

## 首笔“秦科e贷”为企业发展赋能

### 工行宝鸡分行持续推广科创贷款产品优化金融服务

近日,工行宝鸡分行成功为我市一精密机械制造企业发放“秦科e贷”100万元,这是自“秦科e贷”投放以来全省工行系统内的首笔业务,也是该行向“新”而行,护航科技型企业成长壮大的一次大胆尝试。

“仅仅3天时间,我们就收到了100万元的贷款。”日前,拿到贷款后企业负责人说。据介绍,该企业是一家集精密机床研发、制造、销售、服务于一体的高新技术企业。历经多年发展,企业在行业的认可度快速提升,采购

需求也不断增长,然而由于产品生产、安装交付及验收调试过程周期较长,企业前期需要垫付大量资金,时常面临资金周转压力。前段时间,工行宝鸡分行工作人员在常态化走访中了解到该企业存在资金需求,于是迅速组建金融服务小组,上门综合考量企业“硬实力”,最终仅用3个工作日就完成了全省工行系统内首笔“秦科e贷”100万元的投放。贷款资金到位后,该企业的资金压力得到有效缓解,生产动力更足了。

企业是科技创新的主体,金融是实体经济的血脉,科创型企业加快发展离不开高质量的金融服务。“秦科e贷”是工行专门为具有高成长性、科技型的企业创新推出的一款信贷产品,具有审批速度快、利率优惠、担保方式和还款方式灵活等特点。产品推出后,工行宝鸡分行迅速响应,组织辖内支行学习产品的特点和功能等知识,详细剖析产品要点并锁定目标客户,深度挖掘辖内企业融资需求,不断提升金

融供给匹配性,积极推动新产品与企业深度融合发展。据悉,该行将持续做好“科技金融”“普惠金融”大文章,不断完善金融支持创新体系,以可持续、多层次、广覆盖的金融服务推动新质生产力加快形成,激活经济发展的活力动力,更好助力区域高质量发展。



## 建行宝鸡分行工作人员走进市儿童福利院—— 奉献爱心 点燃希望

一份关爱,一份守护。为了让孤残儿童感受到来自社会各界的温暖,日前,在宝鸡企业及企业家联合会的组织下,建行宝鸡分行工作人员走进市儿童福利院,为孩子们送去祝福和礼物,以实际行动传递“金融温度”,弘扬社会正能量。

据了解,此次活动的主题为“奉献爱心,点燃希望”,旨在引导更多社会力量关注孤残儿童生活,以爱心点燃孩子们的希望。活动当天,建行宝鸡分行工作人员和市儿童福利院的孩子们做游戏,让他们感受到社会大家庭的温暖。随后,孩子们还热情地将精心准备好的节目送给大家,感谢叔

阿姨们的关心,他们的表演让现场掌声不断。

“儿童福利院不仅是孩子们成长的家园,更是他们梦想启航的港湾。相信在社会各界的共同努力下,这些孩子一定会更好地成长和发展。”建行宝鸡分行相关负责人表示,他们将继续关注福利院孩子们的成长状况,传递好爱心的接力棒,同时也号召更多爱心人士加入关爱福利院儿童的爱心事业中,一起投身公益、支持公益,为孤残儿童提供一个温馨、安全的成长环境。



近日,由浦发银行宝鸡分行员工自编、自导、自演的反诈短视频在网上走红,热门的题材、新颖的内容、搞笑的演绎,让这个只有3分多钟的短视频收获了一大批粉丝。

## 浦发银行宝鸡分行 自制反诈短视频 守护群众“钱袋子”



银行工作人员向客户介绍他们制作的短视频

“近年来,很多不法分子都以婚恋交友为名行诈骗之实,特别是针对老年群体的网络诈骗层出不穷,因此我们策划拍摄了这期关于老年婚恋话题的反诈短视频。”浦发银行宝鸡分行相关负责人介绍,相比传统的图文形式,短视频更直接、更轻松有趣,受众群体也更广泛。这次视频的策划、拍摄、剪辑都由他们员工自己来做,剧本是大家集思广益创作的,拍摄过程中大家还不断改进。视频一经发布就取得了不错的宣传效果,很多客户、网友都在视频下面发表评论,表示这个视频不仅有意义,而且内容非常“接地气”。

