

新农人 乡村振兴新引擎

编者按：习近平总书记提出，乡村振兴，人才是关键。要积极培养本土人才，鼓励外出能人返乡创业，鼓励大学生村官扎根基层，为乡村振兴提供人才保障。近年来，我市聚焦建设现代农业强市和特色食品名城目标，实施

现代农业高质量发展三年行动，奶山羊、苹果、猕猴桃、蔬菜等特色产业蓬勃发展，和美丽乡村建设如火如荼。一系列强农惠农政策落实落细、农村基础设施完善健全……吸引越来越多的高素质人才跨界来到广袤的西府

农村。新时代的“新农人”有文化、眼界宽、会管理、善经营，他们在斑斓田野追寻梦想的同时，也为破解“未来谁来种地”“乡村谁来建设”等问题带来更多启示。到农村去，广阔天地大有可为！

新农人玩转“新农机”

种地减负又增产



白宏伟(左)给植保无人机换电池

“现在正是小麦‘一喷三防’的关键期，我们公司的10架植保无人机每天作业面积超过4000亩。”陕西极飞智慧农业有限公司总经理白宏伟介绍，2017年他怀揣着科技兴农的梦想，与朋友创办了陕西极飞智慧农业有限公司，在全市第一个引进植保无人机，致力于将先进的无人机技术应用于农业生产中。

“和以前相比，现在种地可大不一样了。我们现在的农田基本都是高标准农田，可以全程机械化作业，种地又轻松，粮食又高产。”白宏伟说，高标准农田给“新农人”提供了施展的舞台，数字化智慧系统让天气、农情、调度等尽在“掌握”。

近年来，市委、市政府牢牢扛稳粮食安全政治责任，以“吨粮镇”“吨粮村”创建为抓手，良田、良种、良机、良法、良策“五良”协同推动粮食大面积单产提升，全市粮食面积稳定在451万亩，产量保持在145万吨以上，粮食生产实现“二十连丰”。全市建成高标准农田215万亩。

“公司累计服务农田面积超过100万亩，去年营业额超

2000万元。”白宏伟说，现代农业还有很广阔的空间，他会继续沿着这条路走下去。

农业机械化是农业现代化的基础。在扶风县，也有一位年轻的“新农人”胡博磊，他在不断探索农机服务“新路子”。

“现在人都往城里走，种地的人越来越少，农业要继续发展，就必须引进先进的农业机械，还要有人为农机手搞服务，这就是我搞农机产业的动力源

泉。”胡博磊告诉记者，2020年，他联合6家农机合作社成立了扶风创农农机合作社。“合作社现拥有各类农机及配套设备457台(套)，价值2450多万元。”胡博磊介绍，合作社围绕“发展农机，深耕农业，服务农民，建设乡村”这一理念，积极开展农机销售、维修保养、报废回收、技能培训、保险办理、中介服务六项业务，形成了具有扶风特色的“农机+金融+中介+项目+服务”的农事综合服务模式，实现抱团发展、合作共赢。

2023年“三夏”收割期间，阴雨不断，对夏粮丰收造成一定困难，胡博磊积极响应农业农村部门抢收抢种号召，加入农机手应急先锋队，发挥“三夏”农机跨区作业接待点作用，免费接待外地农机手，全力以赴“龙口夺食”，确保了粮食丰产丰收。

新农人当起“田保姆”

农田送进“托儿所” 村民甩手当“掌柜”

最近一段时间，岐山县保丰源农业合作社理事长杨晓飞和合作社的农机手们忙得不可开交。除了要给合作社种植的2600亩麦田喷药，还要给托管的2万亩小麦提供“一喷三防”服务。

“我原来是做农资销售的，经常和农民打交道。前几年我发现，农村的新型经营主体日益崛起，单纯的农资服务已经不能满足新型经营主体的需求了。”杨晓飞说，2020年他迈出转型的脚步，注册成立了岐山县保丰源农业合作社，致力于为周边新型经营主体和群众提供耕种管收社会化服务。

对于种粮大户，合作社推出半托管服务，种粮大户哪个环节缺失，合作社就提供补缺服务。对于常年外出务工村民家的地，合作社则提供“一条龙”服务，从小麦播种、管理，到收割、售卖，他们全程负责，最后将粮食收入用微信转给村民，让他们感到省心高效。“我们的托管服务还在不断优化，今后将力争让更多村民放心当上‘甩手掌柜’。”杨晓飞介绍，通过开展托管服务，合作社不仅帮农户解决了少技术、缺劳力等生产难题，也大大降低了种粮成

