

“数”你行

乡村振兴

——眉县数字乡村建设工作扫描

本报记者 王玲

场景一：在数字眉县运营管理中心，大屏幕上，各种大数据就像县域发展的“数字大脑”，目前已汇聚各类数据2亿条；

场景二：打开手机微信上的小程序，就可以看到数字猕猴桃基地，猕猴桃地里的实时状况，温度、湿度多少，有没有虫害，一目了然；

场景三：眉县电商服务中心的电子商务大数据平台上，不停变化的实时数据显示着全国各大电商平台猕猴桃的销量，卖了多少，卖到哪儿了，哪个平台卖得好，一清二楚。

这三个画面，就是眉县数字乡村建设的缩影。

数字乡村建设是乡村振兴的战略方向，也是推进数字中国建设的重要内容。《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》提出“加快推进数字乡村建设”，“数字乡村发展行动”已经被列为国家信息化发展十大优先行动之一。

近年来，眉县抢抓省级数字乡村试点县建设机遇，坚持把数字乡村建设作为助力乡村振兴的重要支撑，谋思路、抓试点、定措施、强推进，全县数字乡村建设全面起势。眉县先后获得全国电子商务进农村综合示范县、全国“互联网+”农产品出村进城试点县、2022年全国县域农业农村信息化发展先进县等多项国家级荣誉，“农业科技+数字合作社”赋能农产品品牌运营项目入选全省数字乡村建设优秀成果。全县在推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接方面成效显著，受到国务院督查激励。如今，眉县已经为乡村振兴插上数字的翅膀，期待振翅高飞！

最强“大脑”全县有“数”

“我们的数字眉县运营管理中心，投资2600多万元，今年7月刚建成。到目前为止，这里共汇聚了全县各种数据332类2亿条，为全县数字经济发展和数字乡村建设提供了有力的数据支撑。”12月7日，在新建的数字眉县运营管理中心，相关负责人对记者说。

在这里，记者看到，偌大的显示屏铺满整面墙。从这个中心，可以了解到全县城市治理、产业经济、民生服务、数字猕猴桃等各方面的数据，同时还有街面秩序管理、防汛排涝监测、秦岭环境监测等智慧应用场景，通过AI人工智能自动发现问题主动预警，提高智慧城市管理能力。

数字乡村是乡村振兴的重要内容。眉县县委、县政府高度重视数字乡村建设，专门成立眉县数字乡村试点工作领导小

组，编制完成了《眉县数字政府建设“十四五”规划》《眉县数字经济高质量发展三年行动方案（2023—2025）》，制定出台了《眉县数字乡村建设发展工程推进方案》，明确重点任务、发展路径和保障措施，为眉县数字乡村建设提供了有力政策供给。

基础设施的数字化、网络化是数字乡村的发展前提，宽带入村入户是基本特征。眉县全面实施信息进村入户和1000M光纤行政村覆盖工程，推进5G业务，建成5G基站368座，促进行政

提升县、镇、村三级政务服务能力和水平，在全县8个镇（街）、96个村（社区）建立了标准化政务服务站（点）。同时，建立政务中心进驻事项负面清单制度，对全县1763个政务服务事项按照“就近、便民、高效”的原则，梳理制定县级、镇（街）、村（社区）事项清单，逐项编制标准化办事指南。群众在村上能办的事，不用再跑到镇上、县上了。

猕猴桃种植手机看“数”

