

# 宝鸡日报

主管、主办单位：中国共产党宝鸡市委员会

2023年11月25日  
星期六  
癸卯年十月十三

陕西一级报纸  
总第10846期 今日四版  
宝鸡日报社出版  
国内统一连续出版物号CN 61-0008



## 我国发布共建“一带一路”未来十年发展展望

新华社北京11月24日电 推进“一带一路”建设工作领导小组办公室11月24日发布《坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展走深走实的愿景与行动——共建“一带一路”未来十年发展展望》，研究提出未来十年高质量共建“一带一路”的愿景思路和务实行动举措。

这份报告约1.3万字，除前言外共5个部分，分别是十年来共建“一带一路”的成就与启示、未来十年共建“一带一路”总体构想、未来十年发展的重点领域和方向、未来十年发展的路径和举措，以及展望。

报告提出，中国倡议各方在推进共建“一带一路”合作中，注重做好“五个统筹”，即统筹继承和创新、统筹政府和市场、统筹双边和多边、统筹规模和效益以及统筹发展和安全。报告还提出，坚持共商、共建、共享，坚持开放、绿色、廉洁，坚持高标准、惠民生、可持续等原则理念。

在发展目标方面，报告提出，力争未来十年左右时间，各方朝着平等合作、互利互惠的目标相向而行，推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段。具体包括五大目标，即互联互通网络更加畅通高效。（下转第二版）



## 大会·上海论坛致贺信 习近平向世界中国学

新华社北京11月24日电 11月24日，国家主席习近平向世界中国学大会·上海论坛致贺信。

习近平指出，中国学是历史中国之学，也是当代中国之学。中华文明源远流长，在同世界其他文明的交流互鉴中丰富发展，赋予中国式现代化以深厚底蕴。溯历史的源头才能理解现实的世界，循文化的根基才能辨识当今的中国，有文明的互鉴才能实现共同的进步。希望各国专家学者当融通中外文明的使者，秉持兼容并蓄、开放包容，不断推进世界中国学研究，推动文明交流互鉴，为繁荣世界文明百花园注入思想和文化力量。

大会主题为“全球视野下的中华文明与中国道路”，由国务院新闻办公室、上海市人民政府共同主办，当日在上海开幕。

本版责编：安伟东 美编：兰莹莹 校对：张琼

本报讯（王茜 张建英）洗瓶、杀菌、灌装、贴标……11月20日，在陇县苏陕工业园区内的花田巷子米酒加工项目生产车间，一瓶瓶米酒从生产线上整齐排列下线，等待包装发货。据悉，该项目一期今年2月开工建设后，历经9个月时间顺利建成投产，比原计划工期提前了3个月。

笔者走进该项目生产车间，只见工人正在打包灌装好的米酒，一派繁忙景象。据工作人员介绍，这些产品将通过线上线下在各大平台进行销售。“主管部门的高效协同，给项目提前完工带来了很大帮助。”项目负责人张军说，该项目是陇县2023年招

### 陇县花田巷子米酒加工项目

## 一期项目提前三个月建成投产

商引资重点项目和市级重点建设项目，也是我市酒业发展规划支持的重点项目。项目总投资1亿元，分两期建设。一期建设蒸米车间、恒温糖化发酵车间、配料储酒车间、净化灌装车间、包装车间、研发及检测中心等；二期建设酿造车间、多品类生产线等。

据悉，已经投产的一期项目生产各类平价及高端产品十多种，包括浊型米酒、清型米酒、果酒配制酒等。项目全部达产后，预计年产能3000吨，年产值可达3亿元。



工人正在对酒瓶进行外观质检

高质量项目  
支撑高质量发展

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

省委书记赵一德在全省宣传思想文化工作会议上强调

# 深入学习贯彻习近平文化思想 不断开创全省宣传思想文化工作新局面

陕西日报讯 11月23日，全省宣传思想文化工作会议在西安召开。省委书记赵一德出席会议并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神，更好担负新的文化使命，坚持以文铸魂、以文传脉、以文惠民、以文兴业、以文立标，加快建设更具引领力、感召力、供给力、竞争力、影响力的文化强省，不断开创全省宣传思想文化工作新局面，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

省领导方红卫、蒿慧杰、王琳、樊维斌、杨广亭、徐明非、张晓光出席。省委常委、省委宣传部部长孙大光对全省宣传思想文化工作作具体安排。

赵一德指出，习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要全面加强习近平文化思想的学习、研究、阐释，深刻领悟其强大政治感召力、理论穿透力、实践引领力，自觉从“国之

大者”的高度担负起推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这个新的文化使命，以学思践悟的实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

赵一德强调，近年来，全省各级各部门深入贯彻落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，推动宣传思想文化工作取得新进步、迈上新台阶。下一步，要在用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂上彰显新气象，结合开展主题教育推动学思想走深走实，加强理论研究阐释和宣传普及，引导广大党员干部把党的创新理论转化为科学思想方法和工作方法，转化为做好本职工作、推动高质量发展的实际成果。要在巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论上开创新局面，以强信心为重点加大正面宣传力度，以掌握话语权为目标提升舆论引导能力，以融合化为方向优化媒体传播格局，更好展示陕西现代化建设的火热景象。要在精神文明建设上构筑新高地，大力弘扬伟大建党精神和延安精神，筑牢共同理想信念、价值理念、道德观念，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，加强对青少年的思想引

