

## 乡村振兴进行时

### 粮食质量安全风险监测显示——

# 我市新收获小麦质量明显提高

本报讯（记者 杨曙斌）记者日前从市粮油质量检测中心了解到，该中心近期开展的收购小麦质量安全风险监测分析结果显示，我市新收获小麦质量明显好于往年，其中容重均值和一等小麦占比为近5年来最高值。

开展粮食质量安全风险监测是及时掌握新收获粮食、库存粮食质量状况的有效手段。据了解，今年我市收购小麦质量安全风险监测涉及陈仓区、凤翔区、岐山县、扶风县、眉县5个区县的24个乡镇、43个村组，共采集小麦样品

91份，样品均来自农户初级样品。其中，送交上级质检机构省级样品18份、市粮油质量检测中心完成23份样品检测，5个县级粮食检测机构完成50份样品质量指标检测，共获得检验数据690余条。质量安全风险监测结果

显示，小麦样品容重平均值794g/L，百粒重平均值45g，不完善粒平均值3.8%，水分平均11.7%。按照国家标准《小麦》（GB1351-2023）容重进行分等，三等及以上占100%，其中一等占63%、二等占22%、三等占15%。

本报讯（周淑丽 刘春华）近段时间，千阳县草碧镇上店村种植的4亩灵芝即将进入成熟期。据了解，该村自2021年规模化种植灵芝以来，不仅解决了很多村民的就业问题，还为村集体增加了经济收入。

“灵芝一碰就倒，大家拔草时千万注意别碰它。”近日，在上店村灵芝种植大棚内，技术顾问邵路钰一边指导村民干活，一边叮嘱村民不要碰灵芝。灵芝是滋补强身的名贵药材，而上店村独特的地理环境赋予了灵芝更高的药用价值。以前只是个别村民种植，村上发现该项目前景可观后，就专门将其作为村集体产业积极推动发展。

7月中旬，这批灵芝将撑开“小伞”进入成熟期。上店村干部王国宝介绍，村上的灵芝产品已经从单纯的灵芝切片

## 千阳县上店村 规模种植灵芝 开发系列产品



上店村村民在大棚内为灵芝除草

向包装精美的灵芝茶、灵芝礼盒过渡，还延伸至灵芝盆景等

多个产业，已为村集体增收近20万元。现在村民来灵芝园

干活，每天还有70元到80元的收入。

### 陈仓区周原镇第一村农业社会化服务再“扩容”——

## 用闲置操场搞面粉加工



本报讯（记者 杨曙斌）近日，记者途经陈仓区周原镇第一村时看到，村上的农业社会化服务中心不仅建有高大的粮食烘干塔，还利用闲置地块建设生态石磨面粉加工厂。第一村为提高村集体经济收入，实现了让农业社会化服务再“扩容”。

记者在第一村村委院内看到，一座20多米高的粮食烘干塔矗立一旁，塔下储备库内的小麦堆得满满当当，几名工人正拿着铁锹等工具翻动新运来的小麦。在离此不远

的一块空地上，一座占地600多平方米的钢结构厂房主体框架已基本建成（见左图），工人正在焊接“骨架”。

近年来，该村积极争取资金用于社会化服务项目，于去年10月投资245万元建成了粮食烘干塔及720平方米的储备库。今年6月10日，投资150万元开工建设的生态石磨面粉加工厂，预计8月底建成，届时可加工拉面、荞麦面、饴饴等。村党总支书记韩小兵说：“我们依托200吨的粮食烘干塔项目，于去年底建成了村上的农业社会化服务中心，随后又利用原村小学操场的闲置地块建设面粉加工厂，今年仅粮食烘干塔已为村集体经济创造收益12.5万元。”

近日，由开源证券、财通证券、财达证券、西部证券共同承销的宝鸡市投资集团2024年第二期非公开发行公司债券成功发行。本期债券期限5年，金额10亿元，利率3.4%，认购倍数2.907倍，再创省内同期限、同评级、同品种债券利率新低，也是投资集团发行的5年期债券最低利率。

