

我市一企业为保证一根50米长钛管如期交付——

# 9名工人用时15小时 徒步46公里送货上门

本报讯（记者 张敏涛）10月25日，在我市渭河南河堤路上，9名工人抬着一根数十米长的钛管一路前行（见右图），这壮观而罕见的一幕，吸引了不少群众驻足观看。记者采访得知，这是我市一企业的工人为了保证产品如期交付，步行46公里从眉县运送货物到宝鸡高新区。

这家企业是宝鸡钛钻金属科技有限公司，系眉县霸王河工业园区的一家企业。前不久，该公司接到宝鸡高新区一家企业的订单，对方订购一根长50米的钛管用于石油装备研发。产品很快生产好后，交付却成了大难题。这根直径7厘米多、重50多公斤的钛管如果用车拉，容易造成安全隐患，且有损坏的风险。如果不能按时交货，将影响对方的研发进度。正当大家一筹莫展时，该公司负责人想起了前不



久宝鸡举办的马拉松赛所展示的马拉松精神，便决定用人抬的方式，一路将产品运送到宝鸡高新区。

当天，9名工人提前做好准备。为了保证安全，他们选择从园区附近的渭河南河堤路的

人行步道送货上门。一路上还安排专人提供饮食。早上7时10分，9名工人准时出发，一路沿河堤路途经岐山县、陈仓区，晚上10时许顺利到达宝鸡高新区，全程46公里，用时15个小时。“我们当时

也想了好多别的办法，最后还是觉得用这种‘笨办法’最靠谱。”该公司质量科技部负责人范辉告诉记者，保质保量按时交货是企业的生命线，他们用此办法交货守住了企业的诚信招牌。

## 优化供给 让“红叶经济”更吸引人

胡红玲

近期秦岭漫山遍野的红叶，为宝鸡旅游增加了不少关注度。但要让秦岭红叶的美景更吸引人，助力旅游产业发展，就要从服务、产品等方面不断优化供给，为宝鸡游再添人气。

依托四季不同的风景，各地举办时令活动来增加旅游人气。今年秋季，我市先后推出了红叶观赏月、让世界看见秦岭等系列活动，丰富秋游内容。景色虽美，但如果只是单纯依靠风景，对游客的吸引力是有限的。要想让“头回客”变成“回头客”，把游客停留的时间拉长、把旅游体验感拉满，这就需要在优化旅游产业供给上下功夫。

优化服务供给，为景区赢得好口碑。现在的游客注重旅游过程中的体验感，注重细节、看重服务。因此，要先从出行入手，不仅关注城区到各旅游景区之间的交通，还要增加景区与景区之间的旅游直通车，让分散的景区连点成线，提升各景区

之间的关联度，形成旅游叠加效应。同时，要下大力气改善服务，不能只做到“差不多”“有就行”，而要把服务做细、把细节做优。例如在客流高峰期，增设停车区、增加卫生间、加装特殊人群便利设施，这样的服务才能让游客玩得满意舒心。

优化产品供给，让景区保持新鲜感。随着消费升级，消费者对旅游产品的需求也在不断升级，亟须品质化、多元化的产品来丰富市场、满足需求。因此，要把文旅消费增长的新机遇，引导音乐节、艺术节、演唱会等人气业态融入旅游产业，丰富“旅游+”的内容。同时，要不断推陈出新，对已有产品进行升级，例如民宿内设施设备提升，让消费者在体验田园生活的同时，也能享受现代化高品质的住宿条件。

用优质的旅游服务及产品供给，来回远道而来的游客的热情，才能让游玩更尽兴、让心情更舒畅、让风景更吸引人。



## 凤县双石铺镇新建路社区：捐赠衣物 让爱延续

本报讯（董璐）10月25日，凤县双石铺镇新建路社区新时代文明实践站联合县慈善协会等单位在该社区中心广场开展“爱为宝”旧衣物阳光募捐回收活动（见左图），吸引了近百名群众参与。

此次募捐活动采取线上线下同步进行。线上，利用居民微信群、朋友圈等网络平台进行广泛宣传，大家将旧衣物送到社区，由慈善协会统一回收；线下，社区工作人员在中心广

场设置统一捐赠接收点，通过设置宣传展台、张贴宣传海报等方式，引导过往群众积极参与捐赠活动，助力公益事业发展。

据了解，此次爱心募捐活动开展仅半天时间，就有近百名群众参与，既让群众减轻了清理旧物的负担，又弘扬了中华民族勤俭节约的传统美德，增强了群众参与公益事业意识。

文明城市咱的家

### 挂失 以下证件遗失，现声明作废。

\* 陕西实贸升建筑工程有限公司丢失宝鸡聚丰房地产开发(集团)有限公司收款收据两张，号码分别为：7509447、7509448。

\* 郭福全丢失残疾人证，号码为：61032119560924211X42。

\* 宝鸡市鑫鸿都物美购物中心丢失公章一枚，号码为：6103020050554。

\* 宝鸡市鑫鸿都物美购物中心丢失投资人私章一枚，投资人为：胡金鑫。

### 文明健康 绿色环保

安静就餐——不喧哗



# 文明就餐 节俭养德

残渣入盘——不乱吐



# 文明就餐 公勺公筷