

陈仓区

# 治脏治乱增绿植 村容村貌大提升

本报记者 李晓菲



东关街道南阳村



慕仪镇齐西二村

岁尾寒冬，年味渐浓。陈仓区14个镇街157个行政村纷纷开启乡村“清洁模式”，男女老少都忙碌起来，打扫道路、整理房前屋后、清理污泥……大家以干净整洁、规范有序的居住环境喜迎新春佳节的到来。

“快过年了，大家把家里收拾得干干净净，村容村貌也要上‘档次’。”日前，陈仓区香泉镇王家庄村村民笑着说。过去王家庄村垃圾随便倒、杂物随便放，环境不好，现在区上全面提升村容

村貌，打造宜居宜业和美乡村，村上有了生活垃圾统一收集点，家家户户的厕所进行了无害化改造提升，居住的环境越来越好，生活品质越来越高。

为改善乡村人居环境，实现生活垃圾减量化、无害化、资源化利用，近年来，陈仓区投资289万元，在8个镇街的各村配备了3060个240升勾臂式垃圾桶和255辆垃

圾清理转运电瓶车，并在镇街投资100余万元建设垃圾中转站等设施，一个“户分类、村收集、镇管理、区清运、市处置”的农村生活垃圾处理模式初具雏形，有效解决了各镇村的生活垃圾处理问题，尤其是解决了西山个别镇的农村生活垃圾无处可去、无

害化处理程度不高的问题。

老问题解决了，村民们对生活环境有了更高追求。近日，记者走进陈仓区东关街道双碌碡村，只见村内道路干净整洁、院落整齐划一、绿化错落有致……村庄内处处见风景、处处显文明。“村上聘请专业人员对村庄绿化进行了统一设计，现在我们村绿化覆盖率达到35%以上，实现了村内有绿地、庭院有红花、四处有树木的绿化效果。”村干部张利芳介绍说，除了提升“颜值”外，近年来村上累计投资650万元，硬化了村庄街道，修建了休闲广场，安装了100多盏景观灯、路灯；在村上配置标准化垃圾箱、果皮箱，配备了两辆垃圾清运车，还给每户配发了垃圾桶，村容村貌焕然一新。

在陈仓区像双碌碡村一样外修“颜值”内提“气质”的村庄还有很多。一直以来，陈仓区坚持将卫生清洁与绿化美化结合起来，突出抓好治脏、治乱、治污、拆违、增绿等重点工作，建立健全村庄环境卫生保洁等长效机制，持续推进农村人居环境整治提升五年行动，扎实开展美丽家庭、美丽乡村示范建设工作，全面打造干干净净、整整齐齐、漂漂亮亮的美丽乡村。如今，环境优美、生态宜居的美丽乡村，已成为陈仓区最亮眼的底色。

凤翔举办首届“寿苏会”

## 感怀东坡遗风 弘扬苏轼文化



本报讯（段序培 王晓凡）“渭水悠悠，东湖汤汤，敬颂苏公，仙寿永昌。文冠百年，初仕凤翔……”1月29日，由宝鸡市苏轼文化研究会、凤翔区东湖管理处主办的凤翔首届“寿苏会”，在凤翔区东湖园林苏文忠公祠举行，吸引了百余名研究苏轼文化的专家学者以及苏轼文化爱好者参加。

当天活动形式多样，除了祭拜仪式，还有古筝、茶艺、舞蹈等节目。歌曲《明月几时有》、书法长卷展示活动（见上图），把观众带入古朴雅致的氛围之中，诗朗诵《喜雨亭记》《仰望苏东坡》更是把活动推向了高潮，人们仿佛穿越到古代，接受了一次“沉浸式”传统文化的熏陶。

苏轼诞生于宋仁宗景祐三年农历十二月十九日，“寿苏会”是为其祝寿的意思，是纪念他的一项传统活动，迄今已有900多年历史。宋仁宗嘉祐六年，苏轼担任凤翔府签书判官，凤翔作为他政治生涯的第一站，蕴藏着极为深厚的文化思想。这项活动对全面发掘苏轼初仕凤翔府的历史底蕴，传承弘扬东坡文化，延续千年文脉意义重大。

### 村庄清洁在行动 干干净净迎新春

## 透视文旅持续“沸腾”： “流量”如何变“留量”？

2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持续出圈的路径是否更为清晰？

### 各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告显示，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上土特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“题海战术”，一天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请

各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵容”冰嬉、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳“泼天的富贵”。

### 重塑哪些市场共识？

从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，近年来“氛围式”消费悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就可能来一段说走就



游客在哈尔滨太阳岛雪博会园区游玩 新华社发

走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。

旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门卖力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南柘城是“钻石之都”，黑

龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是“始于颜值”，但更要“敬于才华”，靠真心和实力圈粉，为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

### 让“网红”变“长红” 服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激

旅游市场尚不可知，但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而，随着各地都想“分一杯羹”，线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷，同质化严重，易引发审美疲劳。业内人士认为，基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言：“没有宰客、提高服务，才是王道！”

业内人士表示，各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇，旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入，形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜，更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”，舆论风暴反而会影响长期打造的旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位，这并非仅靠拍短视频宣传片就能做到。”

（据新华社）

**挂失** 以下证件遗失，现声明作废。

\* 孙宜生丢失身份证，号码为：

61030219450505003X。

\* 凤翔县陈村镇维家务村村民委员会

丢失公章一枚。

\* 凤翔县陈村镇维家务村村民委员会

丢失组织机构代码证正本，号码为：

05965504-4。

\* 陈奕霏丢失身份证，号码为：

610302200902162041。