

# 聚焦

## 中国(宝鸡)国际酒业展览会



聚焦点



认真解答酒友的提问



上酒喽!

# 以酒为媒 共谋发展

——中国(宝鸡)国际酒业展览会侧记

文/李依涵 图/孙海 田艺 王昊

美酒盛会待嘉宾，合作共赢谱新篇。

10月28日，以“丝路美酒、醇享世界”为主题的2023中国(宝鸡)国际酒业展览会圆满落幕。这场为期3天，以美酒为媒、以文化会友、以创新促发展的展览会，为宝鸡这座有三千多年酿酒史的历史文化名城，带来了白酒产业高质量发展的新动能。

宝鸡，作为拥有“中国凤香型酒城”称号的城市，首次举办国际酒业展览会，有着非同一般的意义，更是集聚了各方关注的目光。

展览会会场位于宝鸡国际会展中心，站在会场外，“何尊”造型的特装展示映入眼帘，彰显着这座城市厚重的周秦文化。走进展馆内，放眼望去，茅台、五粮液、西凤酒、汾酒等国内知名酒企齐聚于此，红酒、啤酒、果酒、露酒等各类酒产品琳琅满目。酒香四溢的现场，人潮涌动，无论是参展商、采购商，还是闻香而来的观众，都沉醉其中。

“投中了两支！恭喜这位朋友，获得精美礼品。”在西凤酒展位，别开生面的投壶体验活动让宾客驻足，成为展馆的一个“打卡地”。在茅台酒展位，品尝茅台冰淇淋、扫码免费领美酒等活动吸引了众多市民参与。

本届展览会，共有20多家境外商会协会代表、20多个国家的43家知名酒庄(酒企)、50多名境外采购商参展参会。他们满怀热情，带着名酒，与酒客开怀畅饮，与行业共同交流，与企业携手共赢。

“展览会第二天上午，我们准备的2000个试饮杯就全用完了，收到了十几家经销商的合作意向。”在境外美酒区，美维特(深圳)进出口贸易有限公司销售经理祁洪军表示，参展效果非常好，远超预期。

在眉县展区，一款瓶身上印有石鼓阁、青铜器博物院等多个宝鸡地标性建筑及元素的酒产品分外抢眼，不断有客商上前主动咨询。“展览会办在了‘家门口’，是非常好的展示宣传平台，为此企业提前亮相了最新产品。”陕西永昌酒业有限公司经销商朱彦龙说，本届展览会，宝鸡40余家酒类及产业链企业响亮发声，凤翔区、眉县、陈仓区组织辖区27家企业进行了集中展示，寻求合作机会。

举杯共祝愿，酒香更留人。3天来，本届展览会参观人数累计近10万人次，线上活动注册人数突破5万；达成了合作项目12个，签约总额15.386亿元。

此次展览会，国际化程度高、参展商品品质优、品牌活动亮眼、产业指导性强、产业影响力大，是一场凝聚智慧、共谋发展的盛会，更是一场商务合作、共话未来的盛会。



家乡酒，喝着就是过瘾!



挑选一桶喜爱的酒



外国友人称赞宝鸡地产白酒



细细品味



好酒!