

以梦为马业必兴

——记全国模范退役军人党希博

本报记者 谭逊

青春需要梦想，人生充满挑战。对全国模范退役军人党希博来说，以梦为马奋力搏击时代浪潮，就是为了不负青春梦想，实现人生价值。

勇于创业、敢于创新，以实干作答、用实绩交卷，影响并带动更多退役军人与时代同向同行，这是党希博不懈奋斗的写照与初衷。

筑梦 跨界创业立新功

党希博是个心怀梦想并持之以恒追求梦想的人。

他是陕西武功人，2004年在宝鸡入伍，2006年退役。今年38岁的他，始终秉持部队的光荣传统和优良作风，以“让退役军人创业有道、就业有路”为使命，走上了从退伍兵到创业者的跨界拼搏之路。

刚退役那几年，党希博在社会上打拼屡战屡败，但他不气馁、不放弃，更不忘自己的梦想。“2012年，我紧抓陕西推动经济高质量发展契机，把握宝鸡城市更新建设的有利条件，以工业老厂房为基础打造了一个集青年创业、文化演出、市民休闲娱乐于一体的商业典范——0917优生活庭院。”回想当年的创业之举，党希博兴奋地说。

这个项目总建筑面积28000平方米，总投资1.8亿元，先后荣获“宝鸡市创业示范基地”“宝鸡夜间经济示范区”等称号，为党希博投身创业浪潮奠定了坚实的基础。

2015年，党希博进军文化领域，创办了华夏优+影城及院线品牌，打造了全国首家2.0版人文影院。他介绍，影城从动线设计、气味管理、视觉管理等方面提供个性化服务，关注消费者的全方位体验，目前已在全国60%以上的票仓城市布局项目。

追梦 创新发展再出发

“大众创业、万众创新”的时代，让党希博这样的弄潮儿有了更广阔的施展舞台。

“经过多年创业积淀，2017年我将创业视角移至西安，全力投身创客事业。”党希博说，“我们将原本一条‘城中村’安置改造的平凡街区，建设成为西安首个众创空间聚集街

区——曲江创客大街，全长1.5公里，运营面积12万平方米。”

公司组织实施了一系列创新举措，研发管家智能服务平台，为入驻企业提供全方位、全链条的一站式服务，吸引了300多个重点项目和千余家企业，入驻率高达98%以上，注册资本总额超6亿元，融资超1.55亿元，举办各类创业活动数百场，服务超300万人次，提供就业岗位

退役后“换羽”高飞、有“位”有为，在新时代经济建设中继续发光发热，是党希博创业成功后一直思考的问题。

凭借自己多年的创业经验，党希博深知退役军人在创业过程中需要掌握的知识和技能。2018年，他萌生了将更多退役军人培养成具有兵心、匠心的创业者和企业家的想法，就着手创办退役军人就业创业服务平台——兵匠仓库。



党希博（左）向到访者介绍兵匠仓库项目情况和发展目标

近万个，成为运营管理完善、产业业态丰富、创业活力旺盛的创业园区新标杆。街区先后获评“陕西省文化产业‘十百千’工程文化产业示范园区”“2023年度陕西省小微企业创业创新基地”“陕西省文化和科技融合示范基地”。

在宝鸡长大的党希博，对这片热土有着深厚感情。2018年，党希博响应国家号召，在宝鸡市委、市政府的支持下，牵头启动了长乐园片区的保护和开发工作，让曾经一片荒芜的长乐园重焕光彩，成为全国工业文化交流的新窗口、宝鸡工业文化研学基地、爱国主义教育基地、企业团建基地、宝鸡文化旅游新名片。

圆梦 打造平台显担当

党希博曾在部队进行过严格而艰苦的锻炼，身上具有坚韧、顽强、高效等优秀品质。如何帮助更多战友在

结合不同区域的资源优势和产业特色，党希博在陕西西安、海南省陵水县等地建成多个退役军人产业基地，协助举办退役军人创新创业大赛，建立起涵盖赛前集训、赛后辅导、跟踪培育的退役军人创新创业服务标准化体系，举办政策宣传、创客沙龙、金融对接等活动百余场，服务退役军人及其相关群体超万人、企业逾千家。

