为

么

要

优

重

科

技

创

新

组

学习贯彻党的二十届三中全会精神

完善海外引进人才支持保障机制 有哪些主要要求

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进 中国式现代化的决定》提出:"完善海外引进人 才支持保障机制"。这是党中央深入实施人才强 国战略,努力形成具有国际竞争力的人才制度 体系,稳步提升我国在全球配置人才资源能力

海外人才是我国高层次人才队伍的重要来 源。推进中国式现代化,既需要培养用好国内人 才,也需要坚持需求导向,用好全球创新资源, 精准引进"高精尖缺"人才。改革开放后,我国有 大批留学人员学成后留在海外工作,许多人活 跃在国际科技前沿和产业发展高端。把这些优 秀人才吸引回来,是解决我国科技领军人才匮 乏的现实、快捷、有效的途径。党的十八大以来, 党中央着眼国家战略需求,不断加大海外人才 引进工作力度,越来越多的海外优秀人才回国 (来华)创新创业,对推动我国教育、科技、人才 发展发挥了重要作用。新时代新征程上,要实施 更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,加 快形成具有国际竞争力的人才制度体系,为海 外人才回国(来华)从事研究开发、学习、工作和 生活提供良好环境和服务保障,切实做到引得 进、留得住、用得好。

第一,拓展事业平台。引进海外高层次人 才,使用好是关键。海外高层次人才回国(来华) 的目的和动力,主要是国内有更多的发展机遇 和更大的发展空间。但与发达国家相比,我国的 创新创业环境和条件仍有差距。要以建设国际 科技创新中心和国家高水平人才高地为契机, 以国家重点科技创新项目、国有重点骨干企业 研发项目、高校和科研院所重点学科、国家实验 室、高新技术产业开发区和留学生创业园等为 载体,充分发挥用人单位的主体作用,借鉴运用 国际通行、灵活有效的办法,推动人才政策创新 突破和细化落实,为引进的海外高层次人才提 供良好事业平台和工作生活条件。要营造尊重 个性、鼓励创新、宽容失败的宽松环境,充分信

任、放手使用,让引进的海外高层次人才干得 好、留得住,产生良好扩散效应。

第二,完善服务保障。海外高层次人才是 世界各国竞相争夺的宝贵资源。当今世界,围 绕科技制高点和高端人才的竞争空前激烈, 各国纷纷出台吸引人才的战略和政策,包括 调整移民政策、提供丰厚薪金待遇、实行优惠 的留学政策、为创业提供税收优惠等。这些 年,为改善吸引人才的条件和环境,各地先后 推出一系列行之有效的办法措施。要聚焦解 决海外高层次人才关心的重点难点问题,在 待遇保障、出入便利、子女配偶保障等方面不 断完善相关政策,对国家急需的顶尖人才实 施特殊支持政策,采取各种措施创造拴心留 人的条件,帮助海外引进人才解除后顾之忧, 让他们安心安身安业。

第三,加强政治引领。加强对人才的政治引 领和政治吸纳,是坚持党管人才原则的重要内 容,是集聚爱国奉献各方面优秀人才的重要举 措,也是弘扬我们党联系服务专家优良传统的 具体体现。早在新中国成立之初,在毛泽东、周 恩来等老一辈革命家的亲自关怀和协调联系 下,钱学森等一批杰出海外专家毅然放弃国外 优裕的工作生活条件回到祖国,成为新中国工 业、教育、科研和国防事业发展的骨干力量。加 强对海外引进人才的政治引领和政治吸纳,要 以思想联系为重点,加强思想沟通和情感交流, 认真听取他们的意见建议。要关心海外引进人 才身心健康,真心关怀、真情服务,帮助解决实 际困难。要通过教育培训、国情考察等,增强海 外引进人才的政治认同感和向心力,实现增人 数和得人心有机统一。

(据新华社)

重大科技创新是大规模有组织的 科技创新活动,能够集中力量进行科 技攻关,解决国家经济和社会发展中 的重大问题,对于增强国家的科技实 力、经济实力和综合国力具有重要作 用。《中共中央关于进一步全面深化改 革、推进中国式现代化的决定》提出: "优化重大科技创新组织机制"。这是 完善科技管理工作的一项重要改革举 措,将进一步提高科技创新的效能,更 好保障重大科技创新的顺利实施。

第一,优化组织机制是完成重大 科技创新的必要保障。新一轮科技革 命和产业变革突飞猛进,科学研究范 式发生深刻变革,科研活动复杂性显 著增加。重大科技创新具有前沿性、引 领性、颠覆性等特点,投入大、风险高、 周期长,是系统性社会化大生产的一 种形式,必须要有强大的组织机制。同 时,我国科技事业发展迅速,科技创新 由原来的学习型、追赶型逐渐转变为 并跑型、引领型,迫切需要优化重大科 技创新组织机制,以适应科技发展趋 势和我国科技创新工作的需要。特别 是中央科技委员会成立后,科技领导 体制和管理机制发生重大变化。加强 党中央对科技工作的集中统一领导, 发挥对重大科技创新组织者作用,强 化国家层面的统筹和布局并组织推动 实施,需要进一步优化重大科技创新 组织机制。优化组织机制,有利于发 挥社会主义制度集中力量办大事的优 势,集聚战略科技力量,调动重要创新 资源,保障重大科技创新顺利实现战

