

## 北交所调研我市上市后备企业

本报讯(记者 刁江岭)10月26日、27日,北京证券交易所“三服务”陕西行活动走进宝鸡,走访调研了宝鸡拓普达钛业有限公司等7家重点上市后备企业,市地方金融监管局有关负责人参与调研活动。

两天时间,北交所西北基地首席代表王进等金融专家,先后走访调研了宝鸡拓普达钛业有限公司、宝鸡市永盛泰钛业有限公司、陕西保和防务科技有限公司、宝鸡西工钛合金制品有限公司、陕西太白山秦岭旅游股份有限公司、陕西三义高科石墨新材料有限公司和麟游县汇麟能源有限公司。专家面对面了解企业经营情况与发展需求,针对企业提出的上市路径选择、上市规则理解适用、上市可能面临的困难或障碍等问题,专家进行了详细解答,提供了专业指导和解决建议。

北交所是继沪深交易所之后,国家设立的第三个股市交易中心,主要服务于创新型中小企业,为其引入新的融资渠道。今年,证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》,提出优化发行上市安排、全面提升上市公司质量等19条改革举措,支持创新型中小企业更好更快上市。为此,北交所启动“开门服务、直达服务、精准服务”活动。派出金融专家通过走访调研企业、上市后备企业专题培训等形式,着力解决经营主体“急难愁盼”问题。

我市是全省重要的制造业基地,目前有上市后备企业60家,其中国家专精特新“小巨人”企业18家,主要集中在高端装备制造、新材料、信息技术等领域,这些企业大多拥有多项专利技术、具有高增长潜力,与北交所助推“专精特新”企业上市的使命契合度高。专家提出,当前正值北交所高质量扩容的政策红利期,也是企业在北交所上市的黄金窗口期,希望更多的宝鸡企业登陆资本市场,拓宽融资渠道、规范治理结构、扩大品牌影响、拥有更大更好的发展前景。

我市是全省重要的制造业基地,目前有上市后备企业60家,其中国家专精特新“小巨人”企业18家,主要集中在高端装备制造、新材料、信息技术等领域,这些企业大多拥有多项专利技术、具有高增长潜力,与北交所助推“专精特新”企业上市的使命契合度高。专家提出,当前正值北交所高质量扩容的政策红利期,也是企业在北交所上市的黄金窗口期,希望更多的宝鸡企业登陆资本市场,拓宽融资渠道、规范治理结构、扩大品牌影响、拥有更大更好的发展前景。

希望更多的宝鸡企业登陆资本市场,拓宽融资渠道、规范治理结构、扩大品牌影响、拥有更大更好的发展前景。

## 区域功能添“新” 服务举措增“效”

全省农合机构首个社区金融e站在渭滨揭牌



10月26日,渭滨农商银行陈家社区金融e站“焕新出发”,这是全省农合机构首个社区金融e站,是渭滨农商银行助力乡村振兴,实现金融便民服务全覆盖,打通金融服务“最后一公里”的又一创新举措。

金融服务区、适老服务区、惠民商品展示区、政务服务宣讲区……渭滨农商银行陈家社区金融e站里,小小的营业厅被精心划分出了多个功能服务区。“这里属于老城区,老年人是我们主要的服务群体,为了让他们也能享受到便捷化、智能化的金融服务,金融e站专门设立了适老服务区,工作人员全程耐心服务(见上图),业务办理结束后,老人还可以在这里喝喝茶、看看书,既方便又惬意。”渭滨农商银行党委书记、董事长乔建华介绍道,作为全省农合机构首例,陈家社区金融e站是他们精心设计、倾力打造的社区金融服务前沿“阵地”。该站在提供线下基础金融服务的同时,还为广大居民提供政务查询服务、社保卡服务、特色农产品销售展示、贷款需求收集等增值服务。该站将真正成为老百姓家门口的便捷驿站,助力区域社会经济发展,增进群众对金融服务的获得感和幸福感。

(本组稿件、照片除署名外由李晓菲撰写、拍摄)

## 工行宝鸡麟游县支行 党员田间助秋收

近日,工行宝鸡麟游县支行开展了“党员带头助秋收 田间地头践初心”主题党日活动,党员志愿者用实际行动解民忧、暖民心,进一步增进了与群众之间的感情。

据了解,此次活动由工行宝鸡麟游县支行党支部联合麟游县残联党支部、麟游县丈八村党支部共同开展。“现在秋收进入尾声,可丈八村里有几户村民还没收完呢,为了抢抓秋收,确保粮食颗粒归仓,我们组织了这次主题党日活动。”工行宝鸡麟游县支行党支部相关负责人说。活动当天,该行与麟游县残联共同组建了一支党员志愿服务队,他们身穿红马甲穿梭在田间地头(见右图),干劲十足、配合默契,不到一天时间就帮村民把所有玉米收完了。

