

# 包装“瘦身”

## 月饼市场刮起简约风

景璐

中秋节临近，月饼已进入销售旺季。连日来，笔者走访市区多家商超发现，今年的月饼市场悄然发生变化，在包装上刮起了“简约风”，散装月饼更加受到消费者欢迎。

### 包装“瘦身”减负

9月2日，笔者在市区高新大道一家大型超市内看到，最显眼的销售区域已被各式各样的月饼占据，不少市民正在挑选月饼。“往年月饼占了大部分货架，今年散装的月饼挺多。”市民刘丹看到中秋月饼已上架，她忍不住称了几斤尝尝。

“今年的月饼礼盒都挺简单的，走清新风格，与几年前硬纸板制作、里三层外三层的风格不同，明显轻便多了。”市民王海龙说，送亲人的月饼更注重口味，没必要讲究包装，接地气的简约礼盒是首选。

随后，笔者走访多家商超发现，今年的月饼市场与往年相比最大的变化是，包装礼盒“瘦身”明显，相比往年花哨的装饰，更注重实用性和环保性。从价格上来看，散装和简装月饼单价普遍在10元以内，而月饼礼盒的价格主要集中在100元至300元之间。

今年8月，中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2024年中秋月饼行业趋势报告》显示，预计今年中秋月饼产量在30万吨，销售额在200亿元左右。在国家一系列政策法规的推动下，月饼市场的“瘦身”趋势明显，价格区间更加贴近市场消费，包装风格也更加简约大方。“现在消费者的环保意识越来越强，大家更关注的是月饼的内在品质而非外在包装，像今年的散装、简装月

饼都卖得不错。”我市某品牌月饼销售人员表示。

### “迷你”月饼成新宠

9月3日，在市区经二路一超市的现烤月饼销售区，各式各样的月饼在货架上摆放得满满当当，口味丰富多样，有传统的五仁、豆沙、莲蓉等，也有较为新式的流心奶黄、咸蛋黄肉松等口味的月饼。



市民选购散装月饼

“自己吃还是买简单包装的月饼划算，今年迷你散装月饼比较受顾客喜欢，所以我们陈列的也多一些。”一名店员告诉笔者，这段时间，价格便宜的散装月饼销量最好，另外“迷你系列”比较受欢迎，单个售价大多在2元到8元不等，重量在30到50克。

“现在月饼的口味越来越多，选择面很广。遇见了新奇味道我总会买些尝尝。”喜欢尝试新鲜事物的市民胡雨洋告诉笔者，相比传统的大月

饼，迷你小月饼她几口就能吃完，不浪费，而且还能尝到多种口味。

### 健康实惠是主流

当包装不再成为卖点，“创新”就成为各商家着力比拼的重点。今年，我市一家食品企业研发的“油泼辣子酥皮月饼”，一经推出就吸引了不少消费者的目光。这款月饼以

康元素的融入，让月饼不仅仅是节日的象征，更成为健康生活的新选择。

“家里老人有糖尿病，所以我买了一盒低糖杂粮月饼。”在市区大庆路一家超市的月饼销售区，市民张奕飞拿起一盒由粗粮制成的“五黑月饼”放进了购物车。

“顾客更加注重月饼的品质，一些包装精美的高价月

饼越来越不好卖了。”采访时，多家超市销售人员表示，除了注重实惠，市民的消费观念和习惯也发生了变化，健康、低糖、低脂的食品更受欢迎。

同时，笔者走访时发现，今年市场上除了新口味的特色月饼受到关注外，健康化、品质化也正成为月饼行业的新方向。五谷杂粮、低糖等健

来越不好卖了。”采访时，多家超市销售人员表示，除了注重实惠，市民的消费观念和习惯也发生了变化，健康、低糖、低脂的食品更受欢迎。



# 让“小饭桌”更放心

王怀宇

近期，金台区对辖区校外托养机构（小饭桌）实施了食品经营许可证或小餐饮许可管理，全力消除食品安全隐患，目前已为110户颁发了相关许可证。此举受到学生和家长的的好评。

