿元，占小额贷款整体投放的50%以上，农村信用体系建设激活产业发展“能量池”，为猕猴桃产业发展注入强劲动力。

“金融+寄递”双重保险更给力

融资难、销售难、物流难，这些都是农业农村在发展中面临的普遍问题。近年来，邮储银行宝鸡市分行与市邮政分公司充分发挥协同优势，为猕猴桃产业链上农民专业合作社、龙头企业及农村商户等推出了包含普惠金融、农村电商、寄递仓储等一揽子全流程服务。

香甜多汁的猕猴桃，如何尽快从田间地头到老百姓的餐桌，这是产业发展的一个突破口。对此，邮银合作，创新推出了“融资E贷”专项贷款产品，并开通猕猴桃邮政专项寄递渠道，为猕猴桃产业链上客户提供金融、寄递、保险、仓储、销售等全方位综合化服务，一颗颗圆润香甜的猕猴桃，通过邮政的“绿色通道”稳稳地寄到了客户手中，既丰富了群众的“果篮子”，也充实了果农的“钱袋子”。

截至目前，邮储银行宝鸡市分行累计向眉县猕猴桃产业投放贷款突破20亿元，其中发放“融资E贷”1.12亿元，有效支持县域内合作社132个、猕猴桃收购户3700余户、种植户2400余户；累计助农寄递猕猴桃200余万件，销售猕猴桃900余万元。

作为一家深耕“三农”领域的国有大行，邮储银行宝鸡市分行将牢固树立“以客户为中心”的发展理念，坚持与宝鸡市邮政分公司同向发力、问题共答，持续赋能猕猴桃特色产业发展，推动邮政、银行、客户三方实现共赢。

 中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

宝鸡市分行
BAOJI BRANCH

工行宝鸡眉县支行 发放首笔医保贷 赋能高质量发展



近日，工行宝鸡眉县支行成功为当地一家医院发放100万元“医保贷”，这是该业务在我市工行系统内的首次落地，为全面推进金融服务医疗场景建设提供了新的思路 and 模式。

据了解，“医保贷”是工商银行专门为医保定点零售药店和医保定点医疗机构推出的一款创新金融产品，该产品基于企业的医保结算数据等信息进行综合评估，为企业提供快速、灵活的资金支持，能够有效解决医疗企业在经营周转中面临的流动资金短缺问题。眉县这家医院是集医疗、保健、预防、康复等于一体的综合性二级医疗机构，是医保、社保、农合、商业保险定点单位，服务范围辐射周边多个居民区。工行宝鸡眉县支行工作人员在日常走访中获悉该医院有资金需求。随后，工作

人员迅速行动，向医院推荐了针对医疗领域的贷款产品——“医保贷”，并第一时间组建金融服务小组，主动上门为医院定制金融服务方案（见上图），最终完成了系统内全市首笔“医保贷”100万元的审批投放。

此次成功投放“医保贷”，不仅是该行在普惠金融领域的又一重要突破，更是工行积极践行社会责任、支持实体经济发展的具体体现。下一步，工行宝鸡眉县支行将继续加大对普惠领域的支持力度，不断创新金融产品和服务，全力支持县域经济建设和民生幸福产业发展。



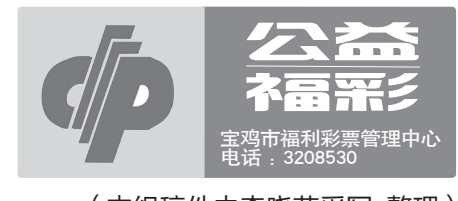
双色球 12 亿元大派奖活动开启 陕西抽奖送好礼

近日，2024年双色球游戏派奖活动启动，12亿元大派奖吸引了不少彩民关注。为配合此次双色球大派奖活动，陕西福彩特推出“幸运由我 乐在其中”主题活动。

此次“幸运由我 乐在其中”主题活动时间为11月11日至30日，用户可登录陕西福彩App进入活动页面，即可通过大转盘随机抽取彩票兑换券或瓦当积分奖励。单人单日在陕西福彩App完成签到可获取1次抽奖机会，实名用户每日可额外获得1次抽奖机会。其中，彩票兑换券可在全省投注站（不含小型投注机站点）兑换双色球单选及快乐8选二玩法2元、10元彩票；瓦当奖励直接发放至陕西福彩App积分账户中，可用于兑换公益驿站积分物品等。同时，为进一步提升活动成效，自本次活