当今电信诈骗形式多样,无孔不入,视频中浦发银行宝鸡分行工作人员在演绎反诈小故事的同时,巧妙地融入了各种反诈知识的讲解,画面中还穿插了一些警

示宣传标语和反诈小常识,提醒老年人当遇到各种投资理财的推销,或涉及金钱转账要求时,应时刻保持警惕和清醒。该行一位参演人员表示,作为银行工作人员,

他深知反诈宣传工作的重

要性,在今后的工作中,他要在做好金融服务的同时,持之以恒地做好金融反诈宣传,切实守护好老百姓的“钱袋子”。



## 哪里能了解彩票公益金去向?

一张2元钱的福利彩票双色球,其中0.72元纳入彩票公益金;一张10元钱的福利彩票刮刮乐,其中2元纳入彩票公益金。许多人好奇,这些彩票公益金究竟用在了哪里?在哪里能看到这些信息呢?

据了解,您可以登录财政部、民政部、省级财政部门和省以上民政、体育行政管理部门等彩票公益金相关单位的官方网站,查询彩票公益金使用情况公告。此外,还可以关注中国福彩网(www.cwl.gov.cn)及中国福彩微信公众号获取相关信息。

公益金使用公告什么时候公布,公布哪些内容呢?据介绍,根据规定,财政部应当于每年8月底前发布公告;省以上民政、体育行政等彩票公益金使用部门、单位,则应当于每年6月底前发布公告。按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》等有关规定,财

政部应向社会公告上一年度全国彩票公益金的筹集、分配和使用情况,以及中央专项彩票公益金安排使用情况。省级以上民政、体育行政等彩票公益金使用部门、单位,公示内容应包括彩票公益金的总体使用情况,具体项目的资金规模、支出内容、执行情况,彩票公益金项目支出绩效目标及绩效目标完成情况等。

为了让社会公众对彩票公益金有清晰的了解,公告内容应有资金使用规模、资助项目、有执行情况。这些内容既包含资金数据、文字介绍,也包含附件表格,对公益金使用情况进行全面、详细的公告。所有信息公开透明地接受社会监督,让公众了解每一笔彩票公益金的安排和流向。



(本组稿件由李晓菲采写、整理)

8月,“奥运热”带动文体商旅融合消费持续升温,从南到北粮食作物陆续进入收获季,产业绿色转型蹄疾步稳、外贸新动能加快培育……中国经济延续回升向好态势,高质量发展扎实推进。

## 稳固好态势 增添新动能

### ——8月全国各地经济社会发展观察

#### 观察之一

### “体育+”带动消费新热潮

在山西太原,一家游泳连锁培训机构的培训课每天都排得很满,孩子们一拨接一拨地学习泳姿要领。

“今年是奥运年,我国游泳运动员又破了世界纪录,受此感染,大家学游泳的热情特别高。”该机构负责人表示,8月以来,到店咨询和报名的客人比往年增加很多。

今年8月8日是第16个“全民健身日”,正赶上巴黎奥运会,游泳、乒乓球等热门赛事关注度不减,攀岩、小轮车等新兴项目话题度攀升,带热各地“体育+”消费。

在北京、上海等地,体育场预订火爆,餐厅“观赛套餐”广受欢迎;在浙江义乌国际商贸城,各类体育用品供销两旺;在各大网购平台,运动员同款发卡、同款网球拍持续热销……

“体育热”为“夜经济”点燃一把火。看比赛、逛夜市、吃夜宵、享夜游……热闹繁华的城市“新夜态”,释放出文体商旅融合消费新活力。

“啤酒配鸡架真绝了,这次沈阳来得值!”在首届沈阳雪花

国际啤酒节上,除了百余种啤酒和各种特色小吃,还有精彩的灯光秀和水上歌舞表演,浙江游客李悦直呼“不虚此行”。

沈阳市商务局副局长冯亚赛说,全城一节同庆,1个主会场和22个分会场吸引超过150万人次参与活动。沈阳现已打造夜经济街区58条,培育特色夜经济消费场景151个。

【记者观察】“体育+”消费热反映了体育经济蕴藏的丰富潜能。要进一步促进体育与商务、文旅深度融合,营造消费新场景,增强群众的参与感和获得感,将赛事活动带来的“流量”转换为消费的“能量”和经济的“增量”。