2022年，兵匠仓库发起成立陕西省退役军人就业创业促进会，发展会员单位126家，组建国防教育、军地协同等7个专业委员会，参与开展“戎耀三秦”系列就业创业活动等。

党希博表示，兵匠仓库将以陕西为区域示范省，努力走向全国，致力于打造中国一流的退役军人创新创业服务平台，帮助更多退役军人点亮梦想，把激昂的创业梦融入伟大的中国梦！

让群众身边的口袋公园再多一些

孙海

为打造“出行300米见绿、500米见园”的宜居生活圈，近年来，我市建设了一批集休闲、健身功能于一体的口袋公园，在车水马龙的城市中勾勒出一片休闲空间，使居民在家门口就能享受到“绿色福利”，让群众在家门口乐享“诗和远方”。大家都希望这样的口袋公园再多一些。

结合城市绿荫行动、荒裸地治理，我市拆违建绿、改造建园，利用城市边角地、荒裸地改造小游园。口袋公园的规划、建设充分考虑到了公园的功能性和实用性，以及绿化植物的养护成本和游园安全问题。这些见缝插绿、小巧精致的口袋公园，每建成一个，就意味着消除了一个脏乱差的地方，带给市民群众方便就近的休闲锻炼好去处，受到了大家的欢迎。同时，作为城市开放性空间新形态，口袋公园也成为社区居民交流互动的重要场所，有助于增进邻里之间的感情。植被错落、布置精巧、环境整洁，老人在此下

棋聊天、年轻人在此散步健身、小孩在此奔跑嬉戏，确实是城市里温馨而又美好的景致。

口袋公园的建成数还在增加，市民的幸福指数也在增加。据统计，2022年，我市建成19个口袋公园，新增绿地8.3万平方米；2023年，我市建成20个口袋公园，新增绿地10.39万平方米；2024年上半年，我市建成7个口袋公园，新增绿地5.7万平方米。推进城市口袋公园建设，不仅仅解决了市民茶余饭后没有好的健身娱乐去处、身边缺少公园活动场地的问题，更为重要的是改善和美化了居住环境，提升了市民的幸福指数。

口袋公园是现代城市不可或缺的一部分，它不仅为市民提供了一片宁静的绿洲，还能促进人与自然和谐共生。它既是城市的美丽风景，也是市民身边的“小乐园”。我们需要更多的口袋公园来装点城市，美化生活。

宝鸡炎帝园

开放林下绿地 服务游园市民



本报讯（记者 王菁）8月7日，记者从宝鸡炎帝园了解到，该园区在原有开放共享西草坪的基础上，新开放园内三角地杨树林林下空间1600余平方米，提升市民游园体验。

当天10时许，记者来到园区西侧新开放的三角地杨树林林下空间草坪，看到不少市民在此休闲纳凉（见上图），小朋友开展球类运动……大家沉浸在欢乐的气氛当中。记者注意

到，这片草坪上种植的全是杨树，阳光透过树叶星星点点洒在草坪上，凉爽而舒适。

“随着园区绿地的开放共享，我们园区为打破老园区发展的空间局限，以群众需求为出发点，结合实际，今年将园内杨树林林下1600余平方米空间对市民开放，满足市民在绿地上开展休闲娱乐活动的需求，不断提升市民游园体验感。”宝鸡炎帝园绿化科李瑞说。

研学游如何回归“有研有学”？

走进名校访学、参观文博场馆、打卡名胜古迹、探索天文地理……今年暑期，研学旅行火爆出圈，迎来了一波新热潮。

与此同时，“研学游变‘到此一游’”“月入一万不够研学7天”等吐槽声也不时出现。研学游如何才能真正实现“有研有学”？

研学市场持续火热也存隐忧

重庆酉阳县桃花源景区推出手工扎染、漆扇DIY、石磨豆腐等10多种研学体验课程；广西金秀瑶族自治县结合当地茶产业，大力发展“茶+文旅+研学”新业态；贵州榕江县利用“村超”带来的巨大流量，将体育赛事、苗侗文化与研学旅行深度融合……

今年暑期，研学市场持续升温，研学游新业态、新产品不断涌现，研学旅行成为学校之外的“有趣课堂”。

从读万卷书到行万里路，研学风潮的兴起，推动了博物馆热、研学营地建设，研学旅行导师等新职业也受到追捧。艾媒咨询发布的研究报告显示，2023年中国研学游行业市场规模达1469亿元，预计2028年将突破3000亿元。

但与此同时，研学市场也暴露出一些问题。

有的家长反映，一些研学活动游而不学，效果不及预期。“新华视点”记者日前在扬州中国大运河博物馆看到，多支中小学生学习队伍同时在馆内参观。一名研学指导老师告诉记者，自己是在读研究生，来做兼职；整个研学活动以做游戏为主。“孩子们每天要看好几个点，在这个博物馆预留的时间只有一个多小时；馆里人满为患，我们很难让学生深入了解文物知识。”

