

陈仓荟萃

何尊里的德政文化

◎郭晶

三千多年前，一场王朝之间的更替，改变了中国历史的走向。一个深刻影响中华文明和民族性格的王朝——西周，从此诞生。同时，一个闪烁着民本思想之光的价值观念——“德”，也应运而生。

公元前1046年的牧野之战，为武王伐纣画上了完满的句号。这一年，小邦周战胜了大邑商，成为天下共主。几年之后，武王去世，幼年的成王即位，由叔父周公辅佐。驻守在殷墟附近的武王之弟管叔、蔡叔、霍叔，联合纣王之子武庚以及东方诸国起兵反叛。面对严峻的形势，周公率军东征，诛武庚、杀管叔、放蔡叔、废霍叔，平定了这场“三监之乱”。随后，周公选址洛邑，营建成周，以管理东方诸国。上世纪60年代出土于宝鸡贾村的何尊，铭文记述了西周建国后营建成周的史实，其中的“宅兹中国”是“中国”这一词组的最早出处，也是周人对这个统一多民族国家的战略规划。

伴随着新王朝到来的，还有新的治国理念。西周建立后，统治者吸取商人亡国的历史教训，创新性提出“德政”的



甲骨文中的“德”字

浓墨重彩的一笔。纵观世界文明，从商代占卜等活动大量使用人祭和人性，到美洲玛雅文明以人的心脏祭祀天神，再到特洛伊战争胜利后希腊人将特洛伊公主献祭给希腊半神英雄，都可以看到，在文明之初，以血腥和暴力的祭祀为代表的巫史文化广泛存在于世界文明中。但早在三千年前，周人就深刻地认识到要善待民众，因而提出“顺乎天而应乎人”，也就是既要顺从天意，又要应得民心，最终才能维持国家的长治久安。

