



“一带一路”上的宝鸡

“布”局

■ 本报记者 韩正强

新年伊始,几十万米各色布品从宝鸡出发,沿“一带一路”向西亚、欧洲、非洲等地区运了过去。这是宝鸡向世界发出的一张张新年“贺卡”,承载着这座城市的色彩与时尚表达。

宝鸡是“一带一路”重要节点城市。近年来,随着共建“一带一路”的深入实施和我市对外开放的步伐加快,一大批“宝鸡造”走出国门,其中,宝鸡纺织品经过升级换代后,已远销美

国、法国、澳大利亚、印度、俄罗斯、墨西哥等40多个国家,为世界的服装增添了宝鸡色彩。

一线连世界,经纬织天下。那么,宝鸡纺织业有哪些故事?又是怎样跳出内贸搞外贸的?记者进行了调查。



“秦源布业”纺纱车间

取得民营纺织外贸经营权,产品开始出口。“我进厂时就跟墨西哥、危地马拉的客商打交道,20多年过去了,现在这些外商汉语说得很地道。”赵刚说。

当时,我市纺织行业正值低迷期,相当一部分人对这个行业前景不怎么看好,而“秦源纺织”的成功,就是很好的证明,打消了大家的顾虑,让大家看到“纺织有为、企业可办”。

于是,当地一些有经济头脑的人在镇上投资办纺织企业;部分农村党员积极响应国家大办企业的政策,也参与了进来。同时,“秦源纺织”在发展壮大中培养了不少人才,其中一些人从公司出来后,在镇上办起了纺织企业,其他村看到后也加入了进来。金联织布厂、华润织布厂、芷源织布厂、全兴纺织厂、兴洲纺织科技等纺织企业相继建厂投产,使得常兴镇的整个纺织业不断壮大,在行内形成“常兴现象”。

记者在“金联纺织”采访时了解到,该公司最近刚给哈萨克斯坦发了一批布。总经理赵耀军说,他是上塬村人,父亲在1994年办了厂。刚开始时,厂子小得很,只有12台织布机。经过两代人的努力,企业不断发展壮大,产品也不断升级。2014年,他们公司取得进出口权。次年,公司产品出口到迪拜。“现在我们‘金联’也算老字号企业了,公司每年的产值三分之一是出口带来的。”

随着纺织产品不断出口,“常兴纺织”在国内国际积累了一定的名气与口碑。常兴纺织工业园先后荣获“国家级外贸转型升级基地”“全国纺织产业转移试点园区”等称号,不少外国客商称常兴镇为“东方纺织小镇”。

在采访中,常兴镇经济发展办主任张鹤告诉记者,镇上有现有帛宇纺织、兴洲纺织等工业企业96户,规上工业企业34户。其中,陕西省创新型中小企业5户、陕西省专精特新企业2户、“小巨人”企业2户、国家级高新技术企业2户。园区共有职工2.1万人,织布机6000余台(套),年产坯布4.9亿米,印染布5000万米,初步形成了集纺纱、织布、印染、服装家纺为一体的全产业链。去年,园区实现工业总产值120.3亿元,其中纺织产业产值93.12亿元,外贸出口创汇完成7550万美元。

(下转第三版)



“帛宇纺织”并条机把一束束棉条备在桶中



“昌新布业”纺纱场景



“优佳织布”车间内工人打包生产好的布带

东方纺织小镇

渭河畔的眉县常兴纺织工业园,是宝鸡纺织业重新崛起的“拐点”。我市新纺织业的繁荣,是从一家叫“秦源纺织”的企业成立开始的。

宝鸡曾是闻名西北的纺织重镇,现代纺织业可追溯到1928年,

当时我市在陇县、凤翔城内设立平民纺织厂,生产斜纹布、线毯、毛巾等。抗日战争爆发后,“申新纱厂”“民康实业”等一批民族工业企业内迁宝鸡,到1945年,宝鸡建成大小纺织厂300余家。当时,西北四大纺织厂中,宝鸡就占了两家,分别是宝鸡申新纺织厂和蔡家坡纺织厂。新中国成立后,我市逐渐形成了门类齐全、配套完

整的纺织工业体系,包括了棉纺织、印染、针织、棉织、化纤、机械器材等各个行业,但是到上世纪八十年代末至九十年代初,随着市场化步伐的加快、纺织业重心的东移,我市一批纺织企业遇到了许多问题和困难,进入了艰难的转型期。

“去年,我们共织布3800万米,纺纱7400吨,生产的服装面料

70%出口到俄罗斯、墨西哥等国。”走进“秦源纺织”,副总经理赵刚介绍说,公司1985年成立,当时买的设备是其他纺织企业退下来的旧机器,由于厂子在眉县常兴镇上塬村,厂名就把陕西简称“秦”与村名合在一起叫“秦源”。新成立的公司没有啥包袱,管理、用人、薪酬等机制很灵活,于是效益也越来越好。2000年公司上了纺纱线,2003年