结束了,工行宝鸡麟游县支行党员志愿者还根据村民需求,主动推介了“工银兴农通”、普惠贷款等适农金融产品,并现场为村民上了一堂“金融课”,热心解答了村民在生活中遇到的各种金融问题,获得了村民的称赞。此次主题党日活动,是工行宝鸡麟游县支行党支部解决群众实际需求,持续推动主题教育走深走实的一次生动实践。下一步,该行将继续发挥基层党组织的战斗堡垒作用,以及党员的先锋模范作用,提升主题教育的整体效果和质量,激励全体党员职工守初心、担使命,在新时代书写新篇章、展现新作为。



结束了,工行宝鸡麟游县支行党员志愿者还根据村民需求,主动推介了“工银兴农通”、普惠贷款等适农金融产品,并现场为村民上了一堂“金融课”,热心解答了村民在生活中遇到的各种金融问题,获得了村民的称赞。此次主题党日活动,是工行宝鸡麟游县支行党支部解决群众实际需求,持续推动主题教育走深走实的一次生动实践。下一步,该行将继续发挥基层党组织的战斗堡垒作用,以及党员的先锋模范作用,提升主题教育的整体效果和质量,激励全体党员职工守初心、担使命,在新时代书写新篇章、展现新作为。

结束了,工行宝鸡麟游县支行党员志愿者还根据村民需求,主动推介了“工银兴农通”、普惠贷款等适农金融产品,并现场为村民上了一堂“金融课”,热心解答了村民在生活中遇到的各种金融问题,获得了村民的称赞。此次主题党日活动,是工行宝鸡麟游县支行党支部解决群众实际需求,持续推动主题教育走深走实的一次生动实践。下一步,该行将继续发挥基层党组织的战斗堡垒作用,以及党员的先锋模范作用,提升主题教育的整体效果和质量,激励全体党员职工守初心、担使命,在新时代书写新篇章、展现新作为。



幸福晚年,民心所愿。近日,“公益福彩·银发守护——罕见病守护计划”正式启动,符合条件的群众可提交申请,截止时间为11月30日。

据介绍,“公益福彩·银发守护——罕见病守护计划”由中国福利彩票发行管理中心联合“瓷娃娃”罕见病关爱中心举办。活动面向全国接受申请,第一期将对至少40位处于困境中的60岁以上患者提供帮助,每位符合援助条件、通过审核的罕见病老年患者,将得到2000至6000元的资金帮扶。具体申请条件为,年龄在60周岁以上;患有成骨不全症、低磷性佝偻病、先天性脊柱侧弯、骨纤维结构不良、软骨发育不良、石骨症等罕见骨病。此外,申请人有以下情况之一的将获得优先资助,未婚、无子女或事实无赡养人;医疗支出超过家庭收入40%;通过当地低保资格审核。咨询电话:13064033026。

## 公益福彩 银发守护 罕见病守护计划启动

据介绍,“公益福彩·银发守护——罕见病守护计划”由中国福利彩票发行管理中心联合“瓷娃娃”罕见病关爱中心举办。活动面向全国接受申请,第一期将对至少40位处于困境中的60岁以上患者提供帮助,每位符合援助条件、通过审核的罕见病老年患者,将得到2000至6000元的资金帮扶。具体申请条件为,年龄在60周岁以上;患有成骨不全症、低磷性佝偻病、先天性脊柱侧弯、骨纤维结构不良、软骨发育不良、石骨症等罕见骨病。此外,申请人有以下情况之一的将获得优先资助,未婚、无子女或事实无赡养人;医疗支出超过家庭收入40%;通过当地低保资格审核。咨询电话:13064033026。

据介绍,“公益福彩·银发守护——罕见病守护计划”由中国福利彩票发行管理中心联合“瓷娃娃”罕见病关爱中心举办。活动面向全国接受申请,第一期将对至少40位处于困境中的60岁以上患者提供帮助,每位符合援助条件、通过审核的罕见病老年患者,将得到2000至6000元的资金帮扶。具体申请条件为,年龄在60周岁以上;患有成骨不全症、低磷性佝偻病、先天性脊柱侧弯、骨纤维结构不良、软骨发育不良、石骨症等罕见骨病。此外,申请人有以下情况之一的将获得优先资助,未婚、无子女或事实无赡养人;医疗支出超过家庭收入40%;通过当地低保资格审核。咨询电话:13064033026。

中华民族敬老传统文化,满足老年人多层次、多样化的服务需求,中国福利彩票秉持“扶老 助残 救孤 济困”的发行宗旨,合理使用福彩公益金帮助经济困难患者,为增进老年人福祉持续发力。