不少家长由于工作繁忙，无暇顾及孩子，于是学校周边的“小饭桌”便成了部分孩子放学后的主要去处。“小饭桌”一方面给家长减轻了负担，另一方面解决了一些群众的就业

问题，这是两全其美的好事。如何将好事办好、如何选择“小饭桌”，成为众多学生家长心头的牵挂和热议的话题。

从实际情况看，“小饭桌”既脱离学校又脱离家庭，很容易成为监管不到的“隐秘角落”。从外地媒体的报道中不难发现，有的“小饭桌”工作人员以习惯替代科学，片面地认为经过高温煮熟的食品就是安全的；有的不严格执行进货查验制度；有的不按规定

要求进行体检，不及时更换健康证等，直接导致食品失去了安全保障。因此，对于“小饭桌”的治理决不容忽视和迁就，必须加强监管。今年，金台区在实际工作中就发现，原来实施的“小饭桌”备案管理存在不少安全隐患，于是提高监管手段，采用了食品经营许可证或小餐饮许可管理，也就是说，“小饭桌”要按照有关标准现场核查合格后，获得许可证，才被允许经营。这种做

法，肯定会淘汰一些不合格“小饭桌”，同时也促进了“小饭桌”健康发展。

有人认为，“小饭桌”就是学生吃饭和休息的地方，其实并没有那么简单。比如：场所的卫生和消防、工作人员的行为举止、学生之间的关系等都是需要注意的问题，而且规模越大，所面临的问题越多。针对此情况，就需要市场监管、教育、卫健、公安、消防等部门联手，共同发力增强监管效能，消除各种安全隐患。眼下，全市各县区正在创新“小饭桌”监管模式，提升监管力度，让家长和学生放心，让投机的“黑饭桌”无处藏身。

# 全力筑牢食品安全防线

市领导检查我市校园食品安全工作

本报讯（刘小祥）9月4日，市委常委、副市长李明泉带队检查我市校园食品安全工作。

检查组先后来到渭滨中学、宝鸡高新第三小学、宝鸡智博学校、宝鸡工会幼儿园，察看学生就餐环境，查阅原料采购、卫生消毒、食品留样等台账记录，检查明厨亮灶监控系统，详细了解后厨备餐流程、食材管控及消防安全等情况。

李明泉指出，校园食品安全事关广大师生身体健康，各级各相关部门要

严格落实食品安全“四个最严”要求，依法依规做好食品安全监管工作，进一步压紧压实责任，强化质量把控，加强检查指导，规范安全管理，守牢校园食品安全底线。学校要时刻绷紧食品安全弦，以“时时放心不下”的责任感，做好日常管控和风险排查，全链条严把食品安全关、质量关。要提升供餐质量和水平，在确保食品安全的同时，丰富菜品种类，合理搭配、均衡膳食，让广大师生吃上营养、健康的饭菜。

# 匠心筑梦 技创未来

全国职工职业技能大赛决赛下周在宝鸡等地举行

本报讯（记者 裴兴斌）9月11日至13日，第八届全国职工职业技能大赛决赛将在陕西西安、宝鸡、渭南三地同时举行。其中数控机床装调维修工决赛设在宝鸡机床集团有限公司，理论考试设在宝鸡职业技术学院。届时，将有来自全国27个省区市的27支代表队和嘉宾、裁判、专家、设备技术支持人员以及工作人员170余人来宝参加竞赛。目前，我市正在全力做好大赛决赛的相关筹备工作。

全国职工职业技能大赛是中华全国总工会一项重要的传统品牌工作，是覆盖范围最广、职工参与最多的国家级一类职业技能大赛。自2003年起，中华全

国总工会联合有关部门共同举办大赛，每3年一届，至今已成功举办7届。据统计，2018年以来，有1亿多人次参加工会组织的技能比赛，300多万名职工通过比赛晋升技能等级。

