

深化高质量项目推进年活动 深化营商环境突破年活动 深化干部作风能力提升年活动

迈出高质量发展新步伐

——市国防动员办公室深化“三个年”活动侧记

本报记者 李一珂



全市国动系统开展指挥通信业务集训



市民穿过新建成的国防动员之光项目人防工事体验馆



宝鸡解放纪念日人防防空警报试鸣

以项目建设为抓手 优化防护体系结构

锚定新形势下的重大使命，市国防动员办公室(以下简称“市国防办”)对全年发展工作进行了明确目标，用两个词语概括为：破题起步、建设发展。

今年以来，市国防办深化“三个年”活动，聚焦转型发展破解难题，紧密结合宝鸡发展目标和形势任务，全力谋划重点项目，强化“向战、为战、援战”举措，健全完善动员和防护准备，推动宝鸡国防动员和人民防空建设高质量发展迈出了新步伐。

今年春季，宝鸡市“国防动员之光”项目正式开工建设。这是我市国防动员建设发展中的一个具有特殊意义的工程，肩负着国防教育的重要使命。

该项目位于市区钛谷大桥西南方向，南临滨河路，北临渭河，西临宝鸡高新区渭河生态公园，是一个综合性国防动员文化展示区。展示区分国防文化宣教、人防警报展示、军事文化体验、人防工事体验、户外营地休闲5大板块，以强化全民国防观念和提升忧患意识为目标，以我市国防动员和人民防空发展进程为主线，运用实物展示、科普宣教、趣味体验等方式，将国防动员宣教阵地建设与提升城市风貌相结合，凝聚起全社会关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想共识。今年7月14日是宝鸡解放75周年纪念日，当天上午，“国防动员之光”项目面向广大市民正式开放，现场同时举行了人防警报试鸣活动，为国防动员志愿服务队、无人机专业保障队授旗，向参加活动的代表赠送《烽火陈仓——宝鸡国防动员简史》书籍，该书在全国同类地级城市中尚属首创，填补了关于国防动员历史发展领域的空白。

记者了解到，市国防办以项目建设为抓手，持续加强审批监管，坚持“应建尽建”原则，大干快干。今年，全市拟建人防项目共计9个，其中，宝鸡市疏散基地建设、麟游县人防应急指挥中心建设、陈仓区虢镇小学改扩建人防工程建设等5个项目列入陕西省国动办支持的重点项目。同时，宝鸡市数字人防综合应用平台、“863”纳凉工程等项目均有序推进。“我们每月对重点项目建设情况进行通报，要求各个项目按照时间节点完成建设任务，同时全面提高工程建设质量，对项目推进中存在的问题及时协调，力争项目建设实现‘加速度’。”市国防办相关负责人说。

国防动员建设事关国家安全战略，构建国防动员体制是关键环节。为此，市国防办围绕全省国防动员适应新领域、建立新机制、增添新动能、树立新形象、作出新贡献的“五新”目

标，着力构建组织指挥体系、全民动员体系、军事动员体系等六大体系，扎实推进“七项任务”，聚焦工作重点，积极完善军地联演联训机制，突出联合筹划、联合指挥、联合协同，实现军地互补、军地融合，完善提升动员保障能力。同时，市国防办坚持推动国防教育进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村、进军营、进网络，利用多方位、立体式的宣传途径，增强市民国防观念，强化市民国防意识。

切实提高服务水平 打造一流营商环境

市国防办主动融入全市发展大局，围绕优化营商环境着力推进处

遗重点工作。近期，市国防办牵头，邀请市行政审批服务局、市处遗专班及各区人民政府等，一起深入陈仓区、渭滨区、金台区及宝鸡高新区，对涉及人防历史遗留问题的30家建设单位共计41个项目，开展“处遗项目协调服务进企业活动”，针对企业遇到的难点和堵点，按项目具体分析研判，逐一化解难题，受到了建设单位的赞许和市处遗专班的充分肯定。

记者了解到，今年，市国防办聚焦人防工程主体责任单位所需所盼，积极探索工程建设现场服务活动的新模式，开展支持省、市重点项目发展上门服务，为企业出实招、办实事、求实效，持续优化建设营商环

境，不断提振经营主体信心，高效释放企业发展潜力。

人防工程质量监督容缺办理制度也是市国防办优化营商环境的一大举措。为给企业简化办事程序、节约办理时间，市国防办积极推进“一次性告知、一件事一次办”制度落地生根，为企业发展创造良好营商环境。申请企业或单位在必备件申报材料齐全的情况下可提出人防工程质监申请，可先行开工建设，在后续规定时限内补齐必备件申报材料，从而加快业务办理进度。在特殊情况下，申请人还可进行电话预约，由工作人员上门办理相关手续。同时，市国防办督促指导市人防工程质量监督站

深化“三暖”服务提升服务质效，通过报监靠前暖心提示、提升能力暖心培训、遇到难题暖心指导等方式，大幅提升了企业和群众办事的满意度。

市国防办相关工作人员告诉记者，近年来，他们聚力优化营商环境，坚持为民办实事、为企业优环境的工作作风，增添服务举措、创新服务方式、提升服务水平，全力推进“坐窗口、走流程、跟执法”活动，强化执法队伍建设，严格落实执法人员持证上岗、亮证执法制度。其中，“一把手跟执法”活动是由市国防办党组书记、主任高清苗带头，通过到企业走访调研，认真听取项目建设单位对产业发展、招商引资、营商环境等方面的建议和诉求，拿出硬招实招，打造国动系统高效便捷的政务环境。

凝心聚力锤炼作风 真抓实干增强能力

“我们现在距离目标位置还有一半，大家按照路线继续行进。”近日，市国防办的工作人员分成三组，在麟游县青莲山上进行实地作业，每组按照各自的线路图行进，沿途在手机上进行定位打卡，并就集训内容进行答题。这是市国动系统指挥通信业务集训的一个场景。