秋粮占我国粮食总产量的四分之三。根据农业农村部农情调度,今年秋粮面积比上年稳中有增,作物长势总体正常。

立秋过后,全国各地粮食作物陆续进入收获季。海南省琼海市潭门镇,晚稻陆续成熟开镰收割;安徽省滁州市来安县,头茬再生稻已开始采收……

在辽阔的东北大地,金色麦浪随风翻滚。北大荒集团红星农场有限公司3万亩有机小麦采收期如约而至,一台台大型作业机械在麦田间轰鸣穿梭。

“根据天气形势,我们采取先割后脱粒的作业方式,让小麦充分吸收麦秆中的营养成分,有效提高籽粒的成熟度。”公司农业发展部副总经理王强说。

【记者观察】秋收序幕渐次拉开,天气预报、农机调度、运输收储等保障措施至关重要,各地要及时做好前置服务,确保一线生产有序推进。秋粮是全年粮食生产的大头,要始终绷紧粮食安全这根弦,牢牢端稳中国人的饭碗。

间与仓库间穿梭,注塑机台上的机械臂搭载红外摄像头,自动抓取物料。

“绿色改造前,每台注塑机的工位都要装LED照明灯,一条生产线至少要装上百盏。”九牧集团科牧核心部件厂经理杨志阳说,“现在‘机器人’干活不需要光,仅这一项一天就能节约1000度电。不仅如此,工厂屋顶还安装了4.5兆瓦的光伏面板,厂区白天的用电,基本能自给自足。”

工业是绿色转型的关键领域。近年来,福建省大力推进绿色制造体系建设,现已建成国家级绿色工业园区12个、绿色供应链管理企业32个、绿色工厂230家。

推动经济社会发展绿色化、低碳化,是实现高质量发展的关键环节。中共中央、国务院印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》8月11日向社会公布,对全面绿色转型进行顶层设计、系统部署。

政策导向更加鲜明,项目落地持续发力。8月,山东首个配建储能转独立储能示范项目在东营并网;江苏首座海岛型变电站——如东县洋口港阳光岛110千伏输变电项目跨海电缆工程完工……

内蒙古霍林郭勒市委副

数据显示,8月1日至8月25日,昆明长水机场海关监管验放出口鲜切花455吨,货值1620万元,分别同比增长24.5%、28.4%。

商务部对外贸易司有关负责人表示,培育外贸新动能是顺应市场规律和国际需求的主动作为,途径是深化国际合作,支持鼓励供应链的创新。

8月,湖南长沙至泰国曼谷货运航线复航,国际公路运输系统(TIR)集结中心(乌鲁木齐)正式揭牌运营,中国(山西)—东盟贸易投资推介会举办……

“今年准备在科特迪瓦布局网约车生意,还打算在那里建个小型的义乌商贸市场。”浙江金民电器股份有限公司负责人朱舜说,公司对非出口每年以20%的速度增长。

浙江省义乌市商务局党委委员黄俊侨说,为帮助商家更好开展对外贸易,义乌创新打造数字贸易综合服务平台“义乌小商品城China goods”,帮助商家搭建海外社群,对接海外贸易,订单量呈现增长态势,线上的国际伙伴也越来越多。

【记者观察】中国商品对全球消费者具有强大吸引力,小到针头线脑,大到汽车、工程机械,中国制造不断升级,在巩固提升传统外贸优势的同时,要加快培育外贸新动能,塑造外贸新优势,鼓励支持贸易产品升级和贸易业态创新。

(据新华社)

#### 观察之二

### 人秋采收绘就新图景

蓝天白云下,田畴沃野间,在四川宜宾三江新区江南镇水稻万亩超高产攻关片,农户们正忙着水稻的收割、脱粒。经过现场测产,这片农田平均亩产达814.50公斤。

宜宾市农业农村局副局长唐春海说,我们抢抓农时推进采收工作,目前已完成550万亩秋粮的采收任务,约占全市秋粮总面积的90%。下一步将协同有关部门做好后续收储、销售工作,帮助农民增产增收。

#### 观察之三

### 向“绿”前行迈出新步伐

在九牧集团精密注塑车间,数台自动搬运机器人在车

#### 观察之四

### 外贸出口展现新活力

传统节日“七夕”前后,鲜花贸易格外繁忙。在中国(云南)自由贸易试验区昆明片区的一座厂房里,工作人员正按照花头、叶子、长度、采收度等标准对一支支鲜花进行分拣、装箱。

“空运的鲜花当天发货,第二天国外客户就能收到。”云南晖顺科技有限公司负责人刘克宁说,今年前8月,公司绣球花出口订单量已比去年全年翻了一倍。

节日鲜花市场以前只是国内“俏”,现在出口也“香”。