以民为本的思想，在西周



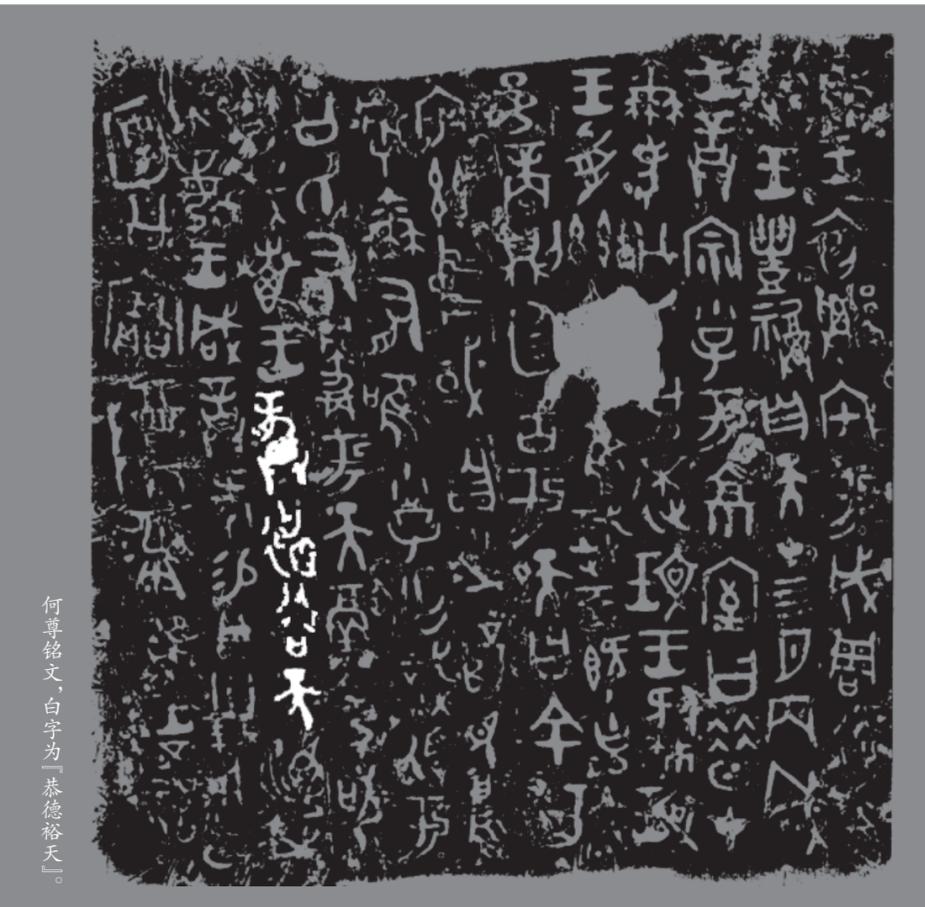
何尊铭文中的“德”字

为：直视前方，遵循本性，必然有得。甲骨文里，“得”字一般用在记录通过战争获取了多少财富和俘虏。而在何尊铭文“恭德裕天”中，“德”字的右下角多了一个“心”，象征着民心、民意、民本，从而与“得”字区别开来。这标志着“德政”理念体现在了文字上，而“德政”的提出，也奠定了中国文化向人本主义和理性主义发展的大方向。实行德政，统治者必须强化自身修养

强自我克制，做到廉洁从政，从而真正实现“受天之命而王天下”的目标。受此影响，中华民族独具创造性地形成了“修身、齐家、治国、平天下”的价值观，这也是中华文明历经五千年绵延不绝的特殊所在，更是我们当代廉洁文化的精神源头。

周人从“德政”中所生发的“廉政”观念，延伸到周代社会的方方面面，同时也反映在西周青铜器上。周人从商周兴亡之鉴中总结出商王酗酒轻民的亡国教训，在西周建立之初就颁布了禁酒令，要求臣民严于律己、克制贪欲、不能酗酒，只允许举行礼仪时按规定饮酒，防止酒醉失德、酒醉误事。这表明，早在三千年前，统治者已意识到奢靡淫逸对官员道德的腐蚀，这些内容都明确记录在宝鸡出土的大盂鼎和毛公鼎的铭文中。西周统治者还通过教育体系、佩玉制度、列器制度等措施，将“勤快严实精细廉”的理念带入礼仪活动和日常生活。从四十三年逯鼎等西周青铜器铭文中可以看到，周人建立了一套对官员选用、监督、管理、考核的廉政体系，以加强监督，防止腐败，保障官吏的清廉。“廉政”观念的确立和弘扬，在周代社会形成了以廉洁自律为荣的新风尚，并以家风的形式世代传承，最终汇聚成中华优秀传统文化中的廉洁思想，对我们今天的廉政文化建设具有一定的借鉴意义。

（作者系宝鸡青铜器博物院陈列研究部副主任）



何尊铭文，白字为「恭德裕天」。

观点。从此，整个华夏社会文化开始从巫巫向民本嬗变，在中华文明发展进程中留下了

青铜器铭文中也有印证。西周以前，“德”字写作“得”，意思是目光直视前方的路，古人认

和品德教育，将更多的注意力转移到保持政治清明、促进社会和谐。同时要求各级官员加

前不久，四川巴中南江县一处开凿于北魏晚期的摩崖造像被人涂抹破坏。综合媒体报道和官方通报，该处造像系2021年新发现，遭涂抹并非蓄意破坏，而是村民“穿衣还愿”所致。距今1400多年的文物因无知而被破坏，再次提醒我们，文物保护任重道远，在加强管理的同时，还要加强宣传教育。

文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。宝鸡是炎帝故里、周秦故地，数千年来，在这方热土上流传着许多爱宝护宝的故事。从冒着战火转移石鼓，到翻拣废品赎回何尊；从牺牲自我保全国宝，到深明大义上交文物；从不计报酬扎根遗址，到无惧寒暑看护古墓；从项目建设为考古让路，到城市发展以文化为基……正因守好了祖先的文化遗产，我们才有了自己的精神家园。

文物和文化遗产不仅属于我们这一代人，更属于子孙万代。近年来，我市认真贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述和重要指示批示精神，不断完善文物安全制度、夯实文物安全责任、强化文物安全举措，连续37年实现馆藏文物安全年，全市文物安全形势

持续稳定。然而也要看到，在个别地方，文物管理水平有待提高，特别是群众的文物保护意识还需加强。

有的人认为，文物保护是文物部门的事情，与个人无关；还有的人认为，文物保护就是不盗掘走私、不乱刻乱画。这些认识都是狭隘的、片面的，若放任其蔓延，则可能出现更多无意识的破坏。因此，在文化建设中，我们有必要为公众补上文物保护这一课。文物、文旅、教育、公安等部门可以联合起来，创新形式和载体，开展文物知识普及、文物法律宣讲等活动。各单位、学校、社区、村组可以组织群众走进博物馆、展览馆、景区和遗址参观，让更多人了解文物、珍视文物。各新闻媒体、文博单位、科研机构可以推出文物保护专题报道、专题讲座、专题论文，推动文物保护意识深入人心。

