

天地有大美 山水看眉县

——眉县加快文旅商体融合助力县域经济高质量发展综述

本报记者 裴梦影

太白山是宝鸡旅游的“王牌”，一年四季美不胜收，冬季更是魅力无限。山上云海、雾凇、冰瀑宛若仙境，冰雪运动精彩纷呈；山下热气氤氲，泡温泉、尝美食、看演艺、学六艺、品文化，人潮涌动、消费火爆。眉县已然成为宝鸡市乃至陕西省最热门的文旅目的地之一。

今年以来，眉县深入贯彻落实市第十三次党代会精神，加快推进文化旅游商贸体深度融合，用新业态、新创意构建文旅消费新场景，按照“宜融则融、能融尽融”和“以文促旅、以旅兴商、商体联动”的工作思路，让“流量”变“留量”，让“网红”为“长红”，以文旅商体融合新供给振兴产业发展、激发消费新活力、打造全域旅游，推动县域经济高质量发展。



第十二届太白山旅游登山大会



眉县槐芽镇村BA赛场



让历史人物活起来之张载讲学



2023世界机器人大赛陕西省选拔赛在眉县举办

用文化助推旅游业转型升级

眉县历史悠久，文化底蕴深厚，是先秦名将白起、关学创始人张载、共和国上将李达故里，是“中国温泉之乡”“中国猕猴桃之乡”。

眉县旅游资源丰富，境内有5A级景区太白山，4A级景区红河谷、扶眉战役纪念馆，3A级景区张载祠、西部兰花园、宝深逸乐园等；有4处

与文化、餐饮、商业等多业态融合的街区，游客可以在此观光、休闲、度假、康养，开展民俗体验、会议拓展等多项活动。

近年来，围绕文旅商体融合，眉县加大招商引资力度，一方面补齐旅游基础设施不足的短板；另一方面，对旅游产业进行了延链补链强链，打造融美食、酒店、街区等于一体，汇聚“吃、住、行、游、购、娱”元素的旅游全

基础设施、生态环境和标准化服务体系。投资80余万元，更新了全域全景图和公共标识F牌，建成了一批优质景区(度假区)。在太白山下，建成了太白山凤凰温泉、尚境温泉、逸景营地、御龙湾温泉、万国酒店、无山居主题酒店、麒麟府温泉度假酒店、太白山唐镇瑞斯丽温泉度假酒店等温泉主题酒店集群；打造了太白山古今六艺坊传统文化体验基地、智能化主

造提升华东上海城文旅消费街区，这个以老上海怀旧风格为主的精品休闲街区，汇聚餐饮、影院、酒店、娱乐、教育培训、旅游等多种业态，还配套建设了文化阅览室、红色驿站、文化艺术舞台、休闲美食街区、文化展示区、游客服务中心等设施。华东上海城文旅消费街区带动整个眉县县城消费火了起来。

以赛兴城跑出“加速度”

“为一场赛事奔赴一座城。”近年来，眉县依托得天独厚的自然条件，积极发展户外运动和休闲健身项目，体育运动“燃”起来了，眉县旅游也火起来了。

赛场就是景点，比赛就是旅游。在眉县，无论是环山自行车赛还是秦岭峡谷漂流，游客在尽情享受快乐运动的同时，也领略着大美眉县的山水魅力。今年，眉县先后举办了2023丝绸之路电动陆冲拉力赛、第十二届太白山旅游登山大会、2023陕西省徒步大会、陕西省群众足球乙级联赛(眉县赛区)、眉县篮球超级联赛等几十场赛事。体育赛事不仅提升了眉县的知名度和美誉度，还丰富了旅游产品，成为提振消费、拉动经济的新引擎。

每年一度的太白山旅游登山大会，已成为眉县的品牌赛事。今年6月，在太白山海拔2800米的下板寺景点，随着一声枪响，1000名参赛选手分别从各自的起点出发，在秦岭主峰开展巅峰对决。其间，还举办了2023陕西省登山健身大会、太白山自然风光摄影展、采风路线和直播推广、短视频大赛、“爱上高速·畅游三秦”第二届陕西省高速公路车主自驾游季太白山穿越露营、第十九届净水鸟公益环保、宝鸡市第六届广场舞大赛等系列活动。从消费层面来看，太白山旅游登山大会是一场面向全国的高规格登山运动会，大会期间，门票畅销、餐饮带动、文旅火热……一系列火爆现象使得赛事经济效益逐渐凸显，有效提升了眉县的影响力。

