

5G 数智新升级 开启云网新时代

——陕西移动举办5·17世界电信日主题发布会

移动宣

5月16日,中国移动陕西公司在西安举行了“5G数智新升级 开启云网新时代”5·17世界电信日主题发布会,正式启动5G-A网络商用部署,发布数智化新产品,升级“心级服务”和品牌权益。本次发布,标志着陕西移动在网络技术能力和经营服务水平上又迈上了全新高度。陕西省通信管理局、陕西移动相关负责人、客户代表、媒体代表等100余人参加了本次发布会。

新网络

从千兆到万兆, 5G-A 激发数字经济新活力

作为陕西省内网络规模最大的运营商,陕西移动近年来持续加大在陕投资,成为陕西新型信息基础设施建设的“主力军”,为陕西经济发展夯实了数字底座。自5G商用以来,陕西移动已在全省累计开通5G基站超5万个,实现乡镇以上100%覆盖、行政村覆盖率超85%,与遍布城乡的光纤宽带共同形成领先的“双千兆”覆盖能力。

5G-A (5G-Advanced) 是基于第五代移动通信网络的演进和增强版,相较于5G,其速率更高、连接更广、时延更低,峰值速率至高可达万兆,可满足工业、车联网、智慧城市等应用场景需求。

今年3月,中国移动宣布全球首发5G-A商用部署,并计划于年内建成全球最大规模的5G-A商用网络。陕西移动本次正式发布5G-A商用部署,宣布5G-A在全省十地市正式商用,标志着陕西省正加速实现从千兆到万兆的跨越,有助于进一步深化数智社会转型,加快培育新质生产力,促进数字经济提质增效。

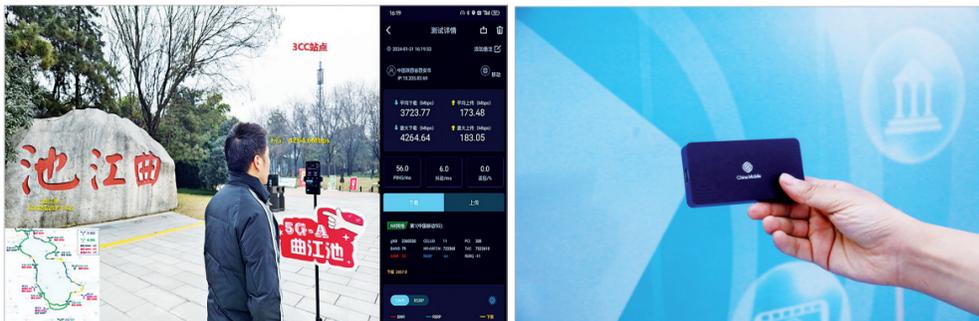
截至目前,陕西移动已实现5G-A网络建设部署多项领先,率先完成西部首个5G RedCap多场景性能测试、3CC载波聚合连片示范区建设、低空安防领域通感试点部署,在全省十地市开通3CC载波聚合示范站,部署超万站RedCap,实现RedCap区县以上连续覆盖。据相关负责人在发布会现场介绍,陕西移动将联合产业伙伴,推动通感一体、无源物联网等在行业侧的



5·17世界电信日主题发布会现场



发布“138”服务焕新升级计划



曲江池5G-A 3CC载波聚合精品连片区域

部署,加快推广落地5G-A创新应用。

新产品

聚焦云网融合 创新产品带来数智化新体验

截至2023年底,陕西移动个人客户规模已超2800万,宽带客户规模超900万,均为行业第一。近年来,陕西移动

面向客户需求,不断完善和升级产品体系,面向个人、家庭和政企用户场景推出了全屋光网、移动高清、云电脑、数智乡村、智慧社区等系列特色产品,为客户提供了多样化的信息化服务。

随着生产生活方式的改变,客户的信息需求从传统的电话、上网向群组交互、云网端融合、AI智能维度不断升级,陕西移动也同步提升

集合五类场景应用的智慧小盒

产品创新能力,探索研发云网端一体化的立体、多元的数智化新产品。活动现场正式发布的智慧小盒、5G新通话、三大账户系列产品,均属于陕西移动最新的产品创新成果。

以智慧小盒为例,其聚焦家庭应用分散承载、家庭成员生活娱乐互动受限等痛点,提供了更便捷、更实惠的家庭解决方案,可完成基于家庭场景的内容集成、生态控制和软硬

件协同,现场演示的云办公、云健康等五类场景应用,展现了陕西移动围绕客户需求,对视频、AI算力和通信交互技术的整合和创新能力。而5G新通话叠加AI、算力等创新技术,实现传统音视频通话升级。三大账户系列产品横向兼顾生活、家庭、工作三类典型场景,提供生态更广、权益更多、交互更便捷的新体验。据介绍,陕西移动将不断创新云网融合产品应用,更好地满足多元化、交织态的融合通信和信息需求。

新服务

始终坚持服务为本 焕新打造138“心级服务”

陕西移动坚持“客户为根、服务为本”的理念,近年来持续建设完善全方位、全过程、全员的“三全”服务体系,推进“心级服务”品牌建设,打造“舒心、贴心、暖心”的服务体验;同时深化中国移动全球通等客户品牌建设,着力为客户提供优质、稳定的移动通信服务。在陕西省通信管理局电信服务质量用户满意度指数评价中,已连续15年居省内运营商首位。

此次发布会上,陕西移动聚焦“心级服务”品牌内涵,围绕“心级服务口碑价值升级”,基于网络服务、业务感知和客户体验三个方面,推出八大服务新举措,正式发布“138”服务焕新升级计划。在网络体验方面,开展“信号升格”行动,做强新型信息基础设施建设,提升网络质量,维护信息安全,为客户提供快速、高效、安全的网络;在产品服务方面,拓展AI应用,自动辨识满足用户需求,针对个人、家庭、企业用户的多场景需求提供更多实用便捷的智能化产品,为人们带来更高效的服务体验;在服务内容方面,不断创新服务模式,优化适老服务,强化智能服务,深化品牌建设,加强与客户的连接,实现服务便捷化、智能化、暖心化。

除服务品牌同步升级外,陕西移动还发布了全球通品牌焕新计划,升级了专享配置、品牌权益和服务内容,其中包括全新的网络、积分、出行等专享权益,以及北斗短信、尊享云等特色业务,进一步丰富了全球通客户品牌内涵。