

2024年“五一”假期  
国内旅游出游2.95亿人次  
同比增长7.6%



动能释放 活力彰显——

# 从“五一”假期看 中国经济回升向好态势

五月的中华大地，山水如画，人潮涌动。街头巷尾，人气兴旺，烟火气中升腾火热消费；工地车间，繁忙有序，人们以昂

扬之姿追逐奋斗梦想……这个假期，人流动起来、消费热起来、建设忙起来，处处展现中国经济强大活力和十足韧性。

## 热闹非凡，流动中国 展现经济向好新气象

新疆克拉玛依市乌尔禾区，正午时分，随着一声发令枪响，130余辆越野车和20余辆摩托车引擎轰鸣，从世界魔鬼城景区达喀尔1号大本营飞驰而出，开启冒险之旅。

“沿途经过雅丹地貌、戈壁荒漠、峡谷丘壑，体验到前所未有的冒险与激情。”奎屯方向机车俱乐部领队刘嘉乐说。

在贵州龙里河大桥的观光玻璃步道上感受惊险刺激，在河北邢台沙河市王硖村的红墙青瓦中品味历史韵味，在浙江湖州安吉县夏阳村的绿水青山间享受自然风光……这个假期，各地游客穿行于山水之间，感受大美中国。

文化和旅游部5月6日发布数据，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

交通运输部最新数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量超13亿人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长2.1%。

国内旅游“多点开花”，国际旅游活力蓬勃。

5月4日，云南西双版纳站，D85次列车缓缓驶出，向着老挝琅勃拉邦站进发。半个多月前，中老两国铁路部门决定在两城之间增开1对国际旅客列车，这是D85次列车迎来

的第一个小长假。

今年“五一”假期，中老铁路发送旅客约38万人次，国际旅客列车上的跨境席位上座率约八成。

飞猪数据显示，出境游复苏加快，在去年大幅反弹的基础上，以接近翻倍的速度增长，其中自由行成为出境游主流方式，占比超过80%。

假期的流动中国，人享其行、物畅其流。

满帮货运大数据显示，“五一”假期前一周，运往北京、上海、江苏、浙江等地的小龙虾运输量同比增长7.5倍，发往河南、甘肃、青海的牛肉量同比增长五成以上，湖南靖州苗族侗族自治县的杨梅发货量同比增长1.5倍……畅通的货运渠道，将各地食材送至大江南北，丰富千家万户的餐桌。

香港《南华早报》网站刊文称，中国在“五一”假期迎来一波强劲的旅游消费热潮，各行各业抓住这一机遇推动经济复苏，并通过一轮高强度的消费使中国经济焕发生机。

## 热力十足，假日经济 激发消费市场新活力

音乐派对、潮流市集、啤酒畅饮节……“五一”假期，四川成都西村大院利用户外开阔空间和错落有致的空中跑道，打造“音乐+啤酒+美食”的融合消费主题活动。逛集市、看球赛、享生活，假期里，这里成为年轻人潮流运动时尚生活聚集地，每天人流量超过7000人次。

“西村大院周边社区较多，这个

假期也迎来了一波新老顾客的小高峰，尤其是夜间消费的人更多了。”西村大院内的餐饮品牌“拾光与烟火”创始人毛奎林说。

“味蕾游”成为假期人们出游热门选择，带动各地餐饮消费火热。美团数据显示，假期前3天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%。其中，成都、杭州、北京、重庆、上海位列全国异地游客堂食订单量前五城市。

此外，国潮、新潮玩乐的热度不断高涨。在陕西西安，人们沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏等多种特色休闲玩乐项目；在上海，人们在咖啡香中享受松弛闲暇，在声光电密室中感受惊险刺激……滴滴出行数据显示，“五一”假期，异地出行需求环比上涨99%，休闲娱乐场景的打车需求上涨76%，旅游景点的打车需求涨幅220%。

面对旺盛的消费需求，政府搭台，政策发力，各地推介“拼”创意，商品促销“拼”实惠，推动消费潜力持续释放。安徽省组织或引导重点商贸企业开展系列特色促消费活动400多场；黑龙江哈尔滨市推出“美食+旅行+文化”移动主题巴士；甘肃天水市发展汉服旅拍、非遗体验等新业态……

多重因素助推下，消费市场交出亮眼成绩单。据商务部商务大数据监测，“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期(4月29日至5月3日)增长6.8%；国家电影局数据显示，我国五一档电影票房达15.27亿元，观影人次为3777万；美团数据显示，“五一”假期前3

天全国本地生活服务消费同比增长25%……

“今年‘五一’假期，出游消费增长幅度高于出游人数的增长幅度，这意味着不仅出去的人多了，消费也更多了，市场总体趋势持续向好。”中国旅游研究院院长戴斌说。

## 热忱满怀，砥砺奋进 彰显建设发展新活力

这个假期中，各行各业依然有许多劳动者坚守岗位、辛勤工作，以奋发有为的热情为经济社会发展贡献力量。

广西，绿色化工项目建设正酣。挖土、测量、打桩、开井……5月4日，在桂平市的广西心连心化学工业有限公司绿色化工新材料项目施工现场，大型机械来回穿梭，施工人员、技术人员有序作业，一派热火朝天的景象。