动开展之日起至2025年3月31日期间，公益驿站所有积分物品兑换实施半价优惠，单人单日每种礼品限兑一件。

据了解，双色球12亿元大派奖活动首期开奖开出一等奖8注，其中天津1注、黑龙江2注、青海1注一等奖符合派奖条件，平分当期2000万元一等奖特别奖，每注加赠500万元；开出六等奖1695万注，其中1142万注符合派奖条件，加赠六等奖翻番奖每注5元，大奖小奖都翻番，单票满20元即可参与大派奖活动。



（本组稿件由李晓菲采写、整理）

10月份PPI 环比降幅明显收窄

国家统计局11月9日发布数据显示，10月份，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降0.1%，降幅比上月收窄0.5个百分点，同比下降2.9%；全国居民消费价格指数（CPI）环比下降0.3%，同比上涨0.3%，消费市场运行总体平稳。

“10月份，国际大宗商品价格总体波动下行，但在一揽子增量政策落地显效等因素带动下，国内部分工业品需求恢复，PPI环比降幅明显收窄。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，随着政策效果的持续显现，价格有望进一步趋稳。

数据显示，10月份，建筑需求有所改善，钢材、水泥等价格止跌回升，黑色金属冶炼和压延加工业价格环比连续下降4个月后转为上涨3.4%，非金属矿物制品业价格环比连续下降3个月后转为上涨0.4%。

受地缘政治等因素影响，国际原油价格波动下行，影响我国石油相关行业价格下降，其中石油煤炭及其他燃料加工业价格环比下降2.6%，石油和天然气开采业价格环比下降2.4%。



“虽然国际大宗商品价格总体波动下行，但随着‘两重’‘双新’的加快推进，叠加保障性住房建设、‘平急两用’公共基础设施建设、城中村改造等‘三大工程’扎实推进，经济回升向好的态势进一步得到巩固，国内部分工业品需求恢复。”国家发展改革委市

场与价格研究所研究员刘方说。

从我国居民消费市场看，10月份，CPI环比下降0.3%；同比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.1个百分点。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤看来，食品和能源价格的环比下降，抑

制了10月份CPI的涨幅。

统计数据显示，10月份，食品价格高位回落，环比由上月上涨0.8%转为下降1.2%，低于近十年同期平均水平；同比上涨2.9%，涨幅比上月回落0.4个百分点。

“天气晴好利于鲜活食品生产储运，叠加前期受极端天气等影响价格上涨较多，猪肉、鲜菜、水产品 and 鲜果本月价格分别环比下降3.7%、3.0%、2.0%和1.0%，合计影响CPI环比下降约0.2个百分点，占CPI总降幅七成左右。”董莉娟说。

汽油价格下行也对CPI造成一定影响。受国际油价波动影响，10月份国内汽油价格两次上调，但幅度较小，全月均价仍较上月下降1.5%，影响CPI环比下降约0.05个百分点，占CPI总降幅两成左右。

此外，尽管国庆期间出游需求增加，但受燃油附加费下调和节后出行快速减少影响，飞机票价格环比下降5.6%。

10月份，扣除食品和能源价格的核心CPI略有回升，同比上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个

百分点。

从前十个月数据看，1至10月平均，CPI比上年同期上涨0.3%。

“具体来看，1至10月，服务价格累计同比涨幅为0.7%，与过去四年平均涨幅0.8%接近。其中，受居民假日出游需求旺盛影响，旅游价格累计同比涨幅为4.2%，高于过去四年平均涨幅3.7%。受汽车行业绿色转型加速、燃油车降价促销等因素影响，1至10月交通工具价格累计同比下降5.2%，高于过去四年平均降幅1.8%，对CPI涨幅起到了抑制作用。”王立坤说。

从今年以来我国物价季度走势看，一季度CPI同比持平，二季度上涨0.3%，三季度上涨0.5%，逐季走高；PPI降幅总体在收窄。

展望未来物价走势，国家统计局副局长盛来运在日前举行的国新办发布会上表示，经济持续回升，尤其是一揽子增量政策加力推出，带动相关产品和产业价格上行，以及到了冬季，猪肉等食品需求增加，加上去年翘尾因素减弱、归零，四季度CPI将继续温和回升，PPI降幅将持续收窄。

（据新华社）

消费市场运行总体平稳