



景色优美的渭河公园



栩栩如生的陈仓泥塑



风景如画的大水川

陈仓区，一片人杰地灵的热土！

聆听这里，姜子牙隐居垂钓、刘邓暗度陈仓、诸葛亮北伐曹魏，一个个脍炙人口的“陈仓故事”浮现眼前；

漫步这里，九龙山、大水川、灵宝峡、吴山、长孙皇后故里、绿丰源、雪山洞，一处处风光秀丽的“陈仓美景”让人心旷神怡；

发现这里，何尊、虢季子白盘、唐代石刻，一件件价值连城的“陈仓之宝”惊艳世人；

……

陈仓区往昔的繁华盛景说不完道不尽，时下的陈仓儿女正将这悠久的历史、绝美的风景、灿烂的文化巧妙融合，谱写发展新篇、描绘壮丽蓝图。

走进如今的陈仓

区，可圈可点之处更多：陈仓非遗研学旅游日渐火爆，让往日的文化与技艺焕发新活力；四大商业圈突飞猛进，为当代陈仓注入经济高质量发展的新动能；“中国最美马拉松赛道”上的激情与感动，让人感受到陈仓崛起的无穷力量……

近年来，陈仓区紧紧围绕文旅商体融合发展总体目标，按照“以文促旅、以旅兴商、商体联动”的发展思路，加快建设文化强区、旅游名区，打造精品赛事，全面提升陈仓综合实力、文化软实力，这片古老的热土正在聚力打造最具发展活力新城，奋力谱写高质量发展新篇章。

近年来，陈仓区紧紧围绕文旅商体融合发展总体目标，按照“以文促旅、以旅兴商、商体联动”的发展思路，加快建设文化强区、旅游名区，打造精品赛事，全面提升陈仓综合实力、文化软实力，这片古老的热土正在聚力打造最具发展活力新城，奋力谱写高质量发展新篇章。

近年来，陈仓区紧紧围绕文旅商体融合发展总体目标，按照“以文促旅、以旅兴商、商体联动”的发展思路，加快建设文化强区、旅游名区，打造精品赛事，全面提升陈仓综合实力、文化软实力，这片古老的热土正在聚力打造最具发展活力新城，奋力谱写高质量发展新篇章。

文旅商体融 陈仓文化兴

——陈仓区推进文旅商体融合发展综述

本报记者 黎楠

年货大集、促消费等迎新春活动在陈仓区城乡“遍地开花”，这是全区文旅商体融合发展的一个缩影。放眼近年来的陈仓区，越来越活跃的文旅商体活动已深入人心，为陈仓区树立了一个个崭新的品牌。

2023年5月23日，陈仓区2023年稳增长促消费“美食购物节·物资商品展销会·品牌汽车展”系列活动拉开序幕。活动期间，陈仓特色非遗手工艺品、西山特色农副产品以及全国各地名优美食和陈仓十大小吃等精彩亮相，引来省内外游客无数。为了让广大市民真切感受到文旅商体融合带来的实惠，主办方还邀请宝马、奥迪、沃尔沃、路虎等20余家品牌车企参

资200多万元建成了虢镇大道城市书房、天悦城市书房和千渭书吧，打造“书香陈仓·阅读悦美”等数字文化服务平台。持续打造“公益性送戏下乡”“虢镇城区月月有秦腔”“周末广场文化活动”公共文化服务品牌，有力推进了公共文化服务体系城乡一体化建设。

在农业、商业、文化与旅游成功“嫁接”的同时，陈仓区的体育事业更是展现出了勃勃生机。

2023年4月16日，“晶珀莱”2023陕西宝鸡·陈仓九龙山生态半程马拉松在九龙山景区鸣枪起跑，来自全国各地的8000多名专业运动员和跑步爱好者，在风光旖旎的“中国最美马拉松赛道”上尽情奔跑。作为陈仓区的一项品牌赛事，九龙山生态半程马拉松已成功举办4届，荣誉2018年、2019年陕西马

拉松赛、渭河第三届赏花节等精品活动，以此充分展示陈仓文化旅游的新变化、新形象，打响陈仓文旅品牌。宣传推介活动为陈仓区带来了极高的人气和美誉，芝樱花海引来了新华网记者报道，“五一放飞去哪里 魅力陈仓欢迎你”系列活动火爆出圈……2023年“五一”假期，全区旅游收入同比增长130%。

如今，陈仓区文旅活动早已不是单打独斗，而是以品牌化、系列化、规模化的方式攥指成拳形成合力。“十大美食评选”“十大文化活动”“十大旅游活动”打造出的陈仓新品牌逐渐被省内外游客认可，“十大乡村旅游示范村”“十大农家乐”“十大民宿”评选活动接连开展，让一批富有文化内涵、满足游客深度休闲需求、展现乡村旅游发展新成果的精品点位浮出水面，有力助推乡村旅游服务提档升级。