领，全面提升城乡文明程度。要在文物保护、文明传承上作出新贡献，守护好中华文明和中国革命的精神标识，实施中华优秀传统文化传承发展工程，推进文明交流互鉴，切实把老祖宗留下的宝贵财富保护好、传承好、利用好。要在促进文艺繁荣发展上攀登新高峰，践行以人民为中心的创作导向，打造文艺精品创作生产策源地，构建名家大家群峰并起格局，进一步擦亮文学陕军、长安画派、西部影视、陕西戏剧、陕北民歌等金字招牌。要在健全现代公共文化服务体系上取得新成效，加快城乡公共文化服务体系一体建设，广泛开展群众性文化活动，着力提升公共文化服务的均衡性、可及性、针对性。要在打造万亿级文旅产业上力求新突破，围绕重点文旅产业链群，坚持项目化带动、市场化运作、数字化赋能，着力调优产业结构、提升企业实力、培育文旅业态，努力构筑位居全国第一方阵的文旅发展高地。要在防范化解意识形态风险能力上实现新提升，严格落实意识形态工作责任制，强化网络、学校等意识形态工作，严把导向、严管阵地、严防风险，切实掌握主导权、打好主动仗、占领主阵地。

赵一德要求，要加强党对宣传

思想文化工作的全面领导，各级党委（党组）要扛牢政治责任和领导责任，主要负责同志要既做实干家，又做宣传家。要压实各级宣传思想文化部门和单位党组（党委）全面从严治党主体责任，建强宣传思想文化战线领导班子和干部队伍，确保宣传思想文化战线始终让党放心、让人民信赖。要深化改革创新，强化法治保障，大力实施三秦文化英才培养工程，不断展现陕西宣传思想文化工作的新气象新作为。

孙大光在总结讲话中指出，要深入学习贯彻习近平文化思想，提升对标看齐的政治站位，增强学懂弄通做实的自觉主动，把党中央部署和省委要求落到实处。要加强党的全面领导，强化建设文化强省的责任担当，深化理论武装，巩固壮大主流思想舆论，培育和践行社会主义核心价值观，繁荣发展文化事业和文化产业，维护意识形态安全，以过硬本领作风开创宣传思想文化工作新局面。

会议以视频会议形式召开。驻陕部队领导郝光，部属高校领导卢建军、李言荣，省政协秘书长王刚，省直各部门、各人民团体、部分高校和省属企业、中央驻陕新闻单位、省内主要媒体、各市县党委主要负责同志和分管负责同志等参加会议。

## 加快项目建设 提升城市品质

王勇调研城建重点项目建设情况

本报讯（记者 胡红玲）11月24日下午，市长王勇调研我市城建重点项目建设情况。他强调，要紧盯时间节点，倒排工期，挂图作战，全力以赴加快项目建设，以高质量城建项目助推高品质城市建设。

当天，王勇来到连霍高速宝鸡城段市政化改造二期高新入口、龙山片区出入口、滨河北路东延等项目施工现场，详细了解项目进展、环境保障等情况，并现场协调解决有关问题。

王勇强调，连霍高速市政化改造、滨河北路东延等城建重点项目，既是造福百姓的民生项目，也是提升城市品质的重要支撑。各有关区和相关部门要按照“改造一条道路，提升整个片区”的思路，从城市发展

和民生需求出发，系统谋划、统筹推进，努力实现项目建设与周边环境同步提升。要紧盯目标任务，加强沟通协调，强化服务保障，全力以赴推动项目建设再提速。要树牢精品意识，严把工程建设质量关、安全关，确保把每个项目都打造成群众认可的精品工程、民心工程。

市委常委、副市长高宏真参加调研。

本报讯（杨妮）笔者近日从市工信局获悉，我市20个特色产品入选陕西省工业和信息化厅编制的《陕西名优产品指南》，入选产品包括食品类14个、纺织类3个、工艺美术类2个、轻工类1个。

据了解，《陕西名优产品指南》收录了全省91家企业的100余款产品，旨在推广一批“陕西制造”新品、名品、精品，把丰富的名特优新产品呈现给广大消费者。此次我市入选的陕西凤酒、太白真年份酒、柳林醉酒三款白酒是凤香型白酒的代表。天香坊水晶饼、代饅臊子面、秦之郎擀面皮是最具代表性的宝鸡名小吃产品。岐山天缘食醋、德有邻油泼辣子、和氏羊乳粉、得力康酸牛奶、秦花蜜泉蜂蜜水、百贤猕猴桃酒等广受消费者青睐。此外，博雅学生校服、华保家具等已成为省内具有较高市场占有率的名品。凤翔胡新明泥塑、岐山青铜器仿制品名扬全国。

今年以来，我市在支持消费品生产企业发展的同时，不断加大对本地名优消费品的宣传，助力企业拓展市场，增强消费拉动作用，促进宝鸡消费品工业迈向了新高度。

## 宝鸡二十个产品入选全省「名优榜」