今年7月，眉县首届村BA在槐芽镇打响。每场比赛，都有上千人涌进现场观看，同时数万人在线观看比赛直播。槐芽镇的村BA吸引了大量市民和游客前来观球、打卡乡村美景、品尝特色美食，感受篮球运动的“烟火气”，带动了乡村经济的发展。比赛期间，赛场外还设置了烧烤区、特色小吃区、农特产品销售区等临时摊位，吸引了众多球迷和游客，火热的比赛气氛更是带火了槐芽镇的夜经济。

走进新时代，眉县统筹全县文化、旅游、商业、体育等各类资源，开创新业态消费新业态、打造文旅商体消费新场景、延伸文旅商体融合发展新领域，形成了“文化有引力、产业有活力、消费有动力、县城有魅力”的文旅商体和夜间经济融合集聚发展新格局，加快全域旅游高质量发展，活力眉县、实力眉县、幸福眉县、美丽眉县、清廉眉县已逐渐成为实景图。



眉县平阳湖全景



太白山唐镇瑞斯丽温泉度假酒店



太白山国家森林公园一角

全国重点文物保护单位、8项省级非物质文化遗产项目、10家规模以上文化产业企业；还有国家湿地公园、全国农业旅游示范点、全国乡村旅游重点村等。

文化是旅游的核心资源。近年来，眉县深入挖掘整合独具特色的历史人文、自然生态，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，结合旅游转型升级，打造了一个核心IP、一部形象宣传片、一首主题歌曲、一桌特色饭菜、一台精品剧目、一家高端酒店、一套文创礼品、一位旅游形象代言人、一场旅游演艺、一部影视作品“十个一”文旅产品，将山水文化、历史文化、民俗文化、农耕文化、红色文化、美食文化和工业文化植入旅游项目，形成了以太白山生态游为主，农业观光游、扶眉战役红色游、农夫山泉工业游、张载关学文化研学游、关中民俗乡村游和百里画廊休闲游等业态并存、多产品支撑的全域旅游供给体系。

今年10月，资深媒体人杨澜和网络达人董宇辉走进眉县，推介太白山和眉县猕猴桃。这既是文化活动，也是旅游宣传，不仅让眉县猕猴桃产业知名度再次提升，也让全国网友见识了眉县的旖旎风光。

近年来，眉县加大文化文艺作品创作力度，让文化旅游可观可品可体验：创排地域演艺剧目《县令张载》《鸚鵡岭》等，让眉县历史人物活起来；推出沉浸式神话实景演艺《太白奇缘 嫦娥奔月》，开启太白山追梦之



太白山大爷海景区

“烟火气”激发文旅消费新活力

如今，每逢周末，太白山脚下的仿古商业街区——唐镇就呈现出游人如织、餐厅爆满、酒店一房难求的消费场景。整个小镇人气“聚”起来、商家“火”起来、夜晚“亮”起来、游客“乐”起来，浓郁的“烟火气”让旅游市场保持着旺盛活力。围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，唐镇既是风景优美、建筑雅致的景区，也是旅游

产业链。今年以来，眉县县委书记王继萍先后赴北京、云南、重庆调研文旅融合发展及温泉产业开发运营等工作，并赴新华联集团、终南山文旅、天天传奇集团、金海华集团、日光文旅等企业实地考察。今年4月，太白山旅游区管委会与终南山文旅产业有限公司签订了投资12亿元的终南山文旅凤泉宫项目协议。

眉县以打造全域旅游为抓手，先后投资3亿多元，全面改造提升景区

题酒店阅山居，推出云尚·鹿鲸山居、归心民宿、逸乐园民宿等民宿产品。

眉县深入挖掘流传千年的美食文化，经过传承创新，精心烹制出那坞宴、猕猴桃宴、张载宴、太白唐宴等四桌地方特色美食。其中，猕猴桃宴去年8月登上了央视《走进县城看发展》节目。今年8月，眉县太白唐宴获2023宝鸡“一县一桌特色美食”技能大赛银奖。

在县城安阳街与张载路十字，打