“为确保5月底前完成项目用地的平整工作，假期公司1200多名施工人员日夜轮班作业。”广西腾越建设工程集团有限公司经理李桂斌说。吉林，化工转型配套工程全力推进。

“主变本体已就位，开始安装散热器。”5月1日，在中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目施工现场，国网吉林供电公司的数百名建设者组成多个班组，为项目新建的配套电力工程安装4台主变压器附件。“该工程将于6月底完成中期交付，节日期间我们不停工，全力保

进度、保质量。”工程班组负责人孙志伟说。

脚步不停、干劲不松，生产车间内，人们为新订单、新任务不断抢抓进度。

“五一”假期第四天，安徽铜陵市的铜陵景昌钢制品有限公司宽厚板生产线上机器轰鸣，运输车辆来回穿梭，智慧控制系统有序调度。

“按照每天生产600块宽厚板来算，这个月可以完成11万吨的产能。”生产车间负责人陈阳对记者说，“五一”期间公司全员坚守岗位，每日科学排布生产计划，做好人员分工安排，为高质高效完成全年生产任务打下坚实基础。

放眼全国，各地马不停蹄，为奋力开新局加速“奔跑”——

在黑龙江，广袤的黑土地上，春耕生产如火如荼，农人选良种、用良枝、寻良法，让春耕更加科学、高效；

在广东，人工智能、量子信息、低空经济等领域企业赶订单、忙生产，为加快培育新质生产力、推动产业转型升级积蓄力量；

在山东，山东港口青岛港五大港区码头泊位爆满，新能源车、光伏设备、机电产品等货物通过海运出口，助力我国产业链供应链稳定畅通……

只争朝夕，奋力拼搏。

人流物流川流不息，消费热情不断高涨，建设一线紧张忙碌……透过“五一”这扇窗口，一个踔厉奋发、拼搏向上的中国，正在不断释放新动能、彰显新活力。（据新华社）

# 进一步提升看病就医获得感

——从多组数据看公立医院高质量发展

让群众看上病、看好病、少跑腿、少花钱，是公立医院高质量发展的努力方向。国家卫生健康委5月7日举行新闻发布会，用一组组数据勾勒出公立医院改革与高质量发展的成果。

## 建设125个国家区域医疗中心

国家卫生健康委体改司一级巡视员朱洪彪介绍，我国已设置13个类别的国家医学中心，建设125个国家区域医疗中心、114个省级区域医疗中心。这些医疗中心的设立，有助于进一步提升优质医疗资源可及性。

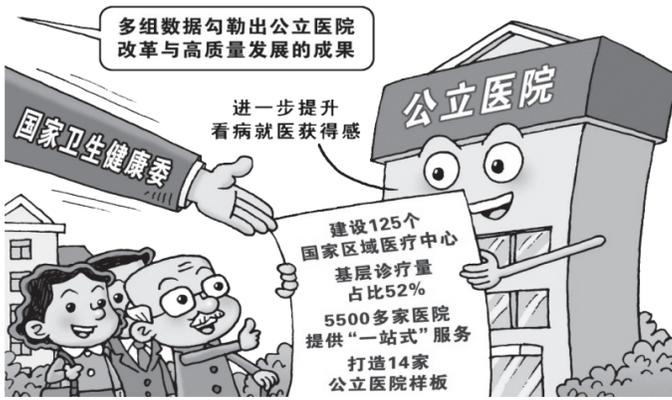
同时，国家卫生健康委在81个城市开展紧密型城市医疗集团建设试点，在全国县级层面全面推进紧密型县域医共体建设，为群众提供预防、治疗、康复、健康促进等一体化、连续性医疗卫生服务。

朱洪彪介绍，围绕公立医院高质量发展，国家卫生健康委还支持建设国家级临床重点专科961个、省级3800个、市县级11000个，开展全面提升医疗质量行动，推广预约诊疗、多学科诊疗、日间手术、检查检验结果互认等便民惠民措施。

## 基层诊疗量占比52%

推动公立医院高质量发展，如何确保基层医疗机构和偏远地区也能享受到优质的医疗卫生服务？

朱洪彪介绍，近年来，我国开展“优质服务基层行”活动和社区卫生医院建设三年行动，加强基层卫生人才队伍建设，拓展家庭医生签约服务内涵等，助力群众看病就医更便利。



“公立医院的高质量发展，是各级各类公立医院的高质量发展，目的就是让群众在家门口能够享受到优质的医疗卫生服务。”朱洪彪说，2023年基层诊疗量占比达到52%，基层医疗卫生机构对群众的吸引力正逐步增强。

## 5500多家医院提供“一站式”服务

在医疗资源有限的条件下，如何改进医疗服务模式？

国家卫生健康委体改司副司长邢若齐介绍，一方面通过完善预约诊疗制度、畅通转诊渠道，探索预就诊、预住院等方式，缩短患者的等待时间；另一方面简化流程，通过建立“一站式”服务中心、推行“一次就诊付费一次”等，减少患者来回奔波。

