

宝鸡日报

主管、主办单位：中国共产党宝鸡市委员会

2023年
12月6日
星期三
癸卯年十月廿四

陕西一级报纸
总第10855期 今日八版
宝鸡日报社出版
国内统一连续出版物号CN 61-0008



我国快递年业务量首次突破 1200亿件

新华社北京12月5日电 国家邮政局5日宣布,截至12月4日,我国快递年业务量首次突破1200亿件大关。

今年第1200亿件快件从云南昆明发出,是四川成都一位消费者订购的鲜花,由顺丰速运承运,搭乘成昆高铁快运专列,预计12月5日下午送达。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋说,快递“小包裹”映照经济“大棋局”。近年来,快递业保持稳健增长势头,业务量实现了从“年均百亿”到“月均百亿”的巨大跨越,国际化水平快速提升,快递服务网络通达全球,已经成为现代物流领域

覆盖面最广、综合运输方式应用最好、信息化智能化水平最高、生产效率提升最快的代表性行业。快递有力促进经济流通,有效服务民生,已成为反映经济活力的“风向标”,成为缩小城乡差距、促进共同富裕的重要力量。

数据显示,自2023年3月起,单月快递量超百亿件,月均业务收入超900亿元,创历史新高。11月进入业务旺季后,快递行业保持高位运行,日均快递业务量超4.3亿件,在打通产销通道、贯通供需两端、连通线上线下、畅通内外循环等方面发挥更大作用。



奋进中国式现代化新征程 谱写宝鸡高质量发展新篇章

坚持项目引领 做强文化旅游

前三季度我市文旅项目三项指标均居全省第一

本报讯(刘亚媚 刘红星)近日,笔者从市文旅局获悉,今年前三季度我市共上报省文化和旅游项目库项目103个,其中开工项目81个,已完工项目11个,开工率89.3%,完成投资额83.3亿元,项目数量、开工数量和完成投资额均位列全省第一。

为推进工作顺利开展,我市成立了市文化和旅游项目专班,做好资金支持项目申报,其中为太白山旅游基础设施项目争取到中央预算资金3200万元,同时利用中国旅游产业博览会、丝博会

等召开契机,进行文旅项目专题推介,主动出击开展拜促考察和招商活动。截至11月底,共落实招商引资到位资金19.1亿元,完成年度计划的136.4%,其中省际到位资金11.9亿元,完成年度计划的119%。

我市对文旅重大项目建设进行清单式管理,明确任务、责任和时间节点,实施周报告、月调度、季通报制度,先后5次召开重点项目“解难”协调会,及时协调解决项目推进中的困难和问题,做优服务保障。市上优选出10个投资量大、带

动性强的项目,列入宝鸡2023至2025年高质量发展重大项目。截至目前,已有1个项目建成完工,另有6个项目开工建设,累计完成年度投资17.5亿元。

为强化政策引导,我市制定了《宝鸡市旅游产业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》《促进旅游产业高质量发展若干政策实施细则及资金管理办法》等一揽子政策。同时,市上设立1亿元旅游产业高质量发展奖补资金,召开旅游产业发展大会,搭建银企对接服务平台,并对全市景区、酒店、旅行

社、餐饮、民宿等重点文旅企业进行走访,协调解决企业诉求55件。在项目建设的牵引下,凤翔东湖、西府老街、水城·三国小镇创建为国家4A级旅游景区,全市新增3A级景区5个,陈仓、岐山2个县区通过省级全域旅游示范区验收。今年以来,我市累计举办文化旅游节系列活动、明星演唱会等活动400余场,开展“最美旅游打卡地”“宝鸡名小吃”“旅游商品”等评选活动,多渠道、全方位宣传推介,持续做“火”宝鸡旅游、做“旺”宝鸡人气。

2023中国县域旅游竞争力百强县市报告发布

我市三县一区上榜

本报讯(杨妮)日前,国内著名县域旅游研究机构竞争力智库和北京中新城市规划设计研究院发布了《中国县域旅游竞争力报告2023》,揭晓了2023中国县域旅游综合竞争力百强县市、2023中国县域旅游发展潜力百强县市、

2023中国市辖区旅游综合竞争力百强区名单,我市扶风县、眉县、凤县及金台区榜上有名。

近年来,我市抢抓机遇乘势而上,深度挖掘各县区文旅资源禀赋和独特人文风貌,推出了一批个性特征强、亮点突出的特色产品

和项目,实现县域旅游特色化、差异化发展,加快建设旅游强市、持续叫响旅游品牌。同时,市上围绕重点乡村旅游点和重点景区,打造美丽乡村精品旅游线路和精品景区,着力构建独具特色的县域旅游发展模式,助推县域经济社会高质量发展。

据了解,本次评选结果显示,我市扶风县居2023中国县域旅游综合竞争力百强县市第92位;眉县、凤县分别居2023中国县域旅游发展潜力百强县市第9位、第55位;金台区居2023中国市辖区旅游综合竞争力百强区第95位。《中国县域旅游竞争力报告2023》认为,我国县域拥有山清水秀的生态环境、神奇壮丽的自然风景、各具特色的文化景观,旅游开发前景广阔。县域旅游业已成为壮大县域经济、推动乡村振兴的重要抓手。

