



市民倾听主持人讲解

新能源智驾 领风骚

—— 2024 宝鸡春季车展扫描

文 / 杨鹤 杨妮 图 / 本报记者 谢克强 赵彬瑞

春风和煦，万物复苏。4月12日至14日，宝鸡市体育场(馆)化身炫酷舞台，璀璨上演2024宝鸡春季车展。这场汽车界的时尚盛事，汇聚了多家国内外知名汽车品牌，尤其新能源与智能驾驶车型，将市民带入了一场科技与时尚的交融之旅。

场馆内外，灯光璀璨，与春日暖阳交相辉映。近50家品牌车商的200余款热销车型悉数亮相，各大汽车品牌争相展示旗下力作，新能源汽车更是闪耀其中。从比亚迪车型的“灵动身姿”到吉利的“稳健气质”，再到五菱宏光的“实用主义”，每一款新能源车都散发着独特的魅力，吸引了大量市民驻足咨询，体验零排放、低噪音、低能耗的“梦想之车”。某品牌销售人员李强说：“来看新能源车的人不仅关注其环保节能，还很看重出色的续航里程和稳定的性能表现，以及驾驶中的便捷互动体验。”

智能驾驶车型成为车展一大看点。问界、比亚迪的车型搭载先进的自动驾驶和智能互联技术，吸引了大量市民围观。市民直观体验了当下最先进的智驾系统，更体会到智能汽车文化带来的升级版“慢生活”。市民林沛女士说：“我刚刚体验了问界M9，真是大开眼界。原来一台车，不光可以有操控、舒适度以及智能互联的乐趣，还可以成为一个移动的互联娱乐场所，大灯一开就能投影，这在以前

简直不敢想。”

值得一提的是，车展现场，多家汽车经销商和自媒体实时直播，让更多人共享盛况。比亚迪更是将主播人数增加了一倍，在车展上全天候不间断直播。看到粉丝量分分钟都在增长，负责人陈辉高兴地说：“这次参展，让我们的粉丝量翻了倍！不仅发展了很多潜在客户，更有粉丝看到直播后专程赶来现场下单，直接推动了成交量的增长。”据统计，此次车展仅抖音单平台相关话题的播放量就同比增长了200%，吸引了周边咸阳、西安等地的网友在线观看互动，车展的网络人气暴增。

此外，本次车展还将“以旧换新”提升到了新的高度。别克、传祺、大众等许多汽车经销商纷纷推出了置换补贴、保值基金等优惠政策，动辄三五万元的现金直降，还可叠加使用购车补贴电子消费券，实打实的换车实惠，让本次车展上的置换交易量大增。吉利为车展特设的两台现金补贴高达53000元的置换车，车展刚开幕就被订购。“中国星”系列还将整个展台布置成“吉利‘焕’新购车节”，经理王显说：“置换补贴力度的加大，除了维系具有品牌忠诚度的客户，更是为了促进环保。”

自2008年开始，宝鸡春季车展已连续举办了十多届，为市民呈现了十余载的汽车生活精彩瞬间。它在不断

展示汽车文化魅力的同时，也在不断迭代输出更加绿色、智慧的出行理念，持续为这座城市注入更多的年轻与活力。春季车展，精彩无限，未来仍可期！



销售人员耐心解答顾客的疑问



看车的人络绎不绝



美丽的车模



销售人员为客户计算买车费用



砸金蛋活动乐不停



车商主播通过直播与网友互动



市民体验车辆智能化功能