

三千年无断代传承的 文明之魂

——解码西凤酒蕴含的优秀传统文化精神

本报记者 刁江岭

金秋十月，美酒相伴。白酒之乡——宝鸡，迎来中国（宝鸡）国际酒业展览会，这是向中国白酒发源地的致敬，也是中国白酒产业的盛事华章！中华文明，因酒生动。西凤酒作为物质的知己、生活的伴侣、感情的依托、历史的见证、文明的使

者，承载着厚重的历史文化和中华文明。中国白酒的活化石——西凤酒，三千年凤香一脉相承，为中国白酒源远流长的历史写下生动注脚，西凤酒蕴含的和美精神、工匠精神和创新精神，是中华优秀传统文化的重要组成部分，在新时代熠熠生辉。

和美精神

彰显兼容并蓄、开放包容、
美美与共的智慧

西凤酒文化在“姜炎文化、周礼文化、雍秦文化”的丰厚滋养下，发展演变趋于成熟，成为中华文明不可或缺的重要符号。“秦饮”（今西凤酒）在三千年前就作为国酒用于庆祝大典，记载于周公东征鼎上。周公东征鼎大约铸造于公元前1042年，距今3065年。西凤酒自然成为已知最早的品牌酒，由此衍生出不同风格、不同品牌的白酒，共同构成了灿烂的白酒文化。

西凤酒是集物质美和精神美于一体的民族品牌。各美其美，美美与共，天下为公，世界大同。美的真谛就是一个字——“和”。“和”，指统一、平衡、综合、和平、和谐、和睦、和气、和为贵，是中华文明的核心价值观念之一。

美酒天成，来自“山、水、田、林、河、微”天然的培育，是相互协调、相互平衡的艺术。西凤酒是凤香型白酒的典范，其酿制过程及风味特色，完美展示了人与自然和谐共生。今年5月，五星红西凤作为国宴用酒亮相中国—中亚峰会，这张靓丽的“中国名片”彰显了开放包容、美美与共的大国气度。

西凤酒以大麦、高粱、豌豆、小麦为原料，辅之富硒凤凰泉水，高温制曲，每年8月更换一次窖泥；制酒采用续渣配料的老五甑工艺，依次经历立窖、破窖、顶窖、圆窖、插窖、挑窖，生产周期正好一年；新酒储存在荆条酒海，在时光流转中完成保存、除杂和增香，自然老熟。西凤酒三千年无断代的发酵和蒸馏工艺，让粮食升华为琼浆玉液，完美演绎了“和”的神奇魅力。

西凤酒无色清亮透明，醇香芬芳，清而不淡，浓而不艳，集清香、浓香的优点于一体。品鉴之，酸、甜、苦、辣、香五味俱全；细嗅之，陈香、花香、果香、杏仁香萦绕鼻端。西凤酒“醇香典雅、甘润挺爽、诸味协调、尾净悠长”的国脉凤香，彰显了“和”的精神气质。

在中华神话传说中，凤凰是百鸟之王，象征吉祥和谐、爱情甜美、生活幸福。凤翔区是凤香型白酒的发源地和主产区，凤翔得名有两种说法，都与凤凰有关：其一，“凤鸣岐山，翔于雍”，雍州是华夏九州之一，凤翔是古雍州的核心区域；其二，春秋时期，弄玉吹笙、萧史吹箫，引来五彩凤凰。西凤酒不仅名字里有凤，酿酒用的还是凤凰泉水。自古，民间婚嫁、祝寿，都要饮用西凤酒，寓意和和美美。

始于殷商，盛于唐代，西凤酒自古既是国酒，也是人民生活中的美酒，无酒不成礼、无酒不成

为原料，采用中高温发酵，讲究排列与翻倒、排潮和换氧，曲坯成熟后，还要再储存。西凤酒卓尔不群的风香基因，就锁定在千年制曲古法工艺里。

一滴西凤酒，三千年匠心。千百年来，西凤酒的酿造工艺都是以师带徒、口耳相传、以心传心。今天，虽然西凤酒实现了工业化、数字化、智能化生产，但是关键酿造技术依旧恪守师徒传承。每年5月，西凤集团都要开展劳动技能竞赛、“名师带徒”等活动，通过树立劳模榜样、弘扬工匠精神、传承国宝酿艺、提升工艺技能，让每一滴

