

宝鸡国际“朋友圈”越来越大

■ 本报记者 孙海涛

“千里难寻是朋友，
朋友多了路好走。
千金难买是朋友，
朋友多了春常留……”

一首耳熟能详的歌，唱出了朋友的重要性。同样，对一座高速发展的城市而言，不断扩大自己的国际“朋友圈”意义非凡。在2023年，从炽热的非洲，到冰天雪地的北欧，再到远隔重洋的美洲，宝鸡的国际贸易朋友圈不断扩大，以石油装备、钛及新材料，甚至虎头帽、甑糕等“宝”字号产品作为“礼当”，宝鸡已经成功敲开了150多个国家和地区的贸易大门，出口总额达72.1亿元，同比增长19.3%，跻身中国城市外贸结构竞争力50强。

出口，作为与投资、消费并驾齐驱拉动GDP前进的“三驾马车”之一，对内陆城市宝鸡而言意义非凡。宝鸡又是凭什么面向全球，与这么多国际贸易伙伴结下深情厚谊的呢？

以“质”为先 不忘老朋友

历史是一面镜子，照亮过去，也折射当下。宝鸡青铜器博物院中陈列的铜车马和秦机弩证明这片土地上的制造业曾达到同时代巅峰。而今，历史的长河奔腾向前，虽然这片土地上早已“换了人间”，但这里更是发展成了一座面向世界的工业“旗舰工厂”。

“品质，是打开深耕国际市场大门的金钥匙。”宝鸡石油机械有限责任公司国际贸易部经理张荣亮告诉记者，过去一年，国际市场油气装备市场回暖，因此，公司紧紧抓住机遇，在国际市场以钻机成熟出口产品带动全线产品出口，打好了国际高端市场“升级战”，深耕阿联酋、沙特、尼日利亚、埃及等国际市场，与老朋友之间的友谊更加牢固。

以油气资源极为丰富的中东市场为例，2023年末，宝石机械的两台钻机货船抵达阿联酋阿布扎比，当时由于港口资源紧张，货船无法靠港，宝石机械项目部及时调整靠港位置，并派人24小时驻守港口，合理安排装车运输顺序，只用了6个工作日，就将钻机运输至400公里外的目的地。在随后的安装过程中，项目部工作人员克服不利因素，仅用半个月时间就顺利完成了两台钻机的起升任务，受到了外方用户的赞赏和好评。

凭借先进的技术、优质的服务，宝石机械不仅获得国家级服务型制造示范企业称号，也赢得了这些老朋友的认可，尤其在在中东国家，已经被业界确定为首选供应商。2023年，宝石机械国际市场量、质、面齐增，国际市场实现订货39.79亿元。

宝石机械的石油钻采设备出口，只是宝鸡面向全球老朋友进一步加深友谊的一个缩影。实际上，以钛及新材料、石油钢管、数控机床、轨道交通等工业品为代表的“宝鸡造”，以及以眉县猕猴桃、千阳苹果为代表的“宝鸡产”，都手持“国际门票”，凭借高品质不断提升国际市场竞争能力，与众多国际“老朋友”的友谊越来越深厚。

顺“市”而为 结识新朋友

全球化不是选择，而是必须。这一点，对大力发展开放型经济的宝鸡来说尤为重要。2023年，很多出口的“宝”字号产品纷纷走出国门，不但让世界更深入地了解宝鸡的实力，同时也让宝鸡在不同领域收获了许多新朋友的友谊。

2023年末，经一通跨国电话敲定



百姓
关注

面向世界能赢得未来

孙海涛

宝鸡虽然不沿边不靠海，但天然的地域位置从未束缚住宝鸡企业走出去的步伐。近年来，宝鸡在敞开胸怀发展外向型经济的过程中，不但把互惠互利的蛋糕越做越大，更在全方位开放中让自身实力越来越厚。

外向型经济是依靠优先发展出口产品生产，积极走进国际市场，参加国际分工和国际交换来带动经济发展的一种经济类型。这种经济类型对宝鸡来说意义非凡。“世界那么大，我想去看看”，这句网络用语不只适用于旅游领域，对内陆城市宝鸡来说，也适用于经济领域。正是在不断与世界接轨的过程中，宝鸡造、宝鸡产等一系列“宝”字号工业、农业产品在世界领域赢得了先机，增加了底气，充满了活力，打响了知名度。

在合作中谋求发展，在发展中互利共赢。发展是解决一切问题的引擎，而为了强势助推这部引擎，去年以来，市商务局按照《宝鸡市促进外贸保稳提质访基层行动方案》，对全市范围内的重点企业开展“一对一”跟踪服务，帮助企业解决了许多实际困难，许多外贸主体通过技改提质、产业升级等途径不断强化内功，竞争力不断提升，继而以小切口撬动大效益，不断加深与世界各地的合作，也让参与合作的国家和企业释放出更多的发展潜力。