宝鸡文物资源得天独厚，以此为依托发展文化旅游产业优势显著。但挖掘文物价值、讲好文物故事的前提是做好文物保护，这并非一人之事，也不是一日之功，而需要全社会广泛关注、持续参与。希望相关部门、单位、组织先做功课，多做功课，进而帮公众做好功课，共同织就文物安全网，让中华文化血脉永续传承。

为文物保护补上一课

祝嘉

打好非遗“名优产品”牌

张琼

日前，省工业和信息化厅编制的《陕西名优产品指南》中，我市两类工艺美术类产品入选——凤翔胡新明泥塑、岐山青铜器仿制品。我市非遗产品正在以独特的艺术价值、优良的工艺质量、较高的知名度和美誉度，获得越来越多消费者的青睐。非遗要打好“名优产品”牌，就需在筑牢品质、勇于创新方面继续发力。

品质是“名优产品”的生命线，非遗产品亦不例外。非遗产品与食品、服装、日用品等消费品不同，除过佩戴、装饰、馈赠等实用功能外，还兼具满足审美情趣、丰盈文化生活等功能。这就要求非遗产品在制作时严把质量关，确保品质和文化魅力经得起消费者的检验。以次充好、草率制作、胡乱应付，无异于自拔羽毛、自毁声誉，消费者也会避而远之。

创新是“名优产品”的活力剂，非遗产品亦需找好传统手工艺与当下生活的融合点。此次入选《陕西名优产品指南》的岐山青铜器仿制品，今年曾亮相央视，展现过它的新面貌。岐山青铜器复仿

制技艺为省级非物质文化遗产项目，蕴含深厚的青铜文化底蕴，但由于门类小众、历史久远，让现代人产生兴趣并不容易。岐山青铜器复仿制技艺市级代表性传承人于安君思维活络，将手底下的非遗产品和技艺，活化为不同的角色，来实现老技艺和现代人的趣味融合。展示技艺时，他将这门技艺看作一个体验项目去推广，在央视舞台，于安君教嘉宾和主持人亲手体验岐山青铜器复仿制技艺“失蜡法”，当体验者看到自己制作出的蜡模模具，不由得发出阵阵惊叹。展示产品时，于安君将青铜器复仿制品视作一个个“怀揣”文化信息的展品，引导他人摸纹饰、看造型、听故事。通过体验、触摸、制作，那看似难懂的技术、那静默的青铜器复仿制品，也变得面目亲切、姿态鲜活起来。

可见，非遗产品在与消费者拥抱的过程中，坚守品质的制作技艺和匠心独运的创新意识，缺一不可，二者合力可为非遗产品注入新活力、带来新面貌，非遗的“名优产品”牌也会越打越精彩。

陈仓杂谈

“陕西好人”入剧 《初心》故事入心

本报讯（记者 段序培）

近日，以勇救落水少年的“陕西好人”薛宝平为原型创作的音乐剧《初心》亮相舞台（见右图），形象地展现了基层党员用一言一行，守护共产党人的初心和使命，使观众备受感动和鼓舞。

薛宝平是大唐宝二发电公司职工。2022年10月的一天，一个孩子不慎落入水库，薛宝平立即跳水将孩子救起，他被评为今年一季度见义勇为类“陕西好人”。音乐剧《初心》是该厂廉剧社根据职工薛宝平真实事迹，结合厂区特点创作编

排，通过唯美的音乐、朴实的对白、真诚的演绎，再现了薛宝平惊心动魄的救人场景。同时，深入挖掘其背后薪火传承的工匠精神、攻坚克难的钉子精神、奉公立业的廉政精神，诉说了共产党人用不懈奋斗创造美好生活、用责任担当赢得诚信尊重

的动人故事。

据悉，该剧主人公薛宝平的扮演者孙成刚也是一位榜样人物，他三十年扎根一线班组，曾获得国家能源集团公司一级奖章，被评为国电陕西公司优秀员工标兵、宝二公司劳动模范、优秀共产党员等。

