

百姓
关注新中式服装
为啥越来越火？

本报记者 米静



①

最美人间四月天。在我国的公园、景区里，时常能看到青年男女身着新中式服装，留影青砖灰瓦下、定格缤纷落英中。他们衣袂飘飘、悠然自得，构成一幅幅极具中式特色的春景。

眼下，人们身着新中式服装出游、参加活动已经成为一种风潮。新中式服装不仅展示了中国传统文化，也蕴藏着无限商机。记者查阅资料发现，目前对新中式服装没有明确的定义，可以理解为将中国传统元素与当下审美潮流相结合的服装，共同特征包括将盘扣、立领、云肩、斜襟等元素设计运用在衣服上，采用漳缎、宋锦、香云纱等服装面料制作。新中式服装为啥越来越火？记者日前进行了采访。

穿越古人的春天

春光明媚，微风不燥，趁着大好时光，脱下平日的装束，套好刺绣外套，戴好珠玉耳环，在红花绿叶间来一场穿越，仿效古人去春游，成了这个春天许多人最时尚的选择。

4月17日，在市区高新广场，一群游人在欢声笑语中赏春游玩。“踏青，我们是认真的。”市民张曼妮告诉记者，她当天起了个大早，精心化妆后就挑选了一身喜欢的新中式衣服，这次的踏青照片肯定特有仙气儿。

张曼妮靠着这

身独特的装扮，吸引了不少人的目光，有些人上前打问她的衣服和妆造。而令她最高兴的是，这次踏青她偶遇了好几位同样身着新中式服装的女孩。“有褂子搭配刺绣旗袍，也有印花马甲搭配马面裙的，款式不一，但爱好相同。看到越来越多的人穿起新中式，我觉得特别高兴。”张曼妮说。

最近，陈仓区的芝樱花开得正艳。在水保主题公园的一片花海前，记者不时看到身着新中式的女士，她们有的手拿团扇，有的头戴花环，一路赏花一路谈笑风生。“这个时节来刚刚好。”一名身着缎面立领旗袍的女士说，只要时间允许，她每年春天都会在周边赏景踏青。经过几年的熏陶，她也成了一位新中式服装的资深爱好者。

记者采访中发现，如今人们对新中式服装都已不再陌生，越来越多的年轻人、孩童、中年人甚至老年人穿着中国风的衣服行走在大街小巷，新中式服装也从小众群体逐渐走向大众视野，并吸引了无数爱好者为其买单。

线上线下销售火热

“新中式宋锦套装以传统织锦工艺结合经典中式纹样改良设计，形成别致典雅的新中式风格……”在宝鸡高新新区的一家新中式服装店，记者发现，一款标价1068元

的宋锦套装，月销量达到80余套。卖家称，她从去年发现新中式服装有很大的市场，就组建了团队，从设计、选面料到剪裁全程由团队完成，制作的衣服在线上线下卖得都不错。尤其是春节前，很多年轻人都想为自己和家人置办一套典雅又时尚的新中式服装，所以店里的生意很好。过完年后，她发现客户热度不减。目前到店的春款新中式设计感强，基本是一上货就被一抢而空。

记者在市区多个商场走访发现，很多女装店里，盘扣、刺绣、钉珠、对襟、水墨晕染、提花面料等具有东方元素的新中式服装被陈列在店铺最显眼的位置，前来试穿、购买的顾客络绎不绝。

“过去，想要一身新中式衣服是可望而不可即的，因为市场上很少有销售的。现在，网上有不少新中式服装店，更有相关配饰，可以一站式采购，非常方便。”在市民刘青看来，新中式服装的流行，与社会对传统文化的关注与重视密切相关。新中式服装的价格从几十元至上千不等，不同消费层次的市民都可以找到心仪的衣服。

不仅如此，很多原本并不主打新中式写真的照相馆也上架了相关项目。位于市区经二路的一家艺术摄影馆就提供这样的服务，租一件新中式服装，店内还提供盘发、化妆、外景拍摄等。顾客完美变身之后，即可轻轻松松做一天“古人”，晚上把服装还回即可。店员董董在接受采访时说：“我们配备专业的造型师为顾客量身打造发型、挑选配饰，套餐价格从几百元到上千不等，现在天气暖和了，前来租赁新中式服装的客人更多了，最忙的时候一天要接待数十位顾客。”