今年以来，市投资集团

## 宝鸡市投资（集团）有限公司 5年期公司债券再创全省同评级利率新低

在市委、市政府的全力支持下，准确研判、积极应对市场环境快速变化，集团领导带队主动出击、多措并举，不断加大宣传和推荐力度，与数十家基金公司、资管公司等投资公司进行线上路演，并

邀请投资人实地考察，为此次债券的成功发行奠定了坚实基础。

此次债券的成功发行，充分体现了资本市场对市投资集团的信心与认可，实现了集团债务结构、融资成

本的不断优化。下一步，市投资集团将持续优化资源配置，提升资本运营水平，开拓创新、协同发力，不断塑造可持续发展新动能、新优势，为我市经济持续向好发展贡献力量。（白杨）

## 坚持“预”字当先 确保安全度汛

### 全市山洪灾害防御和地质灾害防治工作会议召开

本报讯（记者 李小玮）7月4日下午，我市举行2024年山洪灾害防御实战演练，并召开全市山洪灾害防御和地质灾害防治工作会议。副市长李武发参加会议并讲话。

会议强调，各县区各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于防汛抗旱工作的重要指示精神和关于防灾减灾救灾的重要论述，按照省委、省政府部署要求，进一步提高站位，清醒认识严峻形势，全力做好山洪灾害防御和地

质灾害防治各项工作，切实维护群众生命财产安全。

会议要求，要坚持“预”字当先，紧盯地质灾害隐患点、风险区，加大排查监测力度，持续细化“防抢撤”预案，确保不漏一点一区、不漏一户一人。要及时发布气象预警信息，完善指挥体系，落实“叫应”机制，全力抓好山洪灾害防御。要压实工作责任，强化工程、物资、通信保障，开展实战演练，加强宣传培训，严肃工作纪律，坚决守住安全底线，确保安全度汛。

## 践行使命强担当 服务企业促发展

### 市领导调研工商银行宝鸡分行工作

本报讯（记者 刘亚娟）7月3日，副市长杨文斌调研工商银行宝鸡分行工作时指出，要全面落实中央金融工作会议精神，始终坚持服务地方经济发展，全力防范化解金融风险，为宝鸡高质量发展提供坚强有力支撑。

杨文斌先后来到工商银行陈仓支行、宝鸡德西磨粉机械制造有限公司，详细了解银行业务经营、风险防范、党建工作及支持专精特新等科技型企业发展情况，并对工商银行宝鸡分行创新业务、优化服务、支持地方经济

发展给予充分肯定。

杨文斌要求，要全面加强党对金融工作的领导，以实际行动践行金融工作使命；坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，紧紧围绕全市“一四五十”战略，发挥银行信贷资金引领作用，不断加强对专精特新等重点企业的金融支持；坚持把防范化解风险作为永恒主题，把好业务方向、规范业务流程、强化业务管理，积极稳妥处置各类风险，全力构建和维护良好的金融生态环境。

## 为“宝鸡制造”提供商法服务

### 省贸促会商法服务地市行活动走进宝鸡

本报讯（记者 罗锐）7月3日至4日，省贸促会副会长权俭带领全省法律及咨询委员会专家来到我市，开展商法服务地市行活动。

为助力我市开放型经济发展，加强企业合规建设，持续提升国际化经营和风险控制能力，7月3日下午，由省贸促会主办，中国贸促会陕西调解中心、市贸促会承办的商法服务地市行企业培训会召开，会议以“商法服务护航‘宝鸡制造’高质量发展”为主题，我市60余家外贸企业负责人参加培训。会上，陕西省人民政府法律专家库成员朱政律

师、陕西省涉外人才库成员付馨仪律师分别以《新形势下国际贸易面临的法律风险及防控之经贸合规实务》《新形势下国际贸易面临的法律风险及防控之国际贸易合同实务》为题进行了精彩授课。培训既有深入的理论阐释，又有生动的案例分析，具有很强的指导性和可操作性。

