一带一路 诗酒飘香

春风三月酒，长安一城诗。3月7日，“一带一路”西凤酒诗词大会颁奖典礼在古城西安成功举办。“一带一路”倡议提出十年多来，中国凤香型白酒的鼻祖和典型代表——西凤酒，拓展海外市场步履从容，在韩国、德国、美国、新加坡等地建起西凤酒销售网点，西凤酒先后通过德国酒类SGS检验、安哥拉港口BV检验等国际权威检测认证，取得出口欧盟、北美等地的国际权威检测认证；西凤酒在美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、欧盟、日本、韩国等地注册了商标。4大洲、26个国家和地区，“一带一路”凤香绵延。一杯酒，一行诗，万里路，承载着万千深情，寄托了美好愿望。对酒当歌，共享盛世繁华，请看专家学者对西凤酒品牌魅力、文化影响力的真知灼见。

中央电视台原台长、光明日报社原总编辑、第十届中国文联副主席胡占凡——

名酒西凤 丝路飘香

“一带一路”西凤酒诗词大会颁奖典礼是在丝绸之路起点上举办的一场具有纪念意义的诗酒联谊盛会，是中国美酒与中华诗歌的赞美盛宴。我们齐聚古城西安，品着名酒西凤，聆听着优雅诗词，感受到诗酒的别样风情。

西凤酒是中国老牌四大名酒之一，三千年无断代传承的历史赋予了其深厚的文化底蕴，又处于丝绸之路上，赢得了“丝路国礼”的美誉。此次西凤集团发起的“一带一路”西凤酒诗词大会，是献给世界诗词爱好者和广大消费者的一份厚礼，是美酒、诗歌、丝路文化的完美结合，对促进文化交流、推动经济合作、实现区域繁荣发展具有积极的意义和辐射影响。

在这次盛会上，我们看到了西凤酒走出去的脚步。作为历史文化名酒，西凤酒依托文化优势，抢抓新机遇、探索新表达，实现了百亿西凤的目标。西凤集团也为大家提供了一个重要的交流平台，在这片富含深厚历史文化底蕴的土地上，来自国内的多位知名专家学者、诗词爱好者各抒己见，探讨西凤酒和诗词文化如何融合发展，助力“一带一路”文化的交流互动，共同推动文化合作向纵深发展。

西凤集团党委书记、董事长张正——

文化“搭桥” 让“中国红”闪耀世界

2023年是“一带一路”倡议提出十周年。近日，西凤酒与网易强强联手，举办了“一带一路”西凤酒诗词大会，引起了社会各界的广泛关注和热烈反响。这充分体现了西凤酒在全国乃至全球范围内不断提升的文化影响力，更彰显了西凤集团对“一带一路”倡议的深厚情怀与坚定支持。

酒是液体的诗，诗是情酿的酒。自古诗词和西凤酒形影不离，李白、白居易、苏轼、陆游等文豪留下了近百首赞美西凤酒的诗作。多年来，西凤酒一直是传统文化的继承者、弘扬者，也是国家战略的支持者、践行者。西凤集团坚定不移推进“高端化、全国化”战略，坚持“文化+品质”双驱动，以酒为媒，以文化“搭桥”，依托西凤酒文化资源和酿造技艺，推动品牌的国际化，让一抹“中国红”闪耀世界。

西凤酒积极寻找文化融合的共通点，加速推进中国白酒“走出去”。2022年，西凤酒走进葡萄牙、卢森堡等5国大使馆，向世界讲述中华优秀传统文化，红西凤作为第六届国际展望大会官方首席指定用酒，被印尼总统博物馆和巴厘岛博物馆永久珍藏。2023年5月，五星红西凤作为国宴用酒亮相中国—中亚峰会。

三千年时光荏苒，西凤酒见证了周室荣兴、大秦崛起、汉武盛世、盛唐繁荣，见证了共建“一带一路”、中国—中亚峰会召开，是历史的记录者，也是文化艺术的灵感源泉，谱写了和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢新篇章。未来，西凤酒将进一步深入挖掘文化内涵、创新文化表达方式、深度参与国际交流，肩负起讲好中国故事的时代重任，把握好共建“一带一路”高质量发展机遇，推动中国白酒在“一带一路”的美好愿景下香飘万里，温暖世界。

央视《百家讲坛》主讲人、郑州大学文学院教授王士祥——

感受诗酒交融之美

首先感谢西凤集团对中华诗词文化的巨大支持。“一带一路”西凤酒诗词大会共收到6000多首作品，其中优秀作品非常多，足见人们的创作热情，恳请西凤集团一如既往地支持中华优秀诗词文化传承。

诗词有三大源头：一是诗经，二是楚辞，三是汉乐府，其中很多篇章都提到了酒，酒在中国文化史上有着不可替代的地位和作用。李白和杜甫是文学双璧，也是诗酒文化的杰出代表。李白以酒为灵感源泉，创作出豪放不羁的诗歌，展现出酒与诗歌的完美结合；台湾诗人余光中曾写过一首诗《寻李白》，他说酒入豪肠，七分酿成了月光，还有三分啸成剑气，绣口一吐，就是半个盛唐。而杜甫则以酒遣怀、以酒叙事、以酒交友、以酒抒情，酒化成了诗文，字里行间都洋溢着酒香。受两位前贤影响，我也写了几句：太白高呼将进酒，张颠落笔赛云烟。地若无知甘醴味，何故取名作酒泉。天应解酒个中趣，方遣真仙列在天。天地爱酒能如此，我不爱酒愧神仙。且余半生度日月，壶尽日月不计年。