## 对外投资怎么样 消费市场有何特点 外贸运行情况如何

——商务部回应近期经贸热点

今年以来我国对外投资合作情况如何?近期消费市场有哪些特点?如何看待当前我国外贸运行情况?商务部10月26日举行例行新闻发布会回应了近期经贸热点。

### 前9个月对外非金融类直接投资增长18.7% “一带一路”经贸合作走深走实

商务部新闻发言人束珺婷介绍,今年1至9月,我国对外投资持续增长,对外非金融类直接投资6731.4亿元人民币,同比增长18.7%(折合959.6亿美元,同比增长11.8%)。其中,我国企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资1647.1亿元人民币,同比增长27.7%(折合234.8亿美元,同比增长20.3%)。

今年前9个月,我国对外承包工程完成营业额7648.2亿元人民币,同比增长8.2%;新签合同额9862.8亿元人民币,同比增长1.5%。其中,我国企业在“一带一路”共建国家承包工程完成营业

额6285.3亿元人民币,同比增长10.1%;新签合同额8187.7亿元人民币,同比增长2.6%。

束珺婷表示,中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动,为“一带一路”合作明确了新方向,开辟了新愿景,注入了新动力。下一步,商务部将会同有关方面,推动创建“丝路电商”合作先行区,办好第六届中国国际进口博览会、第二届全球数字贸易博览会等重要展会,深入推进高水平开放,打造更多务实合作项目,拓宽投资和产业合作领域,鼓励企业开展绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作。

### 消费恢复势头稳、市场活力足、消费亮点多

今年以来,商务部组织开展“消费提振年”系列活动,出台促进汽车、家居消费等政策措施,深化国际消费中心城市培育建设,实施城市一刻钟便民生活圈和县域商业三年行动,着力提振大宗消费,促进服务消费,拓展新型消费。

“在各方共同努力下,消费市场持续恢复向好,前三季度社会消费品零售总额34.2万亿元,同比增长6.8%。特别是三季度以来,恢复态势更趋明显。”束珺婷说。

——恢复势头稳。9月份,社零总额同比增长5.5%,增速比8月份加快0.9个百分点,连续2个月回升。主要商品类别中,超六成商品零售额同比增速较8月份有所加快。

——市场活力足。前三季度,服务零售额同比增长18.9%,餐饮收入增长18.7%。中秋国庆假期,重点商圈和全国示范步行街日均客流量比去年假期分别增长1.6倍和87.4%。

——消费亮点多。线上消费、绿色消费、智能消费等加快发展,新业态、新模式、新场景不断涌现。前三季度,网上零售额同比增长11.6%,新能源汽车销量增长37.5%,市场渗透率达29.8%。

——拉动作用强。今年前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率达83.2%,比上半年提高6个百分点。其中,三季度贡献率达94.8%,拉动GDP增长4.6个百分点,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。

### 外贸稳中有进态势进一步显现

今年以来,受高通胀、高库存和地缘政治风险等因素影响,全球贸易持续处于疲弱态势,世贸组织近期将2023年全球商品贸易量增速从此前预测的1.7%下调至0.8%。

束珺婷说,面对多重风险挑战,商务系统扎实推进稳外贸政策落实,广大外贸企业积极创新全力稳订单拓市场,我国外贸运行总体平稳,特别是近几个月来,稳中有进的态势进一步显现。

从规模上看,我国进出口规模逐季抬升,三季度逐月环比增长,9月当月进出口额创年内单月新高;

从份额上看,世贸组织数据显示,上半年我国出口国际市场份额稳中有升,达到14.2%,较去年同期提高0.4个百分点;

从主体上看,前三季度有进出口实绩的外贸企业为59.7万家,接近去年全年水平,其中民营企业占比提升1.1个百分点;

从动能上看,汽车、船舶、锂电池、箱包等优势产品保持较高增速,跨境电商新业态持续贡献增量。

“随着积极因素的不断积蓄,我们有信心四季度继续巩固良好运行态势,有信心实现全年外贸促稳提质目标。”束珺婷说。

### 第134届广交会境外采购商数量已超上届

第134届广交会于10月15日至11月4日在广州分三期举办,分别聚焦“先进制造”“大家居”“美好生活”等主题。第一期已于10月19日结束,目前正在举办第二期。

束珺婷说,截至10月25日,共有214个国家和地区超过15万境外采购商现场参会,数量已超上届到会总人数,较疫情前(2019年秋季广交会)增长3.2%。其中,“一带一路”共建国家采购商9.6万人,占比64.1%,比疫情前增长15.6%。

在成交额方面,束珺婷介绍,第134届广交会第一期线下出口成交123.3亿美元,较上届增长9.2%,其中“一带一路”共建国家成交占比超过五成。参展企业普遍反映,本届广交会现场成交及采购商后续预约看厂情况好于预期,信心有所恢复,对未来订单数量保持乐观。

(据新华社)