

聚焦 中国(宝鸡)国际酒业展览会



西凤酒香醉了四海客

丝路美酒 醇享世界

——中国(宝鸡)国际酒业展览会开幕侧记

文/王怀宇 图/孙海 田艺 王昊



展会现场激情直播

金秋美景现，酒香满西秦。

10月26日，中国(宝鸡)国际酒业展览会开幕，国内外234家酒企负责人，以及国内外商会协会代表、酒业专家学者齐聚我市，共商合作、共谋发展、共话未来。

这是一场“丝路美酒、醇享世界”的酒业盛会；

这是一场“杯酒人生、天下酒旅”的打卡之行；

这是一场“名酒惠购、乐享宝鸡”的愉快体验。

宝鸡是西部生态安全屏障，融合山的豪迈、水的柔情，成就了全国唯一的凤香型白酒产区。凤香型白酒是绿水青山涵养的生态佳酿。

宝鸡酿造白酒的历史已有三千多年，是中国凤香型白酒的发源地，在这片土地上生产的以西凤酒、柳林酒、太白酒为代表的凤香型白酒享誉海内外。去年，

宝鸡被中国轻工业联合会、中国酒业协会联合授予“中国凤香型酒城”称号。

一杯美酒邀四海，千年酒城迎嘉宾。

茅台、西凤、汾酒、泸州老窖、洋河、董酒等国内知名品牌闪亮登场；来自法国、意大利、德国、澳大利亚、西班牙、加拿大、俄罗斯等20多个国家和地区的43家酒庄亮相，令人目不暇接。

这场展会是宝鸡第一次举办酒业展览会，也是凤香型白酒第一次有了自己的展览会。美酒飘香，美不胜收。

因为一个展，记住一座城；因为一场展会，叫响一个品牌。

当前，白酒产业已纳入我市4大千亿产业集群，并且成为重点打造的13个产业链之一。这场展会，对于推动全市经济社会高质量发展意义重大、影响深远。

以“酒”为媒，一系列活动将在展会上悉数登场。中国凤香型白酒传承与创新论坛、“一带一路”国际酒类产品经贸洽谈会、中国(宝鸡)国际酒文化创意设计大赛、推介会、白酒品鉴会、老酒拍卖会……讨论、交流、聆听、参观、品尝、洽谈，共享国内外酒行业发展成果。这是凤香型白酒名扬全国、走向世界的良好契机，也是我市酒业品质提升、品牌培育、品种调整的共享平台。

举杯宝鸡，高朋满座。我市将对凤香型白酒文化守正创新，传承国家级非遗西凤酒酿造技艺，丰富凤香型白酒文化表达体系，开拓“一带一路”市场，传承国脉凤香，荣耀盛世中华。



“宝鸡展会太好了！”



各地美酒齐亮相



顾客在展位上咨询



参展企业展示酒文化



“来，尝一下咱的美酒！”



草裙舞带来“夏日风情”