本，帮助种粮群众实现了增产增收。

张育是眉县猕猴桃专业合作社理事长。自2020年返乡创业以来，他积极推广猕猴桃科学种植技术，为3万多亩猕猴桃提供社会化服务，是当地果农心中的“好管家”。

“从小就看着家人种猕猴桃，过去种植大多靠的是经验和习惯，要想果子品质好、产量高，更需要专业化的技术服务，这也是我成立合作社的目的。”张育介绍，他们合作社主要是为果农提供托管或上门服务，就像一家“植物医院”，通过对每个果园的土壤、花粉等进行检测，并根据数据“量身定制”施肥、授粉的“良方”，确保果品品质、产量，让果农能够实现收益最大化。

农民不出门，服务送到家。近年来，市农业农村局大力实施规模经营壮大行动，支持新型农业经营主体开展社会化服务，提高粮食、果业等重点产业全过程社会化服务水平，为农户提供全程机械化作业、农资统购等“一站式”综合服务，全市农业社会化服务组织达到449个，托管服务面积131.5万亩次，服务小农户17万户。

新农人勇于“尝鲜”

用上新技术 发展添动力

时下正值苹果疏花疏果的时节，果农们忙得不可开交。4月25日，记者在凤翔区南指挥镇京丰果业种植农场里却看到不一样的风景：成片的果园里，一簇簇洁白的苹果花依然在枝头绽放。

“现在这时候，在其他苹果园里，几乎见不到花了。”凤翔京丰果业种植农场总经理杨嘉旭一边在果园查看，一边介绍，每到疏花疏果时节，果园用工需求很大，经常出现工人紧缺的情况。为解决产业发展的这一制约，去年他们从欧洲引进了化学疏果新技术，大大节约了劳力，提升了果品品质。

2016年，关停经营多年的印染厂后，杨嘉旭将目光转向了现代农业，他和家人投资3000万元，流转了904亩土地，建设高标准的现代苹果园。建园初期，市县果业部门向他推荐了瑞阳新品种，在他的精心作下，瑞阳苹果成为



梁明在给奶山羊喂饲料

他农场的增收亮点，现在市场上的瑞阳晚熟苹果供不应求，12个装的礼盒售价高达168元。去年，农场销售苹果350万斤，收益超过500万元。

种果树要用新技术，养羊当然也不例外。在千阳县南寨镇闫家庵村五组，提到梁明，无人不晓。从一名货车司机转变为当地致富路上的“领头

羊”，梁明一路走来并不容易。2016年，搞过餐饮，跑过运输的梁明回到家乡，创建千阳县明骏达养殖场养殖奶山羊。“当时我还是一个门外汉，不懂技术，也没有发展资金。”梁明说，是农业上的好政策帮助了他，他还积极参加市县奶山羊技术培训会，不断学习新技术、新知识。2019年，在市县农业

农村部门的帮助下，梁明用小贷贴息贷款建起占地8亩的专业养殖场，运用学到的奶山羊高架养殖、羔羊人工哺乳、人工授精繁殖等新优技术，从最初18只奶山羊，发展到如今的680余只，还带动了周边20多户农民走上了奶山羊致富之路。

近年来，市县农业技术部门入园入场入户开展技术培训，总结推广奶山羊6大提质增效集成技术、苹果“三改三减四提升”、猕猴桃“四改五提升”和“即食”技术，定期组织奶山羊、苹果、猕猴桃等职业农民培训班，每年培训职业农民2万余人。

“你看这就是我们引进的新品种小麦，去年被面粉厂以每斤1.6元的价格收购。”近日，凤翔区鹏达源农业专业合作社理事长靳鹏指着一块长势良好的麦田说。

2020年，靳鹏怀揣着创业的梦想，成立了凤翔区鹏达源农业专业合作社，主要种植小麦、玉米、高粱、大豆等粮食作物。为提高收益，他带领合作社社员多次外出考察，引进市场上的新优品种，有效提升了种粮收益，村上跟着他种粮的群众越来越多。

新农人巧打“科技牌”