三年将新建充电桩两万三千根

线充电基础设施建设,完善旅游景区充电基础设施,加快单位内部停车位充电基础设施建设,落实新建居住社区配建要求,推进既有居住社区充电基础设施建设。同时,要加快建设市级充电基础设施监测服务平台,提升充电基础设施安全运营水平,创新充电服务模式,方便群众生活,更好惠及民生。

本报讯(记者 王怀宇)12月5日,记者从市政府办获悉,日前,我市出台《宝鸡市电动汽车充电基础设施建设三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》),提出将加快全市充电基础设施建设,完善充电基础设施服务体系,提升充电服务保障能力,三年内全市新建充电桩2.3万根。

《方案》提出,要充分发挥经营主体作用,鼓励企业和社会资本积极参与,构建布局合理、运行高效、安全稳定的充电基础设施服务体系,形成车桩相宜、适度超前、智能高效的充电网络,满足居民日益增长的电动汽车充电需求。到2025年,全市新建充电桩2.3万根,其中公共充电桩0.5万根、自用充电桩1.8万根,满足5万辆电动汽车充电需求,主城区充电服务半径小于1.2公里,县城充电服务半径小于2.5公里,乡镇站点覆盖率达到100%。

《方案》强调,要统筹规划城乡充电基础设施建设,优化城市公共充电网络布局。要推进公路沿



吉利智能生产线

本报讯(记者 王怀宇)科技创新为吉利汽车赋予了新的发展生机。日前,记者从市汽车产业发展促进中心获悉,今年1至10月,宝鸡吉利汽车部件有限公司车辆总产量达到105963辆,同比增长96.06%;总产值109.07亿元,同比增长136.69%,给全市制造业高质量发展树立了榜样。

今年以来,吉利汽车集团全面加速新能源车转型步伐,锚定宝鸡基地银河项目,全面统筹研发、采购、质量、工程等部门,与我市有关部门一起高效协作,共同推动银河项目高质量落地。我市以“优质服务零距离、兑现承诺零折扣”

科技创新创出“加速度”

今年前10个月宝鸡吉利汽车总产量同比增长96.06%

为标准,为企业生产提供了一流的服务保障。日前,记者在吉利焊装车间看到,生产线上机械臂有条不紊地来回作业,整个车间仅需18名设备专家在现场工作。据介绍,车间内300余台焊接、搬运、涂胶、测量以及物流机器人能精准地完成各自工作,所有工艺实现了100%自动化。全自动智能化生产,让吉利拥有了充足的底气和强大的信心。10月份产量增至15238辆,同比增长

323.28%;产值16.28亿元,同比增长361.39%。

数字化转型和科技创新,赋予了吉利汽车发展“加速度”。吉利银河L7自今年5月31日上市以来,仅4个月便有5万辆新车下线,创造了中国自主品牌中单车型月销量最快破万、连续3个月销量破万的纪录。吉利银河L7以优越的性能实现了产销两旺,目前出口到南美、中东等地,获得了当地民众的青睐。

市人大常委会召开党组(扩大)会议及党组理论学习中心组学习会议,市人大常委会党组书记、主任景耀平主持会议。会议传达了学习了习近平总书记在中共中央政治局第十次集体学习时、在上海考察时、在深入推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神及全省立法工作会议精神,学习了《习近平著作选读》(第二卷)有关章节等内容;听取组织在宝省十四届人大代表开展专题调研和集中视察活动、《人民代表报》宝鸡“双基地”建设座谈会等筹备工作情况汇报。党组成员围绕“树牢为民宗旨,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感”主题进行了交流研讨。

会议强调,市人大常委会及机关要深化思想认识,把准主题教育工作方向,坚持全面、反复、深入学习,做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干;要扎实做好主题教育典型案例剖析和调研成果交流会前期筹备工作,围绕正反典型案例,深刻自我剖析,切实推动主题教育成果有效转化。

会议要求,要充分发挥人大立法职能,坚持围绕中心、服务大局,紧盯城市发展需要,补短板、强弱项,不断强化立法系统性、整体性、协同性、时效性,提高立法数量,提升立法质量,要高标准做好省人大代表集中视察、《人民代表报》来宝调研采访及“双基地”建设座谈会等活动的各项服务保障工作,扎实做好人代会等会议的筹备工作,确保各项会议活动顺利进行。

市人大常委会党组成员、副主任赵永怀、宁怀彬、陈小平、苏少敏参加会议。

以学促干 提升人大工作质效

今年前11月 中欧班列货物运量已超2022年全年

新华社北京12月5日电 记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至11月,中欧班列累计开行16145列,发送货物174.9万标箱,同比分别增长7%、19%,综合重箱率100%,其中货物运量已超2022年总运量。目前,中欧班列已通达欧洲25个国家217个城市。

国铁集团货运部负责人介绍,国铁集团坚持共商共建共享原则,加强国内国际协调合作,持续推动中欧班列高质量发展。一是加快中欧班列通道建设,兰新铁路精河至阿拉山口段增建二线工程今年11月30日开通运营,年运输能力由1500万吨提升至6000万吨。二是持续实施扩编增吨措施,中欧班列编组辆数和牵引质量不断增加,班列运输能力提升10%。全程时刻表中欧班列稳定开行,截至11月底累计开通5条线路。三是中欧班列门户网站平稳运行,提供一站式综合服务,开通2个多月来访问量超467万次。四是加强口岸运输组织,与海关、边检部门强化协调联动,提升中欧班列通关效能。

高质量发展 一线行