今年以来，市国防办依据国家《人民防空训练与考核大纲》要求，定期组织开展实战训练，有力推进援战战备能力提升，建立健全应急预案和应急机制，提高应对突发事件的能力与应急处置的水平 and 效率。“我们按纲施训，每月组织集训是国防动员部门深化干部作风能力提升年活动的一项举措，目的就是希望通过集训来锻炼队伍，提升队伍综合素质和能力。”市国防办相关负责人说。

据了解，国防动员体制改革落地后，我市国防动员工作顺应改革大势、聚焦转型发展破解难题，确定了明确的工作思路和实现路径，国动办系统上下迅速行动，持续深化干部作风能力提升，让干部职工对新形势下的国防动员工作有更清晰的认识。围绕新形势下如何更好地开展国防动员工作，市国防办还组织开展了“人人说讲练 素质大提升”活动，党员干部走上讲台、走进训练场，把练思想、练技能、练作风有机结合起来，在比学赶超中练强“技能”、练硬“拳头”。与此同时，还开展了“凝心聚力强作风 接续奋斗开新局”集中教育活动和“严明纪律转作风 提升效能树形象”纪律作风监督检查，着力增强推动高质量发展的本领，为国防动员和人民防空建设高质量发展提供坚强有力的保障。

立秋已至 西瓜价格为何不降反升?

赵益 刘小祥

今年西瓜上市初期，部分品种每公斤售价在1.6元至1.8元之间，市民直呼价格便宜，吃瓜很“自由”。但这两天，一些细心的“吃瓜群众”却发现，西瓜价格反而涨了不少。8月6日，笔者走访我市一些农贸市场和水果店发现，西瓜价格不降反升，尤其最近半个月来“身价”大涨，普通有籽西瓜每公斤4元，无籽西瓜目前已经卖到每公斤10元。

西瓜价格上涨 批发价破“2”

按照往年行情，立秋前后，西瓜价格和销量都开始走低。然而，笔者在走访中发现，尽管水果批发市场及大型超市里的西瓜在7月下旬之前卖出了每公斤1.4元至2元的亲民价，但最近半个月来，西瓜价格一路上涨，甚至出现了一天一个价。

“最近西瓜价格涨得厉害，尤其这半个月，进货价格几乎翻倍了。”在水果批发市场内，批发商杨拴平正忙着给顾客取瓜称重。他说，自己从事西瓜批发生意已有10余年，每年夏天都会从宁夏进货，到了宝鸡，一车30吨的西瓜一般一天就能卖完，但最近，由于宁夏供货商西瓜普遍涨价，自己也不得不随行就市，西瓜因为价格上涨销量受到影响，最近一车西瓜卖完需要三四天。

相较于水果批发市场，水果店的西瓜价格要略高一些。在水果批发市



市水果批发市场内，批发商在为客人挑选西瓜。

场附近一家水果店内，有籽瓜1公斤4.4元，无籽瓜1公斤9元。店主表示，无籽瓜价格一直相对较高，价格基本平稳；而有籽西瓜最近价格上涨较

快，甚至每天的批发价都不一样。“最近市场上本地瓜快没有了，大多是外地瓜，进价涨了，零售价自然就贵了。”店主坦言，西瓜价格上涨起来后，

有点卖不动了。

“一个西瓜重8公斤左右，一称要38元，好贵。”在华夏世界城附近的水果店里，市民杨女士购买了一个西瓜后说，“最近价格涨得太快了。”

市场多为外地瓜 精品好瓜受欢迎

提及西瓜，市果业蔬菜发展中心相关负责人表示，与往年相比，今年西瓜销售价格变化挺大。“往年这个时候，西瓜销售接近尾声了，今年临近立秋，西瓜销售还处于旺季，批发价格还不断上涨。”他说，持续的高温天延长了销售高峰，也扩大了市场需求，加上目前本地西瓜基本销售结束，这些都导致西瓜价格上涨。

今年6月初，本地西瓜刚大量上市之际，由于雨水较多，尽管是头茬瓜、口感好，但价格就是上不去。据了解，今年全市西瓜种植面积2.2万亩，产量约6.4万吨，目前我市主要产区头茬瓜已经下市，本地西瓜供应处于空档期。

然而，当我市本地西瓜销售得差不多时，加长版高温天来了，这使得市场对西瓜的需求量也随之增

加。甘肃、宁夏等外地瓜大量进入市场。“普通的砸砂瓜都是有籽瓜，近期批发价都全面上涨，基本都是4元1公斤，品质好点的甘肃瓜，像麒麟、美都等无籽瓜，一直以来价格都相对较高，基本是8元1公斤。”杨拴平说道。

“以前顾客买西瓜只关心它熟不熟、甜不甜，随着西瓜逐渐品牌化，麒麟瓜、8424、美都等品种被大众熟知，顾客愿意为了品质而买单。尽管价格高出心理预期，但‘踩雷’的概率大大降低。”我市一家连锁生鲜超市水果采购专员介绍说，贴上品牌标签销售的“精品瓜”虽然价格不低，但仍有不少消费者为其买单。

如今，宝鸡市场上销售的大多是宁夏、甘肃等地的外地瓜，加上产地价格上涨及运输成本等原因，批发价自然也随之上涨。销量方面，某水果超市老板陈先生称，他店里的西瓜一天大概销售量在500公斤，“今年与去年同期相比，销量几乎持平，没有太大变化。”

业内专家预测，根据市场行情，我市西瓜价格还会有一个上扬的阶段，尤其立秋后高温持续。可以让大家放心的是，西瓜量是充足的，能满足市民的需求。

百姓关注