宝鸡必须以更大步伐扩大国际贸易圈。如果将全市比作一个人，那么只有产业强，才能骨骼硬，朋友多才能赢未来。面向未来，宝鸡走出去的步伐将愈发稳健，为西府大地蓄力发展提供强劲动力和广阔空间。



后，眉县齐峰果业外贸部主管鲁文博目送着20余吨猕猴桃装上冷链货车驶出厂区。这些猕猴桃将直抵深圳港，卸车装船后经南海，过马六甲海峡，进入印度洋，经过21天航程直抵马尔代夫，交付到当地客商手中。

实际上，正是凭借过硬的品质，“酸甜刚刚好”的眉县猕猴桃正逐步打开国际市场的大门。2023年，从亚洲的泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾、缅甸、印度、塔吉克斯坦等国，到南美洲的巴西、智利等国，再到欧洲的俄罗斯等国，眉县猕猴桃已出口到26个国家，出口总量达4750吨，出口额近5000万元。

值得一提的是，眉县已经不满足于鲜果出口，高品质的速冻猕猴桃、猕猴桃果干、猕猴桃花粉等各项深加工衍生产品，也开始收获新的国际朋友。速冻猕猴桃和猕猴桃果干，在2023年先后敲开印度、泰国、土耳其、德国、俄罗斯、乌兹别克斯坦、马来西亚等国家的大门。

2023年秋季，宝鸡太白山美源果品有限公司首次将价值500万元的果脯、果干、果粒等猕猴桃深加工产品，出口至印度、泰国。该公司外贸部经理焦凡告诉记者：“眉县猕猴桃长在太白山脚下，但销路却面向全世界，相信顺‘市’而为，猕猴桃深加工产品的出口市场会越来越做越大。”

记者了解到，正是因为顺“市”而为，国际市场上“宝”字号的新朋友正越来越多，部分优势产品国际贸易数额更是芝麻开花节节高。以西凤酒为例，2023年，西凤酒共出口1.9万余件，

同比增长62%，产品出口日韩、东南亚、北美、欧洲等地，特别是美国、德国、韩国等国的订单不断增加。

更为重要的是，宝鸡多家企业不断通过国际知名展会推销自己，汉诺威工业展、阿布扎比石油展、中亚国际纺织时尚展、韩国金属周展、亚洲国际果蔬展等40余场境外知名展会上都出现了宝鸡企业的身影，并在展会上抢抓商机，对20多个国家和地区外贸进出口实现了“零”的突破。

触“电”之旅 天下遍朋友

世界是个大舞台，而登上这个舞台需要高规格的平台。宝鸡的“跨境电商+数字工厂”，正在让宝鸡天下遍朋友。

触“电”之旅最与众不同之处，就是能将区域性特产完整而有竞争力地面向世界展示，继而走出一隅之地。用宝鸡跨境电商人常说的一句豪言就是——“给我一根网线，我把产品卖全球！”

在宝鸡综合保税区数字工厂展示厅，手工虎头帽、布老虎枕头、粗

布床单、挂毯等宝鸡特色产品一一陈列。这里展示的物品有近300件，通过后台数据比对，商家将精准捕捉到消费者的需求，从而调整生产量，可以说每一件产品实际相当于一生产线。

2023年12月底，一批宝鸡特色商品在宝鸡海关监管下，经由宝鸡综合保税区物流保税仓库，顺利通过跨境电商特殊区域出口海外仓零售模式申报出口，发往美国密西西比海外仓，通过亚马逊、Shopee等海外平台进行销售。这是陕驿数字工厂申报的宝鸡地区首票“1210”出口海外仓零售业务，该批货物顺利通关，标志着跨境电商特殊区域出口海外仓零售模式正式落地宝鸡。

宝鸡综合保税区一名干部告诉记者，这是一种专为跨境电商在海关特殊监管区域量身定制的业务模式，不但为企业提供诸多方便，更重要的是，将为以散户生产为主的虎头帽、

布老虎枕头等，第一次打开一扇世界之窗，“既能让宝鸡产品看世界，也能让世界目光看宝鸡”。

不忘老朋友，结识新朋友，天下遍朋友，宝鸡开放型经济之门越开越大，国际“朋友圈”正越来越大。面向未来，我市还将设立陕西自贸试验区RCEP企业服务分中心，进一步锁定“世界地图”，“宝”字号产品也必将在未来“朋友多了路好走”。

图说：

- ①宝鸡海关工作人员对出口产品进行检查
- ②宝鸡综合保税区数字工厂展示厅，手工虎头帽、玩具等宝鸡特色产品一一陈列。
- ③宝石机械员工加紧生产海外订单产品
- ④宝鸡太白山美源果品有限公司工人将猕猴桃深加工产品装车出口东南亚