

# 周风雅韵 礼乐文明

## 2024年宝鸡市迎新晚会

主办单位 中共宝鸡市委宣传部  
承办单位 宝鸡电视台  
宝鸡市周秦古琴文化艺术研究院  
宝鸡市艺术剧院

# 礼乐文明之花绽放新时代

## ——“周风雅韵 礼乐文明”2024年宝鸡市迎新晚会侧记

文 / 本报记者 罗琴 图 / 王泽坤

舞蹈《礼仪之邦》展现以礼为先的千年传承；独唱《凉州词》把观众带入塞外风光，感受沙场男儿的豪迈；古风吟唱《诗经·蒹葭》歌声婉转、鼓瑟齐鸣……

传统艺术与现代审美激发共鸣，赓续周原的礼乐之风，正在这里汇聚。

1月18日晚，“周风雅韵 礼乐文明”2024年宝鸡市迎新晚会在宝鸡广电大剧院盛大上演。一场古风古韵的高品质晚会，将“礼乐文明摇篮，德政思想之邦”的美誉生动演绎。

### 周风雅韵 演绎千年壮阔

不学礼，无以立。周公制礼，天下归治。

三千年前，周人在宝鸡岐山脚下的周原大地建功立业、制礼作乐，孕育出革故鼎新、天下为公、仁者爱人、守正不阿、尊贤重孝、和合相生的周礼文化，深刻影响中华文明几千年。泱泱中华，衣冠上国，千年传承，以礼为先。

“看我泱泱礼仪大国，君子有为德远播，江山错落，人间星火，吐纳着千年壮阔……”随着舞蹈《礼仪之邦》的开场，现场观众仿佛穿越千年，感受着礼乐文化的源远流长。

一方舞台之上，灯光璀璨，彩光漾漾，一派流光溢彩的气象。彰显礼乐文明的古建筑、青铜文物、钟鼓乐器等画面在舞台背后的大屏幕上不断变换；年轻的舞者身着华服，伴随音乐翩跹起舞；舞台下，一排编钟引人注目，随着表演者的轻轻敲击，古韵依依，让人陶醉其中……

古风吟唱《伐柯》，将《诗经·伐柯》中的婚嫁之礼用舞蹈的形式演绎，诠释出“不以规矩，不成方圆”的周礼秩序。

经典传唱《江雪》《春晓》，创新地将千古名作与现代音乐完美融合，通过演员们的生动表演，展示冬藏之美与春生之华。当传唱人唱出“千山鸟飞绝，万径人踪灭”时，立刻引得全场齐声背诵经典古诗。

### 工匠精神 塑造精品艺术

此次迎新晚会由市委宣传部主办，宝鸡电视台、宝鸡市周秦古



晚会现场

琴文化艺术研究院、宝鸡市艺术剧院承办，并现场进行了录制，拟于春节期间在宝鸡电视台播出。市委宣传部精心组织本次迎新晚会，一改往年的综合性艺术形式，以国风古韵向宝鸡观众呈现出一台悠扬高雅、充满浓郁文化味儿的高品质演出。

迎新晚会总导演、宝鸡市周秦古琴文化艺术研究院院长李朝阳告诉记者，2023年11月晚会主题确定后，他们就立即开始着手排练。“此次演出时间紧、任务重，我们必须很快确定好演出节目，然后加班加点筹备彩排。为了演出效果不打折扣，参与的每一个人都是处于高度紧张的备战状态。”李朝阳说，为了呈现出不一样的艺术效果，演出通过明线与

暗线两条脉络同步进行，明线是以敬畏天地、顺应自然为主题，包括演绎天地的永恒和四季的更替，而暗线则是以礼乐制度逐步建立并完善，以及文明延续至今的时代发展为时间轴，明暗交互，更清晰、更具体地表达出人们对文明的歌颂、对自然的崇敬。

准备期间，从乐队的每个音符、每个和弦，到演员的每件服装、每段台词，再到舞台灯光、舞美布置等，导演和演员都精益求精，毫不马虎。整场演出的11个节目，精彩纷呈，不仅让观众欣赏到唯美的艺术效果，还在历史文化呈现中收获到更多知识。现场观众张晓霞说：“以前只是通过文字、图片来学习周秦文化，而今晚是通过视觉、听觉，让人感受到



编钟伴奏



鼓琴和鸣

古老文化的那份厚重与蓬勃，我觉得这样的艺术让人感触更深、收获更多。”

### 守正创新 讲好宝鸡故事

晚会演出中，值得一提的还有舞蹈《何以中国》。这支舞蹈是我市原创舞剧《青铜》的重要舞段，它将青铜礼器“藏礼于器”的深刻内涵与八佾舞“尽善尽美”的表现形式相融合，是对“周礼”的活化和再现，也是对礼乐文明和德政思想精髓的最好诠释。当晚的古风吟唱《七月》《蒹葭》以及吟唱《伐柯》，是宝鸡市周秦古琴文化艺术研究院礼乐传唱团的原创作品首演。“相信这是一个古风演出的良好开端，未来，我们还将创作更多的优秀作品，将周礼文化、周秦文明传播得

更远。”采访中，参与表演的礼乐传唱人盛晨说。

高雅的艺术必然带给人心灵上的撼动。从近期“中国周韵 盛世唐音”宝鸡古琴音乐会隆重上演，到本次“周风雅韵 礼乐文明”迎新晚会盛大举办，高品质艺术盛宴不断提升宝鸡观众的艺术欣赏力。这些耳目一新的文艺表演，也让宝鸡观众深刻感知传统文化的非凡魅力。