管好田间 提质增效

新质生产力不仅在技术上“高大上”，还要与乡村产业“接地气”。我市一些新农人将科技创新与产业创新有机结合，以科技创新推动产业创新，为现代农业发展赋能。

走进陇县欣绿蔬菜专业合作社，“陇县欣绿智慧农业数据控制展示中心”十几个字让人眼前一亮。控制室里，合作社理事长赵玉洁正在操控电脑，大屏幕上显示的是棚内的温度、湿度、二氧化碳含量、日照强度等指标曲线。“智能管家，打开补光灯”“智能管家，打开左侧风机”……随着赵玉洁下达的一条条指令，温室内一排排补光灯亮了起来，温室左侧的风机也在指令发布后转了起来。

除了满满的科技感，赵玉洁更加重视产业的绿色发展。“我们聘请专业技术人才作指导，在蔬菜、瓜果种植中尝试生态种植、绿色生产，以有机肥料为主，做到种地和养地结合，用粘虫板、太阳能杀虫灯等生物、物理方法防治害虫，让蜜蜂为草莓等果品授粉，使农产品达到无公害、绿色标准。”赵玉洁介绍，合作社不断引进新优品种，推广先进技术，科学规范管理，达到生产全过程、全产业链跟踪管

控的质量管理要求。

2022年全年采购量1000余吨，销售额8000余万元；2023年采购销售猕猴桃15000吨，销售额突破2亿元……这串喜人的数字，是刘学和妻子智慧与汗水的见证。

2014年，刘学带着妻子回家创业，注册了陕西贝壳果园农业发展有限公司，专注于标准化高品质水果的生产和销售。刘学为农户免费发放有机肥，提高农户的品质意识，从源头开始把控好水果的品质，并且保价回收，让农户可以安心种植出好的猕猴桃。在此基础上，公司引进“绿萌”数字化先进设备，可实现分拣病果、伤果，不达标果实以及果实干物质、糖度的检测，有效提升了产品品质，公司发展也迎来新的突破。

“种出更好的猕猴桃，让我们眉县猕猴桃被全世界认可一直是我的梦想，我也会一直努力去做。”刘学坚定地对记者说。

市农业农村局实施品质品牌提升行动，发展绿色农业，逐产业链推进全程标准化生产，突出品牌培育，打响“宝农优品”品牌，眉县猕猴桃、太白高山蔬菜、宝鸡苹果等优质农产品市场竞争力越来越强。

新农人开拓新销路

农产品种得好又卖得好

钱！”凭借这份信念，2012年高中毕业后，杨鹏辉在北京新发地市场经营销售猕猴桃，积累了丰富的营销经验。2016年，杨鹏辉返乡创立“秦硕猕猴桃专业合作社”，打造了秦硕优品高端猕猴桃品牌和“俏藤猕”高品质猕猴桃品牌。经过3年的努力经营，合作社的高品质猕猴桃赢得了很多客户的认可，销量连年增长。

“今年我们的订单农业覆盖金渠镇、齐镇、槐芽镇、首善街道516户果农，最近我们正忙着建设新工厂，进一步提升猕猴桃的贮藏能力。”杨鹏辉说。

2015年，在广州做服装生意的饶丽回乡探亲，她看到家乡的土特产品不仅品类繁多，而且质量上乘，就萌生了回乡创业的想法：她要利用在南方积累的人脉资源，将家乡的土特产分享给全国各地的朋友。

创业初期，为提升专业能力，她参加了中蜂、电子商务、苹果专业新型职业农民培训，通过职业农民培训学习，她对农产品特性、产品质量、分级包装、市场品牌以及农产品电商运营技巧有了更全面的认识。2017年，饶丽充分利用务工和做微商期间积淀的人

脉关系，在全国各地发展代理120多人，将苹果、核桃、花椒、木耳、香菇、野生羊肚菌、中药材等优质农产品远销全国各大城市，年销售收入稳定在100万元以上。

猕猴桃不光种得好，还要卖得好！岐山县安乐社区的“新农人”纪勃熙也搭上电商平台，把安乐的好果子卖到了全国各地。提及未来打算，纪勃熙说，希望能够更好地发挥电商助农兴农的作用，让更多的农产品以新的方式走出农村、走进城市，带动更多的人增收致富。

(本版稿件由本报记者鲁淑娟采访)