

看中国来宝鸡 深度报道(一)

文明一脉承,明月照青铜。

9月17日,甲辰中秋,石鼓山上的宝鸡青铜器博物院,迎接熙熙攘攘的各地游人。三天假期,此地接待游客4.1万人次。

“中秋节期间,最受游人关注和喜爱的文物,自然是‘镇院之宝’何尊,堪称明星文物!”宝鸡青铜器博物院大学生志愿者讲解员李卓晔说。

尊,是商周时代的盛酒器、礼器。何尊、伯各尊、鬲生尊、昔鸡尊、凤纹铜尊、兽面纹大口尊……出土于宝鸡的青铜尊不少,它们身上携带着周人遗留下的文化信息和审美情趣,成为今人感受周文化华彩的瑰宝。

壹

双手捧起酒罐是为“尊”

“尊”是怎么来的?

9月18日,宝鸡青铜器博物院陈列研究部副主任郭晶说:“你看,‘尊’字在金文中,字形就像两只手捧着一个盛酒的罐子。宋代金石学者便将这种喇叭口、长颈、圈足的用以盛酒的器物,命名为尊。从考古资料来看,在中原与关中地区,尊作为随葬礼器,往往与缶或方彝相配,流行于商代前期偏晚至西周。”

何尊是西周青铜尊的代表作,它又是怎么来的?

三千多年前,在成王五年四月丙戌日这天,周成王对贵族子弟进行训诰,号召他们向父辈学习,共同建设好周。其中,年轻的何受到了成王的赏赐,何制作祭器来纪念这件事。而这件祭器,就是何尊。

时间回拨到1963年,宝鸡贾村镇一村民后院的土崖因雨坍塌,院落主人陈堆意外发现一件青铜器。后因生活困难,陈堆的哥哥将这件青铜器出售给废品收购站。1965年,宝鸡市博物馆工作人员在废品收购站发现了这件青铜器,将其征集入藏博物馆,那时它叫“饕餮纹铜尊”。1975年,专家对它除锈清理时,意外发现了它腹底的铭文,为它考释改名,唤作“何尊”。

9月18日采访当天,牛津大学考古系博士生导师刘睿良正在宝鸡青铜器博物院参观,他连用两个“震撼”感慨:“何尊气场强大,它的铸造工艺、纹饰设计、铭文内容,以及背后的故事,无不令人震撼!三千多年前,周人就能将青铜器的壁浇铸得那么厚,而且铸造出那么细致的纹饰,很震撼!”蕉叶纹、蛇纹、牺首、扉棱、兽面纹……何尊身上的纹饰造型夸张、富有震撼力,引得同行的牛津大学专家学者们驻足细观,流连忘返。

在展厅内,记者还看到了2014年出土于岐山县京当镇贺家村的昔鸡尊。昔鸡尊亦有喇叭口、长颈、圈足的特征,且有铭文22字,是西周昔鸡为了纪念箕(ji)伯赐予他的恩惠而制作的礼器。

贰

首现“中国”词组和有“心”之“德”

文物有证史、正史、补史价值,青铜器上的铭文尤为珍贵。何尊上“宅兹中国”“恭德裕天”等铭文,跨越三千多年历史长河,向今人传递着周人的奋斗过往和发展理念。

“中国”一词,最早见于青铜器何尊。虽然在以甲骨文和金文为代表的早期汉字系统中,“中”“国”二字就已经单独存在,但在何尊铭文中却是第一次以词组的形式出现。”宝鸡青铜器博物院院长宁亚莹说,需要注意的是,和我们今天讲的中国意思有所不同,何尊里的“中国”是个方位词,意思是位居中间或者中央的城池或土地。“宅兹中国”大意是居住在天下的中央地区。

中秋节这天,西安游客马丽兑现了一个亲子约定——带儿子来宝鸡看何尊。原来,何尊登上了新教材七年级历史(人教版)封面,儿子一心想来看真的何尊,于是就有了中秋宝鸡之行。马丽说:“在何尊铭文中看到‘中国’,孩子很兴奋。这种亲切感,就像一双来自祖先的手,穿越几千年的时光,给我们一个温柔的抚摸,让我们有了探索根文化的热情和欲求。”

“恭德裕天”也是何尊的重要铭文。

“何尊是已知最早出现有‘心’之‘德’的青铜器。对比甲骨文中的‘德’字,我们能很清晰地看出,何尊上的‘德’字,右下角

何以为尊

铸在青铜尊上的周文化华彩

本报记者 张琼



游客在宝鸡青铜器博物院参观何尊



何尊



兽面纹大口尊

多了一个‘心’字。周人的有‘心’之‘德’,闪烁着民本思想之光。”郭晶谈到,西周以前,“德”字写作“得”,甲骨文中,“得”字一般用在记录通过战争获取了多少财富和俘虏。而在何尊铭文“恭德裕天”中,“德”字多了一个“心”,象征着民心、民意、民本。