演出在国风舞《开平盛世》中圆满结束，现场再次以雷鸣般的掌声向台上各位演员致以敬意及谢意。专门带孩子观看演出的市民赵小利说：“在整场晚会中，我们仿佛穿越回三千年前，在《诗经·国风》中了解春耕夏长，秋收冬藏；在《诗经·蒹葭》里解读所谓伊人，在水一方；在《文王操 中国》里感受‘宅兹中国’的文化自信。这样一场周礼文化大餐，确实让人十分震撼，也能帮助孩子了解历史，从而更加热爱家乡。”

彩光浮动，古韵悠长。“周风雅韵 礼乐文明”迎新晚会立足周礼文化、唱响时代旋律，是我市贯彻习近平文化思想，推出的又一部集思想性、艺术性、观赏性于一体的精品力作，也是我市推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。晚会的成功举办，将引领带动全市文艺工作者激发文化创新创造活力，古为今用、推陈出新，创作出更多优秀文艺作品，用文艺的形式传承中华优秀传统文化，让三千年礼乐文明之花绽放新时代。

(上接第一版)

### 城市品牌不断叫响

虽然时值寒冬，但宝鸡青铜器博物院依然一派火热景象。操着不同口音的游客徜徉于各个展厅，透过一件件青铜瑰宝仰望中华优秀传统文化的博大精深。2023年，宝鸡青铜器博物院共举办《器·鉴——宝鸡周秦廉政文化展》《美在阿拉善——岩画与居延汉简艺术展》等8项展览，累计接待游客103万人次。

如何推动文旅资源优势向产业优势和竞争优势转化，促进全市旅游产业规模和效益总体提升？2023年，我市积极实施旅游产业高质量发展三年行动，聚焦主城区，整合“中华石鼓园一茵香河一天台山”片区优质资源，以一体创建国家5A级旅游景区为目标，集中力量打造都市旅游核心

集聚区。我市积极推进旅游资源提质扩容、多种业态融合发展和“博物馆之城建设”，构建“一核三带、多点支撑”的空间格局，“内容丰富、主题多样”的产品格局，“四季皆宜、昼夜尽美”的全时供给格局，全面塑造文化都市、生态都市、休闲都市、时尚都市品牌形象，打造全国一流、国际知名旅游目的地。截至2023年底，西凤酒工业旅游基地获评国家示范基地，天台山景区试运营，西府老街、凤翔东湖、三国小镇3家景区晋升为4A级旅游景区，全市“高A级”旅游景区达到21家。

2023年，我市以创建全域旅游示范区为引领，在推进全域统筹规划、全域合理布局、全域供给提升、全域系统营销的基础上，深度挖掘各县区文旅资源禀赋和独特人文风貌，围绕“提升一批优质景区、推出一桌特色美食、建设一批品质酒店、建成一条

精品街区、创排一台演艺剧目、开发一套文创产品、打造一组宣传矩阵、组建一个平台公司”，推出一批个性特征强、亮点卖点足的特色产品和项目，实现县域旅游产业特色化、差异化发展。

### 消费热度持续提升

饭店人气爆棚，商场人头攒动，景区人潮汹涌。2023年，我市围绕区域消费中心城市建设目标，举办“乐购宝鸡”系列促消费活动和“中国(宝鸡)国际酒业展览会”，加快建设5大专业市场集群、10个一刻钟便民生活圈和城市商圈，唐潮文化城、雍城集市、青岛啤酒文化街等项目建成运营。

2023年7月26日晚，由市委、市政府主办的2023宝鸡(青岛)啤酒音乐美食季活动在宝鸡国际会展中心广场和各县区分会场同步盛大开

幕。通过市县(区)联动配合，主、分会场(食街)互动等形式，举办丰富多彩的文艺节目，让市民游客畅饮鲜爽啤酒、品尝特色美食、享受音乐激情、欢度夏日时光。为期7天的啤酒音乐美食季活动，累计吸引100万人次参与、50余家省市媒体聚焦，网络点击量达到1000万次以上，带动餐饮消费增长5个百分点以上，拉动消费超过10亿元。

我市聚焦文旅商体融合，以扩大年轻消费、吸引游客消费、挖掘高端消费为重点，引导支持商贸龙头企业大力发展首店经济，引进“网红”、时尚品牌、轻奢品牌，打造了多个特色消费品牌目的地。作为全市夜间消费聚集地之一，陈仓老街近年来成为市民游客必游的网红“打卡”地。2023年，陈仓老街陆续引进实景演艺、微体育、说书相声等文旅商体融合新业

态，举办篝火晚会、打铁花、舞狮秀、网红天团巡演、啤酒音乐节等一系列精彩活动，不断丰富夜游、夜购、夜娱消费体验。陈仓老街先后入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、陕西省夜间经济示范街区。

2023年，我市出台《区域消费中心城市三年行动方案(2023—2025)》，明确提出，要实施消费供给优化升级、文旅消费潜力释放、餐饮消费品质提升、体育消费品牌培育、会展消费扩容提质、流通体系循环畅通、名优地产消费提档和数字消费培育“八大行动”，着力将宝鸡建设成为立足宝鸡、辐射陕甘川宁毗邻地区的区域购物、旅游、美食、赛事、会展、物流、名品产销、电商“八大中心”。预计到2025年，实现社会消费品零售总额1200亿元，旅游综合收入1400亿元，体育产业综合产值60亿元。