希望人们深刻领悟古典诗词中诗酒文化的丰富内涵和独特魅力，在品味古典诗词的同时，深入挖掘其中的诗酒文化元素，感受诗与酒的交融之美。

中华诗词学会常务副会长林峰——

诗酒交融 助力文化蓬勃发展

三月春寒依旧，但挡不住美酒的芬芳和诗情的热烈。在此时举办“一带一路”西凤酒诗词大会颁奖典礼，以酒为媒、以诗会友，不仅是诗酒文化和谐交融，更是中华优秀传统文化复兴繁荣的象征。

在人类文明的悠久长河中，诗词始终散发着耀眼的光芒，被称为中华优秀传统文化的杰出代表。西凤酒作为中国凤香型白酒的鼻祖和典型代表，是国家级非物质文化遗产和国家工业遗产，历代文人吟咏不绝。在西凤酒中，我们能看到“白日放歌须纵酒，青春做伴好还乡”的喜悦，能感受到“秦地少年多酿酒，已将春色入关来”的自信，更能欣赏到“花开酒美盍不归，来看南山冷翠微”的潇洒。诗中有酒、酒中有诗，酒为诗之媒、诗为酒中花。虽然不能说无酒即无诗，但无酒便会少了激情；无诗，便会少了精彩。

这次的“一带一路”西凤酒诗词大会，实现了酒和诗的古今对话，加上网易新闻用数字科技力量鼎力相助，来自国内外的名篇佳句纷至沓来，令人眼花缭乱，让我们再次感受到了中华文化强大的影响力和魅力。

北京网易传媒有限公司副总裁李淼——

为诗情画意插上数字翅膀

西凤酒，不仅是一杯酒，更是半部华夏史。三千多年的传承，让这杯酒承载了丰富的诗酒文化。现在，我们正处在一个数字化和传统文化复兴的新时代，网易与西凤酒携手，将共同开启“诗酒文化”新篇章。

过去，网易通过打造品牌IP、拍摄微电影、运用VR/AR和人工智能等技术，让传统文化在数字时代焕发新生，成为影响现代生活的重要力量。近年来，网易持续投入人工智能、数字孪生、区块链等前沿技术，赋能传统文化营销，比如通过AIGC（利用人工智能技术来生成内容）来激发诗词创作的无限可能，让“人机协作”成为现实。最近，网易还开发出NETALAND（泛娱乐体验空间）、丹青约等技术，让古诗词的文化价值，通过图片、视频等多种形式展现给世界，让中华文化传承在数字化的今天更加生动。

长期以来，网易在助力白酒品牌创新营销实践中，打造了多个成功案例。在与西凤酒的合作中，网易将通过技术的力量，让人们领略诗酒狂歌之韵，品味凤酒飘香之美。

中国作家协会社联部主任李晓东——

让今天的作品成为后世经典

我曾三次到西凤酒厂参观学习，也三次和张正、张周虎先生共饮西凤酒，我对西凤酒的感受非常深刻。最近一次到西凤酒厂的时间是2023年12月18日，那一天凌晨甘肃临夏州积石山县发生了地震，天亮的时候救援已经结束了，这充分说明我们中国智慧、中国方案、中国速度在人民危难的时候特别有效率。我们作为中国作家，不能在重大历史面前缺席，最近中国作家协会和应急管理部签了一个协议，危难时刻，中国作家要走在前面记录时代、书写时代。当然，我们也要走进西凤酒，记录这个美好的玉液琼浆。

凤酒周秦地，山河今古情。孟浩然有一句话：人事有代谢，往来成古今；江山留胜迹，我辈复登临。那么，什么叫人事有代谢、往来成古今？就是当代是相对的，今天叫当代，对于今天来说，唐代就是古代，对于唐代来说汉代就是古代，对于汉代来说春秋就是古代，所以永远有古代，因此当代是不断更替的，人们说后知诗经有今之诗骨，中国传统诗词永远焕发着当代的魅力。希望创作出更多讴歌西凤酒的诗词佳作，经过岁月的陈藏，成为光耀后世的经典。

祝凤香越飘越远，中华诗词越来越好。

（本版稿件由本报记者刁江岭、李一珂采写）

本社地址：宝鸡市经二路东段5号 邮政编码：721000 网址：www.cn0917.com 办公室电话：（0917）3214884 电子邮箱：bjrbs@vip.163.com 投稿邮箱：bjrbbjchb@163.com
印刷质量监督电话：（0917）3273248 广告热线：（0917）3273352 广告经营许可证号：6103001000003 发行热线：（0917）3273234 定价：每月36元 零售每份2元 宝鸡日报印务有限公司印