郭晶说,西周统治者吸取商亡国的教训,创新性提出“德政”观点,奠定了中国文化向人本主义和理性主义发展的大方向。自此,华夏社会文化开始从重巫向民本嬗变。周人将道德教化作为主要的治国手段,追求社会道德的协调,利用道德的内在约束力来达到稳定社会的目的。此外,周人还深刻认识到要善待民众,因而提出“顺乎天而应乎人”,也就是既要顺从天意,又要应得民心,最终才能维持国家的长治久安。

在何尊不远处,设置有“中”“国”“德”等30个文字的翻转牌,翻转牌一面为西周金文,另一面为对应的现代汉字。游人可翻转字牌,体味古今文字变化,并盖印“恭德

裕天”小印章,从接触金文“德”字开始,了解周人的德政之光。

叁

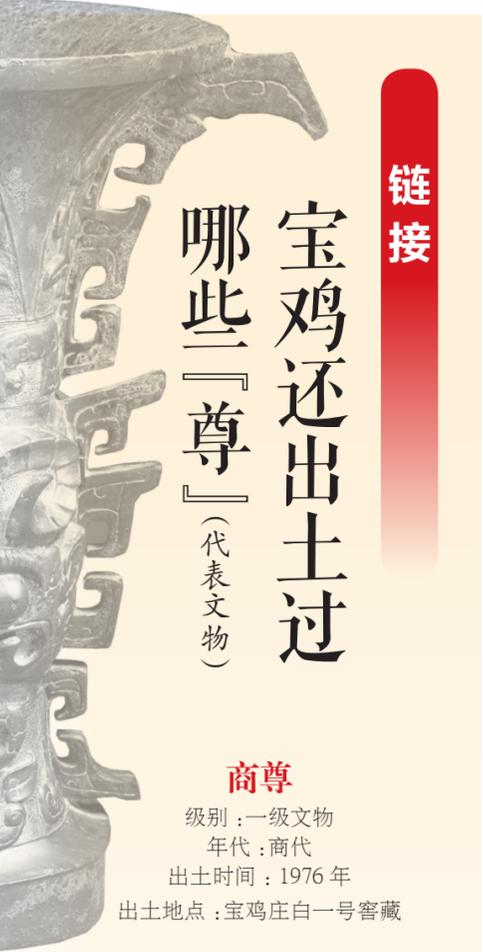
何尊形象“飞入”百姓家

如今,满载周文化华彩的宝鸡青铜器,也正在以鲜活、亲切的姿态,牵手文创产品,融入人们的当下生活。何尊作为西周青铜尊的代表,其形象被应用于贴近现代生活的诸多物品之上。

目前,源于何尊的宝鸡城市宣传语——“看中国,来宝鸡”,已经广为传播。今年,宝鸡青铜器博物院以何尊、鼎、簋为设计原型,打造了IP形象“青青”和“铜铜”。“青青”“铜铜”文创小公仔、文具尺子、冰箱贴等销售火热。

在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,宝鸡青铜器博物院20余款文创产品展出,呆萌可爱的“青青”“铜铜”毛绒文创公仔大受欢迎。“青青”“铜铜”还通过视频,化身宝鸡青铜文化宣传使者,以活泼灵动的姿态,向参观者宣传宝鸡青铜文化。

9月18日上午,宝鸡青铜器博物院青



链接

宝鸡还出土过 哪些“尊” (代表文物)

商尊

级别:一级文物
年代:商代
出土时间:1976年
出土地点:宝鸡庄白一号窖藏

伯各尊

级别:一级文物
年代:西周
出土时间:1980年
出土地点:宝鸡竹园沟墓地

凤纹铜尊

级别:一级文物
年代:西周
出土时间:1980年
出土地点:宝鸡竹园沟墓地

兽面纹大口尊

级别:一级文物
年代:西周
出土时间:1980年
出土地点:宝鸡竹园沟墓地

鲤鱼尊

级别:一级文物
年代:西周
出土时间:1988年
出土地点:宝鸡茹家庄窖藏

责任编辑:祝嘉 张晓晔 谢莉

铜文创产品销售人员杨莹说:“中秋节期间,1:1比例的何尊工艺品卖脱销了,现在只剩下少量缩小比例的何尊摆件,可见大家对何尊的喜爱。”

“这几件是吃的,有何尊雪糕、青铜小酥;这几件是玩具,有何尊积木、何尊小印章;这是何尊酒杯、饕餮纹茶具;这些是室内装饰品,有何尊皮影、何尊麦秆画;还有何尊钥匙扣、何尊纹饰帆布包、何尊立体冰箱贴……”工作人员介绍,何尊文创产品涉及食品、玩具等,颇受游客欢迎。

在第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会上,宝鸡青铜器博物院的40余件文创产品赢得参观者青睐,游人纷纷驻足聆听其背后的文物知识。

宁亚莹说:“以后,我们将继续通过丰富多彩的展览、文创、社教等活动,让文物‘活’起来,宣传好中华优秀传统文化。”

(文物图片由宝鸡青铜器博物院提供)

