

文化  
观察

WEN HUA GUAN CHA



# 沉浸式演出 为宝鸡景区“圈粉”

本报记者 麻雪 罗琴

在陇县关山草原景区，看令人热血沸腾的《大秦关山》演出，感受近三千年前老秦人在这片草原上自强不息的奋斗精神；在岐山周文化景区，沉浸式感受周代礼乐《迎宾礼》，看震撼的《鬼方之战》，感知三千年历史和文化的传承；在水城·三国小镇，交互式沉浸式体验《风起三国》演出，一个个三国风云人物仿佛就在游客身边……

近几年，宝鸡不少景区依据自身的历史文化，推出了特色鲜明的商业化沉浸式演出。2024年旅游旺季即将到来，游客们将在这些景区看到更加精彩的演出。各类沉浸式演出丰富了景区的旅游产品，让旅游体验感、参与感更好，更能促进我市文旅商体融合发展提质升级。

## 将演艺融入旅游 提升景区吸引力

从全国范围来看，为吸引游客，顺应“新鲜感、特殊性、仪式感”等旅游新消费趋势，各景区纷纷发力，乘着科技的东风，打造全新文旅演艺项目，以此拓展市场，推动当地旅游经济发展，不仅为景区添活力、增业态、提效益，更为文旅产业的提质升级贡献新力量。

在陇县关山草原景区，游客可以感受壮美的草原风光，从2021年开始，每年到了草原旅游旺季，大型实景演出《大秦关山》就开始了。演出时长一个多小时，通过“关山风云”“汉血追风”“千里追马”“大秦雄风”和“陇州陇州”五个篇章，讲述了大秦先祖——秦非子在关山牧马的传奇故事，还有秦非子和牧羊女的唯美爱情。

陇县关山草原旅游风景区管委会宣传营销科科长何琳超介绍说：“《大秦关山》的引进吸引了不少游客，甚至有一些游客来关山就为了感受实景演出的震撼。这个演出丰富了景区业态，为景区带来了流量和显著的经济效益。”

“整台剧参演人员多达70人，骏马有100多匹，除此之外，还有狗、羊、牦牛等动物。”演出负责人曹铁虎介绍说。扮演秦非子的湖北籍青年演员秦凡说：“古秦人纵横天下、坚韧勇敢。通过演出，我更加了解了中华优秀传统文化，希望用自己专业的演出，带给广大游客更加直观、生动的感受和体验。”

在关山草原景区，以自然景色为背景开启两千多年前的先秦故事，秦人的铁骑所向披靡，与恶狼和犬戎展开殊死拼搏，演员们专业的演出、舞台场景的真实再现，让观众沉醉其中。草原景色宜人，这里曾经发生的历史故事，以及为人们留下的老秦人“自强不息”的精神，值

得众多游客回味。通过沉浸式演出，让“自然+人文”的特色深入人心，不仅提升了景区的品质，更为宝鸡作为秦文化发祥地，作了立体、多元、震撼的艺术性阐释。

## 把历史讲成故事 增强游客体验感

去过岐山周文化景区的游客，对景区南门每天上午10点进行的《迎宾礼》表演不会陌生。没有专门设置的舞台，却有周代“武士”，威武站立、列队迎宾，表演周代乐舞的演员就在游客身边，还有“大将军”会以亲切又不失威严的语气迎接游客。沉浸式体验周代礼仪、乐舞，被众多游客拍成短视频宣传，成为“网红”打卡的演出。

沉浸式演出，形式更开放，改变了固有的观演关系，带给游客更强的参与感、体验感。游客主动化身“宣传员”，不仅为景区宣传，更在这样的宣传中，让更多人立体化了解发祥于宝鸡的周文化。

同样是在周文化景区，每年旅游旺季进行的《鬼方之战》演出，以周康王命大军攻伐经常侵扰周地百姓的北方游牧族——鬼方为历史背景，演出融合了杂技、特技等。据了解，在日常，演出比较受游客青睐，尤其是节假日、接待研学团队时，演出现场可谓座无虚席。经过一段时间精心筹备的《鬼方之战》，今年4月初将再次与游客见面。

如果说沉浸式演出已经带给人新颖、震撼，那么，加入更多“交流、互动”亲身体验的演出，又会怎么样呢？

在水城·三国小镇景区，记者看到一条似景区街道，又似演艺区的地方。其实，这里是沉浸式交互体验演出《风起三国》的演出地。《风起三国》依托三国历史故事，采用现代灯光、音响、舞美等特效，展示在烽火连天的三国时期，市井百姓的生活百态。

三国小镇宣传部负责人龚凯告诉记者，今年春节期间，演出吸引了不少游客前来观看。目前，演职人员都在加紧排练中，不少道具和舞美在进行完善提升，演出所需的各类店铺也在陆续开启。今年清明节假期，《风起三国》将再次开演，以八个章节的主线演出配合散点演出，如比武招亲、江湖卖艺等互动活动，为游客提供更好的交互式旅游体验。《风起三国》演出期间，还会让游客以剧本杀、角色扮演等方式，参与到演出中，体验感非常强。

当游客近距离观看演出时，正在饰演“刘备”的演员，或许会邀请扮演成“路人甲”的游客一起喝酒，这样的交互体验带给游客强烈的融入感。强烈的互动性

和体验感，受到文化旅游领域的关注，也成为文旅融合发展的一个新方向，正在蓬勃而起。

## 以创新推动发展 满足消费新需求

近年来，国家多次出台政策，鼓励发展沉浸式体验演出。从游客、消费者的角度来看，尤其是青年一代，对精神文化的需求不断提高，他们不满足于传统的观剧形式，追求更加有品质、体验感强的消费内容。同时，随着AR、人工智能、全息投影等技术不断发展，沉浸式娱乐产品营造的交互感、场景感、代入感更强。

以距离宝鸡很近的西安来说，就有华清宫景区的《长恨歌》、兵马俑景区的《复活军团》、华夏海洋公园的《驼铃传奇》等网红演出，叫好又叫座。

我市各个景区的《大秦关山》《鬼方之战》《风起三国》等沉浸式演出，也颇受游客喜爱，而且在不断提质升级中。不难发现，我市景区推出的演出，都以景区本身的历史文化为依托。宝鸡历史文化积淀深厚，人文景区独具魅力，自然景区风光独特，沉浸式演出不仅可以提升游客的旅游体验感，更能立体化、多元化呈现宝鸡的历史文化。

沉浸式演出作为文旅产业的新风口，还可以不断挖掘其商业价值，推出更多思想性、艺术性、市场性兼具的项目，满足不断增长的文旅消费需求。同时，记者了解到，在洛阳、杭州等地，沉浸式演出结合剧本杀、动漫体验，创新表现手法，融入流行元素，适应当下市民和游客的消费需求。

宝鸡历史悠久，可供挖掘的文化元素、故事众多。各大景区的沉浸式演出，丰富了景区旅游产品，景区还可以尝试创作推出普及面更广的沉浸式演出，从而达到宣传城市、提升文化旅游公共服务效能的目的，助力我市文旅商体融合高质量发展。



关山草原实景演出



游客与演员互动拍照



《大秦关山》演出座无虚席