一个城市应该有独特鲜明的标识，为此，陈仓区发动社会各界力量制作了《我在陈仓》文旅宣传片，推出了《陈仓美如画》等宣传歌曲，让陈仓以新形象留在各地游客心中。此外，区上还打造了“传统媒体+App+微信+视频号+抖音”旅游宣传营销网络，随着粉丝数量、点赞量不断攀升，陈仓旅游的美誉度和影响力得到了显著提升。

在区上积极打造、宣传陈仓新形象的同时，各界群众也纷纷主动当起了“宣传员”。陈仓区实验小学师生共同创作拍摄的微电影作品《一本笔记本》，斩获第十九届北京青少年公益电影节、新获第九届影片大赛小学组“最佳故事片奖”；市公路局陈仓公路段自编自导自演的微电影《养路工》，被省交通运输厅向全省交通运输系统推介，影片深受群众好评……

2024年春节即将来临，陈仓区从正月初一到十五，将为各地群众带来陈仓马社火、年趣美食节、西山大年秧歌、九龙山马术骑行巡演等丰富多彩的新春非遗民俗文化艺术活动，目前各项活动正在抓紧筹备中。

按照《陈仓区推动文旅商体融合发展三年行动方案（2023—2025年）》，2024年是陈仓区加快文旅商体发展向纵深融合的一年。这一年，全区将实施“一园一带”战略，在全区农业农村优质资源相对集中连片的区域，着力打造休闲农业发展的示范样板和平台载体，利用景观资源和生产条件，发展集观光、休闲、旅游为一体的现代农业新业态，重点打造8户休闲农业园区和20户休闲农业基地，同时形成文化遗产旅游、古镇（村落）旅游等新产品。

面对不远的未来，陈仓区更是描绘了一张壮丽蓝图：2025年，全区完成智慧化旅游网络建设和核心景区创建任务，推动公共文化设施网络全面覆盖，构建陈仓区公共文化服务形成均等化、体系化、品牌化新格局，实现高质量发展的现代文旅商体产业融合体系。

时下，陈仓儿女正以奋发有为的精神状态，依托陈仓特色文化、自然资源禀赋，不断推进文化产业与休闲旅游、传统农业、体育赛事等特色领域深度融合，开创文旅商体融合高质量发展的新局面！

筑牢基础 构筑融合发展新格局

翻开《陈仓区推动文旅商体融合发展三年行动方案（2023—2025年）》，里面清晰地确定了发展总目标，即加快文旅商体融合发展品牌化、项目化、产业化“三化同步”，实施文化强区固本创优、旅游名区赋能提质、消费都市聚合升级、精品赛事提标扩面“四大行动”，构建高质量发展产业体系。

要实现文旅商体真正融合，必须有强大的基础和坚韧的链条，将这几个原本交集不多的板块紧密联系在一起，为此陈仓区从强基础、串链条开始迈出融合第一步。

“不来这里参观，还真不知道咱陈仓区的社火历史这么悠久。”前不久，陈仓区千渭街道北方动力社区组织辖区居民走进位于陈仓区人民街育才园的宝鸡民间社火博物馆，开展“打卡文明实践精品路线，开启文明宝鸡古今之旅”文明实践活动，面对琳琅满目的社火展厅，市民赵女士激动地说。

为了让古老的社火艺术焕发生机，近年来，区上精心打造陈仓民间社火研学实践体验精品路线，以社火为核心的陈仓非遗研学旅游为文旅融合赋予了独特的文化元素。同时，陈仓区还以社火脸谱为龙头，带动陈仓泥塑、剪纸、皮影等非遗文创工艺品产业化发展。截至目前，开发出100余种文创旅游工艺品，年产值1530万余元。

除了社火博物馆，慕仪镇齐西村的农旅融合示范村建设同样引人关注。近年来，该村先后投资500万元，打造了“红色文化广场”“非遗展厅”“采摘园”等红色旅游和乡村景点，村上的新时代文明实践站还被列为市级新时代文明实践精品线路点位，来此参观学习的干部群众络绎不绝。村上还积极拓展“体验式采摘”旅游观光项目，初步建成以田园风光为背景、以生态绿色农业为内涵、以旅游观光为主题的现代休闲农业旅游产业。