本届大赛以“匠心筑梦 技创未来”为主题，设置焊工、数控机床装调维修工、网络与信息安全管理、人工智能训练师、汽车维修工（智能网联新能源汽车方向）、网约配送员等6个工种。决赛结束后，各工种决赛的优胜选手，将按照有关规定晋升职业技能等级；对获得各工种前3名并符合推荐条件的选手，在次年“五一”前夕集中表彰时按程序申报全国五一劳动奖章。

# 分类施策推进乡村人才队伍建设

全市2024年高素质农民培育工作推进会举行

本报讯（记者 李依涵）9月4日，记者从全市2024年高素质农民培育工作推进会上了解到，截至目前，我市共培育2.45万名高素质农民，认定2.34万名职业农民，高素质农民已遍布农业农村各个行业和领域，并成为发展主力军。

会议指出，我市高素质农民培育工作已经连续开展了11年，成为全市新农人交流经验、分享成果、促进合作的重要平台。培养造就一支有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍，对于推动农业转型升级、促进农民增收致富、实现乡村全面振兴目标具有十分重要的意义。

会议要求，各县区要高度重视，充分认识高素质

农民培育的重要性，统筹安排好年度培训计划，充分利用“三秋”前后农闲的有利时机，围绕各项任务和行动，做好前期调研、学员遴选、信息录入等工作，采取线上线下融合教学、集中培训、实习实训等方式，全面掀起秋冬农民培训的热潮。要紧盯乡村振兴和农业特色产业发展人才需求，以“农业强、农村美、农民富”为己任，瞄准“全产业链培训、全过程增效”，聚焦现代农业高质量发展“八大行动”，严格培育程序，精准组织实施，扎实有序开展好今年高素质农民培育工作，进一步提升全市农民综合素质和技能水平，为推进乡村全面振兴提供坚强的人才保障。

# 现场直播比拼带货 加速培育新兴业态

宝鸡市2024年高素质农民电商直播技能比赛决赛举行

成绩，综合衡量参赛者的直播成绩。经过激烈角逐，最终评选出一、二、三等奖和优胜奖，来自陇县的蔡银军，以40分钟成交量63单、成交金额3947元的好成绩获得一等奖。

此次活动充分展示了我市高素质农民的风采和农村电商发展水平，既是对实操技能水平的一次检阅，又宣传了宝鸡特色农产品。在场选手纷纷表示，通过比赛和交流，自身直播实操、产品介绍、互动技巧等方面均有了显著提升。



# 手机变“砝码” 识别作弊秤

太白县开展“你点我检、计量惠民”进社区活动

本报讯（孙海 王芙蓉）8月29日，太白县市场监督管理局在县非公党建馆开展了“你点我检、计量惠民”进社区主题党日活动，吸引了近百名群众参加。

在当天的活动中，检测人员对群众送来的小青菜、黄瓜、菠菜、苹果等瓜果蔬菜进行现场抽样化验，重点检测各类有害物质、重金属、细菌等指标，并现场公布了检测结果。此次活动累计快检食品17批次，经检

验全部合格。同时，现场还进行了“手机变砝码 计量惠民”活动，工作人员使用专用器具为群众随身携带的手机免费称重，并加贴印有标准计量器具的标签，让手机变为“砝码”。当群众消费时，只需将加贴克重标签的手机放到商家的电子秤上当场测试，就能初步判断是否遇到了缺斤少两的“作弊秤”。

此次活动为群众普及了生活中的计量知识，提升了群众的计量维权意识。

本报讯（记者 李依涵）“仅需19.8元，5斤鲜黄桃带回家，就在咱们的1号链接，大家抓紧去拍。”9月4日，我市举行2024年高素质农民电商直播技能比赛决赛（见右图），电商高手同台较量、相互学习，提升职业技能水平。

据了解，本次电商直播技能比赛，是我市庆祝第七个“中国农民丰收节”的系列活动之一。通过前期预赛，当天共有12名选手进入决赛。比赛现场，参赛选手以饱满的热情和状态，通过实物展示、亲自试吃等形式进行宣传、推介和销售，赢得了现场评委和观众的连连点赞。比赛由专业考核团队通过直播表现和实