第二,优化组织机制有利于提 高重大科技创新的效能。重大科技 创新需要大量创新资源,而创新资 源是相对稀缺的。优化组织机制,发 挥好市场配置资源的决定性作用和政府 的组织协调作用,建立符合科技创新规律

的资源配置模式,有利于提高资源 配置效率,把好钢用在刀刃上,实现 科技创新效益最大化。重大科技创 新往往涉及多个部门、领域、团队和 学科,优化组织机制,有利于增强创 新协同性。针对不同创新任务形式, 采取不同的管理模式,完善"揭榜挂 帅"、"赛马"制、"业主制"等方式,建 立起适宜的组织模式,可以系统地 提升创新效率。通过优化组织机制, 可以进一步促进科技产业的融合, 增强科技创新对产业和经济的源头 供给能力,加快成果转化,尽快形成

第三,优化组织机制必须解决好 重大科技创新实施中的突出问题。当 前我国重大科技创新实施中还存在国 家战略需求和市场需求转化为重大科 技任务的机制不健全,多元化资源配 置格局尚未形成,战略科技力量组织 动员以及产学研、部门间、领域间的协 同不够等问题,亟待通过优化组织机 制解决。一是加强统筹布局,完善需求 导向和问题导向的国家重大科技任务 选题方式,建立将企业、地方符合国家 战略需求的项目纳入国家科技计划体 系的选择机制。二是完善科技创新全 链条联动机制,建立科技创新重点领 域一体规划和部署机制,统筹部署创 新链、产业链、人才链、资金链,建立贯 穿全链条的多部门联动实施、接力实 施工作机制。三是探索建立重大科技 任务分类管理组织模式,针对不同领 域、目标和特点,选择合适的部门、地 方、总承单位和业主单位负责实施。四 是加快转变科技资源配置方式,探索 建立市场驱动的关键核心技术突破机 制,实现政府有为、市场有效、创新主 体有担当的有机统一。五是强化任务

实施督查、动态调整和考核验收,设置里程碑 节点,引入科技项目监理机制,强化对主责单 位、专业机构监督管理。同时,发挥社会监督 作用,形成内部管理与社会监督相互促进的 管理模式。

(据新华社)

学习《决定》每日问答

深夜,点进直播间,连续直播数 十小时却依旧精神抖擞的主播还在 滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍 产品特性的同时,穿插着与观众的互 动。如果不是屏幕角落的一行小字,很 难发现这名不知疲倦的主播实际是

近期,"数字人带货"概念再度火 爆,不少头部平台纷纷推出数字人主 播。在AI 技术加持下,低成本的数字人 成为电商竞争的又一赛道。但数字人 带货,真的能带火吗?

批量化"制造"主播时代来临

不久前,某知名企业家的数字分 身"首秀"在一片红海的电商领域又激 起浪花。"上链接前必须给大家一些小 惊喜。""来,咱们直播间评论刷起来。" 这场直播不到一小时就吸引超两千万 人次观看,"数字人带货"这一概念再度 被炒热。

近两年, AI 技术的蓬勃发展让越 来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技

术,再根据商家需求和产品特点进行 调校,一名不知疲倦、反应迅速的"主 播"便应运而生。"目前头部厂商竞相争 逐的数字人,大都属于此列。"天津灵境 智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输 入内容就能开启直播,批量化、低成本 "制造"主播的时代已经来临。

天眼查数据显示,2023年"数字 人、虚拟人"相关企业已达99.3万余 家,其中超过40万家是2023年新增, 同比涨幅达到42.3%。

今年"618"期间,不少电商也将数 字人作为推广手段。根据京东数据,其 云言犀数字人在超过 5000 个品牌直播 间亮相,直播累计时长超过40万小时, 吸引超过1亿人次观看,互动频次高达 500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中国

数字人带货,能带火吗?



数字人带动的产业市场规模和核心市 场规模分别为 3334.7 亿元和 205.2 亿 元,预计 2025 年将分别达到 6402.7 亿 元和 480.6 亿元。

中国传媒大学发布的 2024 中国 虚拟数字人影响力指数报告认为, AI 技术的广泛介入极大提升了数字 人的交互能力、内容生成能力及智能 化水平。"未来数字人可能成为AI技 术的具象化载荷,有望在更多领域发 挥重要作用。"中国传媒大学新闻学 院教授沈浩说。

从"心"到"芯",能否让消费者放心?

数字分身优势何在?