同时，一些人吐槽研学旅行费用高、质价不符。在内蒙古某事业单位工作的赵女士，送中考刚结束的女儿参加了跨国研学游，费用4万多元。钱花了不少，孩子却说不上来有啥收获。

在黑猫投诉等平台上，一些消费者投诉研学机构存在住宿标准降级、用餐标准偏低、研学行程缩水等方面问题。

此外，一些研学旅行保障不足，存在安全隐患。江苏省消保委此前所做的一项问卷调查结果显示，近两成的消费者认为研学旅行的安全保障不到位；安全隐患包括研学项目与学员年龄不适配、随行工作人员未经医疗或应急培训、研学旅行产品或场地存在安全风险等。

“教育+”≠“旅游+”

业内人士认为，研学市场发展较快，不少机构一哄而上，一些问题也随之产生。

——主体鱼龙混杂，缺少行业规范。

随着研学市场兴起，传统旅行社、教育培训机构、地方文旅集团乃至“网红”老师等越来越多的经营主体纷纷涌入，让竞争更加激烈。

记者在“企查查”上以“研学”为关键词搜索相关机构，相关结果达4万多条；其中，成立不满1年的公司就有近3000家。相当一部分研学机构资质不全，课程体系、师资团队和服务管理跟不上；一些机构先拉业务，然后随意转包。



市场火热还催生研学旅行导师这一新职业。一些机构通过开展所谓的培训办证敛财。网络平台上，一些培训机构声称“交费1000元、30天拿证书”，有网友发帖称“第一次考研学旅行导师，7天拿证上岸”。

——课程研发不足，缺少创新产品。

研学旅行是一种通过旅行开展研究性学习的活动，本质是“教育+”，而非“旅游+”。然而一些家长反映，很多研学游就是传统观光旅游产品“穿衣戴帽”后摇身一变而来，能吃好喝好住好玩好，却少有教育内容；打着研学的旗号，研学体验项目及课程设计却主题模糊、内容空洞。

江苏省消保委问卷调查显示，34.7%的受访者认为组织机构缺乏经验；31.5%的受访者认为研学课程

设计不科学、教育功能缺失；21.7%的受访者认为研学导师不专业。

——研学合同“埋雷”，缺少维权途径。

广西南宁市民周女士给孩子报了外地研学游，旅行社给出一份合同，合同对消费者规定了高额违约金，提前7天告知不能参团也要交全款50%的违约金；但与此同时，合同对餐饮标准、服务质量等规定都很含糊。研学过程中，由于对接出了问题，原定方案里的很多事情无法落地。家长们找旅行社沟通退费遭拒，最终不了了之。

今年“3·15”，中国消费者协会发布的2023年十大消费维权舆情热点中，“研学游”“低价游”欺骗诱导暗藏陷阱引发的相关投诉上榜。有的研学机构为逃避自身责任，不与消费者

签订合同，或者合同中“埋雷”，增加了消费者维权难度。

减少乱象，提升研学质量

业内人士认为，随着研学市场日趋火热，公众对研学游的期待和要求也越来越高。亟须完善监管体系，减少行业乱象，推动研学市场健康发展。

“研学的本质是教育和学习，要让孩子在游览中学习，不能把研学游简单办成观光旅游。”扬州大学旅游烹饪学院副教授张爱平建议，研学机构要练好内功，做好研学内容开发。要充分利用当地独特的自然文化资源，挖掘特色主题，丰富研学内容，完善课程体系，实现课程的趣味性、知识性、科普性相结合。

好的研学课程离不开优质的研学旅行导师。专家建议，相关部门尽快出台研学旅行导师的从业标准，严格考核流程，规范从业人员管理；相关高校可有针对性组织相关培训。

作为一种文旅新业态，研学游涉及学校、旅行社、研学基地等机构，教育、文旅等部门有必要加强协同共治，共同促进研学市场健康发展。

北京孟真律师事务所律师舒胜来建议，相关部门可建立联动机制，开展定期检查，加强对研学消费领域广告宣传、经营资质、定价收费、人员资质等方面的监管，推出研学旅行示范合同文本，公开透明定价，保障研学旅行安全。

此外，消费者权益保护部门提醒，学生和家長在选择研学服务前须仔细阅读合同条款。如果发生纠纷，应及时向12315或有关部门投诉，维护自身合法权益。

（据新华社）