两天来，省贸促会法律专家先后来到陕西西凤酒厂集团有限公司、宝鸡石油机械有限责任公司、宝钛集团有限公司、陈仓区中小微企业科技孵化产业园等地开展商法服务活动。

## 实施人才强市战略 提供坚强人才保障

### 我市举办卓越技能人才调研座谈会

本报讯（记者 王菁）7月4日下午，我市举办卓越技能人才调研座谈会。记者从会上获悉，目前我市共有各类人才58.1万人，为我市实现高质量发展提供了强大智力支持。

近年来，我市聚焦加快实施人才强市战略，连续出台人才引育八条政策、宝鸡优才卡制度等，推行“领军人才+项目研发+创新团队+平台载体”等招才引智模式，搭建凤翔白酒、金台大数据商标品牌指导站等平台，使人才政策持续优化、招引力度不断加大、培育使用更加

多元、创新活力充分迸发。目前，我市共有各类人才58.1万人，其中技能人才31.49万人、国家级人才16名、省级高层次人才87名。

会上，全市各行业领域的20余名高技能人才代表前往国网宝鸡供电公司、宝鸡卷烟厂等企业考察调研，了解高技能人才创新工作室建设情况。座谈会上，10名高技能人才代表结合自身工作实际进行了交流发言。市委组织部相关负责人表示，将及时对大家提出的意见建议进行梳理归纳，做好吸收借鉴，不断提升我市人才服务工作水平。

## 反诈宣传需更接地气

崔婷婷

近年来，电信诈骗手段层出不穷，成为危害社会的一大“毒瘤”。保护群众生命财产安全，反诈宣传是其中的重要一环。笔者认为，反诈宣传需要更接地气，才能让群众入脑入心，真正发挥作用。

接地气的反诈宣传，需要用通俗易懂的语言来表达。“白菜青菜小韭菜，别被骗子割韭菜”“乌鸡土鸡大公鸡，听说转账就挂机”……日前，《人民日报》报道了福建省三明市的“反诈菜市场”，当地公安机关在

菜摊旁设立的宣传语，有干货、有趣味、有温度，主打接地气，让群众记得住，获得了良好的宣传效果。反诈宣传如果总是使用专业或复杂的词汇，往往会让群众困惑，难以引起共鸣。只有将专业术语转化为大众易于理解的话语，用群众语言，说大伙听得懂的大白话，才能真正对群众有所启迪。

接地气的反诈宣传，需要不断创新宣传形式。“你犯事了+安全账户=诈骗”“冒充领导或熟人+着急借钱=

诈骗”……前不久，西安火车站开展的端午节反诈宣传活动中，将“反诈公式”印在粽子上、反诈宣传语印在香囊上，给南来北往的旅客送上了特别的礼物。其实，反诈宣传已开展多年，传统的、说教式的宣传方式难免会让群众产生“审美疲劳”。相关部门可以不断探索新的宣传形式，让反诈宣传离群众生活近一些、再近一些，更加生动、有趣、易于接受。

接地气的反诈宣传，还需

要采取精细化、差异化传播，做到宣传受众无死角。不同年龄、职业和地域的人群对诈骗的认知和防范意识存在差异，因此，需要针对不同群体制定有针对性的宣传策略，确保宣传内容能够引起他们的共鸣和关注。例如，针对老年人群体，可以通过社区活动、宣传栏等渠道，向他们普及如何识别和防范电信诈骗；针对年轻群体，可以利用社交媒体、网络直播等平台进行交流互动，引导他们树立正确的消费观念和防骗意识。如此有针对性的宣传，才能将防骗的声音传递到每一个角落，切实提升广大群众识骗防骗能力，共同构建安全、和谐的社会环境。

## 挂失 以下证件遗失，现声明作废。

- \*郭广五丢失残疾人证，号码为：61032219590328601343。
- \*眉县首善镇东聚汇泰汽车美容装潢部丢失营业执照正、副本，号码为：610326610035557。
- \*庞卫林丢失残疾人证，号码为：61032319670916003943。
- \*凤县凤飞舞蹈演艺有限公司丢失营业性演出许可证副本，号码为：610330110003。
- \*李东升丢失残疾人证，号码为：61032819690102271162。
- \*王小莉丢失残疾人证，号码为：61032119781110502X63。