12月7日上午，眉县技术推

悉，田家寨村的试点从2021年开始，试点地块涉及113个农户，他们每个人在自己的手机上也都能看到数字果园的情况。

“种猕猴桃，最害怕的就是霜冻等自然灾害。有了这个平台，我们可以随时监测温度的变化，综合分析研判是否会发生灾害天气，给农户进行预警。”赵菊琴说。

猕猴桃是眉县的主要产业。目前全县猕猴桃种植面积为30.2万亩，综合产值达60亿元，猕猴桃已经成为群众增收致富

农种植销售、政府科学决策、产业提质增效、拓展增收渠道提供全方位的信息数据服务。

同时，县农业农村部门依托眉县猕猴桃数字化综合服务平台、眉县数字农产品质量安全监管平台、数字农业试点、易农技数字惠农等项目建设，在全县建成猕猴桃智慧果园14个，总面积7521亩，配备智慧农业设施设备783套、信息化设备212台（套），开发使用果园智慧农业综合监管软件等智能化软件系统，实现生产管理标准化、水肥灌溉智能化、“四情”监测数字化、质量追溯可视化。有数据显示，通过数字化改造，试点地块的人工成本平均降低5%、生产成本平均降低8%、农资用量平均减少10%。与此同时猕猴桃品质提升，借助可视化溯源品牌销售，销售价格提高，果农直接受益。2021年，眉县成立了全国第一个数字合作社，目前合作社已有会员112户。

电商销售心中有“数”

“你看，这是我们的电子商务大数据平台，今天截止到现在的实时数据，眉县网络零售额1531364元。上面有前十个月的眉县网络零售额统计，23.78亿元。我们这个平台对全县6535家网店电商销售数据进行实时采集、汇总、分析，包括京东、天猫、拼多多等，为全县电商发展提供数据支撑。通过这些数据，我们也知道眉县猕猴桃卖到了哪里，在哪些地方最受欢迎。”12月7日10时许，在眉县电子商务公共服务中心，县供销社电子商务负责人邓鹏对记者说。

电商的发展，是数字乡村建设最直观、最有效的体现。目前，眉县已建成中国猕猴桃直播基地、众创空间、金桥果业电商创业基地3个专业化电商孵化基地，电商服务网络覆盖全域；建成县级电商公共服务中心1个，打造镇级电商服务中心8个、村级电商服务站72个，行政村快递物流覆盖率达到100%，眉县成为全国10个“推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产品对接效果明显”的地区之一。全县各类电商企业达500家，注册成立各类电商经营户6625户，微商从业者超过10万人，全县三分之二的果农通过网络销售猕猴桃等农特产品，形成了“全民电商”的新格局。2022年，全县农产品网络零售额实现10.08亿元，同比增长28.46%，位居全市前列。

齐峰果业是全国最大的猕猴桃鲜果经营企业。从2017年开始，齐峰果业就承担了国家级数字农业项目建设；随后几年，又推广智慧施肥系统、建立全链条电商供应链，打造了全县猕猴桃数字经济平台。如今，在猕猴桃产业中，齐峰果业从种、采、收到卖都实现了数字化。齐峰果业有限公司行政副总马永红对记者说：“我们通过数字化手段，将分散的农业基础设施对接起来，推动数字化转型，不断以数字科技赋能乡村振兴、助农兴农。”



眉县猕猴桃电子商务大数据平台



数字眉县运营管理中心

村骨干网络优化升级，实现县、镇（街）、村（社区）电子政务外网实体化全覆盖，重点园区实现5G网络全覆盖。

记者看到的数字眉县运营管理中心，从“底座—平台—数据—应用”四个方面搭建起了数字眉县框架，这些强大的数据成为数字乡村建设的坚强后盾。

数字乡村建设，就是要让数据多跑路、让群众少跑路。眉县

广服务中心办公室，高级农艺师赵菊琴打开手机上的微信小程序“眉县猕猴桃质量安全监管平台”，点开数字猕猴桃基地，通过实时监控就可看到地里的状况，温度、湿度、有无虫害等农业生产关键信息都有显示。

赵菊琴手机里看到的，就是安装在金渠镇田家寨村地头的数字果园试点装置，上面有摄像头、太阳能板、风速测速仪等。据

的“金蛋蛋”。

多年来，眉县人一直延续传统的猕猴桃种植方式。在数字乡村试点开始后，猕猴桃种植开始进入智能化、数字化时代。

县上依托“何积丰院士眉县工作室”，投资1500余万元建成“眉县猕猴桃大数据中心”，开发运营中国猕猴桃产业云平台 and 猕猴桃大数据平台，连续发布中国·眉县猕猴桃产业指数，为果