陈仓区旅游景点众多，这自然是文旅商体融合发展的有利条件。近年来，陈仓区依托国家AAA级旅游景区——绿丰源农旅融合示范园区和市级乡村旅游示范村——双碌碡村、齐



啤酒节现场（资料照片）

西村等景点，形成了以美丽乡村建设、观光农业、采摘体验、休闲娱乐为主的农旅融合发展模式。先后推出西镇吴山百年栗园露营地、大水川露营地、星空露营地、通石梁农旅融合环线、黑水池草原等乡村旅游新业态，并与西安锦上添花文旅集团签约了投资2亿元的“陈仓星月夜”项目。

在加快推进全域旅游发展的同时，陈仓区还不断优化城市消费商圈布局，让老商圈“变脸”、新商圈扩容。

走进虢镇老城区，新引进的品牌商铺随处可见，经过改扩建的商业综合体和商业街焕然一新，虢镇老城区商圈已“变身”为特色精品商圈；来到宝鸡港务区，奥莱欧陆小镇的奥特莱斯购物公园现已完工，园区范围正不断扩大，周边基础设施建设显著提升，融合商务会展、科技研发、金融、法律服务等产业的商务会展商圈已现雏形；漫步千渭星城一带，以千渭商业综合体、千渭星城独立商贸城、汽车交易市场等为重点的购物、餐饮、休闲新商圈熙熙攘攘；经过虢镇大道，一个以汽车消费为引领，聚集中高端商务、餐饮、购物于一体的综合性商圈正在强力推进。此外，陈仓区车站体育公园项目也正在加紧建设，届时将为市民增添一个运动休闲、儿童娱乐的好去处。

不断健全的文旅基础设施和日臻完善的旅游服务，让陈仓区全域旅游焕发新生机。2023年8月，陈仓区被命名为陕西省全域旅游示范区。

精品活动 释放全域旅游新动能
龙年春节即将到来，多姿多彩的



各地群众踊跃参加九龙山半程马拉松赛（资料照片）

展，各家车企纷纷拿出最大的优惠让利于市民。

2023年7月26日，2023宝鸡（青岛）啤酒音乐美食季活动，在位于陈仓区的宝鸡国际会展中心广场开幕。陈仓区主会场举办了丰富多彩的文艺节目，让市民游客畅享鲜爽啤酒、品尝特色美食、享受音乐激情、欢度夏日时光。为期7天的活动，全市累计吸引100万人次参与、50余家中省市媒体竞相报道，网络点击量达到1000万次以上，带动餐饮消费增长5个百分点以上，拉动消费超过10亿元。

文旅商体融合发展的思路改变着许多经营者的理念。如今，走进陈仓区绿丰源蔬果专业合作社，游客便会欣喜地发现这里早已不是单一的蔬菜生产基地，而是向休闲观光采摘农业发展的田园综合体。园区建有柴火鸡生态餐厅、串串火锅生态餐厅、科普教育及烧烤两用广场和无动力游乐园，日可接待游客4500人以上。“为了使来园区的游客有看、有吃、有玩、有学，增加园区效益，以三产带动一产发展，我们把园区打造成了集休闲、观光、采摘、体验于一体的现代农业园，吸引了大批游客前来旅游研学。”绿丰源蔬果专业合作社副总经理杨帆说。

近年来，陈仓区还按照“一区一书城、一街一书吧”建设目标，先后投

资200多万元建成了虢镇大道城市书房、天悦城市书房和千渭书吧，打造“书香陈仓·阅读悦美”等数字文化服务平台。持续打造“公益性送戏下乡”“虢镇城区月月有秦腔”“周末广场文化活动”公共文化服务品牌，有力推进了公共文化服务体系城乡一体化建设。

除了马拉松赛，陈仓区近年来还承办了陕西省第四届全民健身运动会、宝鸡市小学生三跳运动会、宝鸡市中学生排球比赛、周末篮球联赛等赛事。在全国第八届“万步有约”健走激励大赛中，陈仓区荣获“全国百强健走示范区”称号，宝鸡市公安局陈仓分局荣获“全国优秀健走先进单位”称号。赛事期间，陈仓区凭借体育赛事带来的人气，大力宣传陈仓美景、美食以及历史人文，让每场赛事都成为文旅商体融合的“盛宴”。

做大做强 擘画文旅融合新蓝图

随着一个个新兴商业圈的繁荣，一条条精品旅游线路的火热，一场场体育赛事的火爆，陈仓区文旅商体融合日渐显现出无穷的生机与活力。时下，陈仓区正以更广阔的视野和更长远的目光，整体谋划文旅商体融合发展。

2023年2月，一场“聚焦高质量发展·百万游客进陈仓”活动率先点燃春天的热情。活动中，陈仓区推出了百万游客、百家媒体、百家旅行社、百家跑团、百位网络达人进陈仓文化旅游宣传月活动，并重点推介九龙山生