"少则几千块就能完成整套虚拟 形象的设计,加上一般的直播设备也 不过万元。"程洪志表示,数字人直播 带货在创意创新、成本控制等方面具 备优势,其中商家最看中的便是"低成 本"。与真人主播团队在培训、薪资等方 面的支出相比,数字人直播只需一台 电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过 程中,"水土不服"的现象也难免发生。 "总觉得怪怪的。""主播是真人吗?"在 数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现 着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上"以假乱 真",但想要跨越"心"与"芯"的距离,并 不简单。

"太标准了,说什么都是一个模 子,还容易出现驴唇不对马嘴的情况。" 某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人 主播后,决定再观望一阵。"尤其是面对 一些具体问题或客诉的时候,基本需 要依靠人工。"

更重要的是,真人主播对观众的 情感陪伴难以被数字人替代。"有很多 主播都会记得老顾客并互动,被真人 关注的感觉是AI无论如何做不到的。" 一名消费者直言。部分头部直播间负 责人表示,良好的品牌商誉依赖日常 的情感与信任积累,他们对投入数字

人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的 当下,主播身份无法分辨,成为在售假 违法后确认主体明晰权责的主要困 难。此外,也有网民"吐槽"称,在数字人 直播间买到假货,想要退款索赔却"人 去楼空"。

上海澄明则正(北京)律师事务所 律师刘慧磊表示,数字人在减轻中小 商家运营成本的同时,也给部分违法 者提供了"空子"。技术企业提供从账号 创建到直播技术支持的整套服务,部 分不法商家提供文案并选定形象,就 能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外,未经授权传播和使用虚拟 数字人,还可能涉及侵权问题。刘慧磊 表示,定制数字人模型时,如未经他人 同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有 可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声 音、语音合成等相关技术,同样也有侵 犯知识产权的相关风险。

值得注意的是,一些直播间使用 数字人主播,却并未对消费者做任何 提示。去年5月,抖音提出发布者应对 人工智能生成内容进行显著标识,帮 助用户区分虚拟与现实,并严禁利用 人工智能技术创作、发布侵权内容。微 信、B站、小红书等社交媒体也相继发 布相关规定,但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中 共中央关于进一步全面深化改革、推 进中国式现代化的决定》提出,健全促 进实体经济和数字经济深度融合制 度,对加快推进新型工业化、加快构建 促进数字经济发展体制机制、完善促 进数字产业化和产业数字化政策体系 等作出新的部署。

不少专家预测,数字人相关技术 将以加速渗透的形式,走入生活的方 方面面。以电商为切入点,使AI技术更 好用于促进消费和行业扩容,几方面

工作仍有待推进。

刘慧磊表示,不同于传统直播带 货,数字人的介入使得法律责任归属 变得模糊。他建议,应在法律实践中区 分商品本身的生产者、经营者与AI数 字人运营者、技术提供方在产品责任 中的不同地位,划清责任边界,才能有 效保护消费者利益,也为技术良性发 展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等 部门印发《关于打造消费新场景培 育消费新增长点的措施》,提出在 明确标识和规范监管的基础上,探 索利用人工智能大模型、虚拟现实 (VR)全景和数字人等技术,拓展电 商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保 护法实施条例》对此也作出规范:经营 者通过网络、电视等方式提供商品或 者服务的,应当在其首页、视频画面、语 音、商品目录等处以显著方式标明或 者说明其真实名称和标记。

程洪志建议,一方面,直播平台应 在显著位置增强对消费者的提示,并 将数字人告知等列入直播条款,从源 头约束相关方。另一方面,应强化对于 直播搭建者的资质审查,建立相关人 员黑名单制度,减少依赖数字人技术 "改头换面"的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等 专家表示,伴随大模型技术发展迭代, 未来数字人的性能将更加强大,"直播 的实时性,对于数字人及背后大模型 内容生成的严谨程度提出了更高的要 求,这将反哺技术成长。"

沈阳等专家认为,数字人行业也 需不断提升智能交互能力,通过明确 的品牌形象和个性、长期稳定的优质 内容输出,逐步建立用户信任。头部企 业在促动消费的同时,应注重过程中 的优质数据分析与技术的优化迭代, 做好基层技术与消费市场的相互拉 动、共同成长。 (据新华社)

挂 失

以下证件遗失,现声明作废。

* 苟海侠丢失身份证,号码为: 610303196505251662。

- *马振峻丢失身份证,号码为: 610322199301093618
- *王家成丢失军人保障卡,号码为: 816103221101260260。
- *陕西永陇能源开发建设有限责任公司 丢失公章一枚。
- *陕西永陇能源开发建设有限责任公司 丢失财务专用章一枚。
- *陕西永陇能源开发建设有限责任公司 丢失合同专用章一枚。
- *陕西永陇能源开发建设有限责任公司 丢失法定代表人私章一枚,法定代表人为:梁

- *陕西岐山农村商业银行股份有限公司 丢失他项权证,号码为:岐山县房他证蔡家坡 镇字第 00697 号。
- *宝鸡市金台区昌盛悦烟酒店丢失烟草 专卖零售许可证,号码为:610303131784。

本社地址:宝鸡市经二路东段5号 邮政编码: 721000 网址: www.cn0917.com 办公室电话: (0917)3214884 电子邮箱: bjrbs@vip.163.com 投稿邮箱:bjrbbjchb@163.com 印刷质量监督电话:(0917)3273248 广告热线:(0917)3273352 广告经营许可证号:6103001000003 发行热线:(0917)3273234 定价:每月36元 零售每份2元 宝鸡日报印务有限公司印