文化与消费互动的时尚风

记者在采访中发现，不仅年轻人喜欢新中式服装，就连孩童、中老年人也都对新中式服装情有独钟。那么，为什么新中式穿搭越来越火？

据业内人士介绍，新中式服饰的设计日益生活化是爆火的关键。从前，包括汉服、唐装

等在内的中国古代传统服饰，基本都是在影楼、景区或影视剧中出现。这种服饰虽然代表了中国传统文化，但是与现代装还是区别很大，并不适宜出现在职场与日常穿搭中。现在，新中式服装在原来汉服、唐装的版型基础上，与现代服装相融合且进行了大胆创新，既保留了传统服装的韵味，又体现出现代元素，老少皆宜，受到了各年龄段人群的推崇和喜欢。

宝鸡文理学院经管学院院长刘辉指出，新中式服装流行的背后是供需互动、文化价值、市场定位和消费趋势的交织影响。首先，新中式服装以其创新设计迎合了市场对个性化及现代审美的追求，展现了供应商对市场脉搏的敏锐把握。其次，这种服装不仅丰富了文化产品的内涵，推动了文化产业繁荣，也提升了国家的文化影响力。再者，新中式服装精准定位特定消费群体，通过差异化策略，塑造了鲜明的品牌形象。

新中式服装市场才刚刚兴起，背后可挖掘的空间非常巨大，市场发展前景广阔。越来越多人投入新中式服装销售市场，与之相关的产业也随之兴起，成为新亮点。新中式服装从生产到销售，再到衍生的新中式配饰和写真拍摄等如雨后春笋般涌现就是最好的证明。

业内人士表示，除了经济效益，新中式服装受到越来越多关注也具有重要的文化意义。新中式风格将中国文化经典与新时代元素结合，逐渐成为当下的时尚潮流，切实增强了人们的文化自信。这种文化自信是经济社会发展和国家实力增强的象征，代表着人们开始审视传统文化，并以自身想要的方式展现出来，表达了民族自豪感以及对中华优秀传统文化的传承。

新中式服装折射出国人的文化自信

甘泉

每个民族都有自己的服饰特点。服饰的背后是文化，一个民族的服饰特点渗透着一个民族深厚的文化底蕴。而着装的变化，恰恰反映了着装者对所属民族文化的理解、认同和喜好。

中式服装受国人欢迎已经不是一两天了。起初是汉服走红，后又随着时代和社会的快速发展，以及人们审美标准变化和服饰版型结构的演化，逐步发展到今天的新中式服装越来越深入人心。

我们截取一个时段，来捋一捋国人着装变化背后的文化心理——

改革开放初期，西方文明扑面而来，基于新鲜、好奇及追求求变的心态，西装大受欢迎。那个时期，我们好多地方都要向西方学习，西方文明暂居上风。然而，当我们逐步强盛，特别是近些年随着综合国力的持续提升，大家发现自己的国家在世界舞台上的影响力越来越大，便唤醒了国人对中国文化和中国元素的重新思考。于是，源自对中华文化

的自信和国家力量的认可，以中式服装为基调的新中式服装走红也就顺理成章了。这就好比一个学生先是崇拜班里的“学霸”，后来经过努力大幅提升了自我，逐步赶上或者超过了“学霸”，从而完全建立起自己的自信心是一个道理。

文化自信是一个民族文明生命力继承与发展的关键。新中式服装看似展现的是外表，其实蕴含的是着装者对中国文化精髓及内在价值观的认可与自信。

一个人最难得的品质便是自信。自信是快乐的源泉，更是进步的根基，自信的人生最美丽。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，国家倡导国民要坚持道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。“四个自信”是一个有机整体，我们基于国力提升而自信，也会因为文化自信而把国家建设得更美好。



②



③



④

图说：

- ①新中式服装受到女性的喜爱
- ②孩子也成了新中式服装的追捧者
- ③设计师挑选刺绣马面面料
- ④市民到新中式服装实体店购买衣服