此外，完善多学科诊疗制度，开设麻醉、疼痛、健康管理等新型门诊，也能满足患者多样化的需求。

据介绍，目前全国有5500多家二级以上综合医院提供“一站式”服务，出院患者当日结算率达到77.7%。多学科诊疗服务模式

推广至全国2400余家二级以上医院。2800余家二级以上医院至少开设了一类新型门诊。

## 打造14家公立医院样板

2022年开始，国家卫生健康委选择14家公立医院作为试点，通过委省共建，打造公立医院高质量发展的样板。

朱洪彪介绍，这些试点医院聚焦影响人民健康的重大疾病和主要问题，加强核心专科能力建设，提升重大疾病的诊疗能力和诊疗效果。同时，紧盯国际医学前沿，在脑科学、再生医学、生物医学等关键领域协同攻关，并推进管理创新，提升医院管理的科学化、精细化、智慧化水平。

据介绍，两年多来，试点工作取得积极进展，试点医院的疑难复杂疾病救治能力、技术创新能力、医院运行效率等，普遍好于同级医院平均水平。

朱洪彪表示，下一步将继续以人才、创新、技术、信息等为重点，推动试点医院高质量发展再上新台阶。（据新华社）

“五一”假期，南京的美团外卖骑手戚建忠既忙碌又踏实。“有了职业伤害保障，跑活安心多了，要不然真不知道受伤了该找谁。”

2023年12月，戚建忠在送餐途中不慎摔倒骨折。在美团工作人员帮助下，他用手机申报了职业伤害保障，约1000元医药费报销了875元。经伤残鉴定后，2024年1月底，他又收到了人社部门发放的41900元一次性伤残补助金。

戚建忠告诉记者，自己当了6年骑手，收入不错，时间也灵活。但紧张奔忙中难免有磕碰，特别是恶劣天气时，家人总会担心。“职业伤害保障好比多了一层‘防护网’，所以休养四个月康复后，我又重新回来送外卖了。”

戚建忠说的职业伤害保障，是国家为新就业形态劳动者创设的一种新型工伤保险。由平台企业缴费，就业人员个人不缴费。其保障的范围和情形、待遇的标准和水平，与工伤保险基本保持一致。

自2022年7月起，新就业形态就业人员职业伤害保障在北京、上海、江苏、广东等7省市的美团、饿了么、闪送、货拉拉、曹操出行等7家平台企业开展试点。截至2024年3月末，已有801.7万人被纳入保障范围。

“职业伤害保障切实维护了新就业形态就业人员的权益，特别是有效发挥了重大伤亡事故兜底保障功能。这一制度也分散了平台企业经营风险，有助于平台经济规范健康发展。”人力资源社会保障部工伤保险司司长郑立波表示。

郑立波介绍，对新就业形态就业人员这一新兴群体如何参加社会保险，试点进行了突破，积累了宝贵经验。下一步将总结经验，研究扩大实施范围。

记者注意到，国家社会保险公共服务平台的网站，设置了专门的职业伤害保障服务板块，显示正在试运行参保信息、待遇给付申请受理、职业伤害确认、待遇发放、办理进度等查询服务。

# 补短板 强规范

多部门为新就业形态劳动者加快撑起“保护伞”

包括外卖骑手、即时配送员、网约车司机等在内的新就业形态劳动者，已有8400万人。

“针对这一群体面临的职业风险高、劳动强度大、保障水平低等短板问题，近年来，我们会同相关部门不断完善制度机制、创新工作方式，强化服务保障，维护好新就业形态劳动者的合法权益。”人力资源社会保障部劳动关系司司长李新旺说。

从八部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，到出台外卖员、网约车司机等重点群体专项权益保障政策、合理界定企业劳动保护责任，再到2024年2月发布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》和《新就业形态劳动者权益维护服务指南》……相关部门为新就业形态劳动者加快撑起“保护伞”。

“我们指导平台企业及其用工合作企业与劳动者签订劳动合同、书面协议，合理确定劳动报酬，科学安排工作时间，依法依规制定和修订订单分配、报酬支付等平台劳动规则，建立内部劳动纠纷化解机制。”李新旺介绍。

针对“超时工作”这一新就业形态劳动者面临的突出问题，相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度，做出了具体细化指导，同时将新就业形态劳动者纳入最低工资保障。在优化参保服务方面，除个别超大城市外，各地均已畅通灵活就业人员在就业地参加职工养老保险的渠道。

劳动者与平台在报酬等方面有争议怎么办，如何维权？

通过加强与人民调解、司法调解联动，相关部门对劳动报酬、休息时间、职业伤害等新就业形态劳动纠纷开展一站式联合调解服务；同时不断完善在线调解平台建设，优化调解流程和时限，帮助双方在互谅互让的基础上自愿达成调解协议。

“当事人还可以申请对调解协议进行仲裁审查或者司法确认，经过审查或确认后，可以申请法院强制执行。目前，全国已有近1000家这样的调解组织，我们还将持续推进。”李新旺表示。（据新华社）