全面打响品牌价值保卫战，构建了以红西凤为引领的高中低全覆盖的清晰产品矩阵。“中国红·红西凤”品牌形象深入人心，升级红西凤专属IP，站在世界舞台中央，西凤酒深情讲述凤香型白酒历久弥香的故事，西凤酒正在加快“重回一流名酒序列”步伐。

聚焦“全国化、高端化”战略目标，西凤酒营销体制改革卓有成效，建立“自主经营+品牌经销+互联网”多渠道运营模式，通过机构重组、自营团队构建、经销同盟重塑、重点市场样板市场攻坚等一系列重大举措，形成错位竞争、相互补位的良性营销生态链。

补短板、扩产能、调结构，提前一年竣工投产的“333”技改项目，向世人证明了“西凤速度”；建成国家级检测中心、国家级工程技术中心和中国酿酒原料及品质安全研究院等一大批科技平台，主导制定多项国家和行业标准，展示出“西凤高度”；持续攻关，破解凤香之谜、酒海之谜、酒曲之谜、老五甑工艺之谜等，发布“西凤酒专用高粱品种培育及抗逆高产技术集成示范”“西凤酒原产地地质地理环境特征研究”两项成果，尽显中国白酒科研“西凤深度”。建成全国规模最大的智能化、数字化基酒生产线，采用智能收酒勾酒管网系统、酿酒机器人、AGV运输机器人等智能设备，提升白酒精细化酿造工艺，基酒、大曲产质双标均达到历史最高水平，西凤酒“白酒数字化工厂建设项目”成为陕西省首个入选国家智能制造的食品工业项目……“西凤魄力”让人折服！

今年，西凤酒10万吨优质基酒生产及配套项目开工，西凤酒万吨酒海库项目即将竣工，西凤酒现代包装科技产业园项目、西凤科技研发文化综合服务区项目、西凤酒酿酒工业遗产群提升改造项目正在加速推进。围绕白酒主业，西凤集团加大对配套产业的培育力度，实现了原粮种植、基酒生产、物流仓储、纸包装生产和酒糟深加工等上下游产业的有效融合，“中国西凤酒城”正在加快建设，“一主四辅”产业发展新格局清晰呈现。

丝路美酒，醇享世界。本届中国（宝鸡）国际酒业展览会以酒为媒，搭建友谊桥梁，促进思想沟通，创造美好未来，向世界展现凤香型白酒的魅力。西凤酒是中国最早的品牌白酒，也是陕西省白酒产业的龙头，面向未来，西凤酒将继续开开，不负使命，踔厉奋发，引领全省白酒产业链奔赴千亿产业集群，再创新辉煌。

现代化成品包装生产线

机器人装甑

测量员

基酒生产技能大赛



工作人员进行成品检验

席，西凤酒已渗透到社会的各个方面，成为民心相通、交流合作的桥梁和纽带。三千年时光荏苒，西凤酒见证了大秦崛起、开元盛世，见证了共建“一带一路”、中国—中亚峰会召开，是艺术家的灵感源泉，是思想的重要载体，与文学艺术交相辉映，深情谱写了和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢新篇章。

工匠精神

秉承追求卓越、精益求精、坚守匠心的品质

岁月沉淀经典，匠心传承美好。追求卓越、精益求精、坚守匠心，是西凤酒穿越千载、香飘四海的奥秘。

好酒是种出来的，红甸子高粱为西凤酒而生。2016年，专家从国家种子库精挑细选出红甸子高粱，它淀粉含量高，蛋白质、单宁含量适中，酒醅中微生物种类丰富，乙酸乙酯、己酸乙酯、乳酸乙酯指标明显占优，是酿造凤香型白酒的最佳原粮。

“曲为酒之骨”，酒曲为粮食糖化发酵提供了初始微生物，决定了酒的浓度、香味、风格、口感和品质。西凤酒制曲以大麦、豌豆、小麦

西凤酒都延续三千年不变的匠心，飘散着永恒的风香。

为了酿出好酒，西凤集团把品质做到了极致。高起点谋划、高层次站位、高效率推进、高标准执行的“四高”质量建设要求，镌刻在每一位西凤人的骨子里。每一滴西凤酒，都要经历“7大关卡、55道防线”的工序、检验指标考验。在195位国家级品酒委员盲品评分中，西凤酒以92.6分位居197款产品榜首，成为国评状元。执着专注、精益求精、一丝不苟，千年匠心淬炼出西凤酒的卓越品质。

创新精神

尽显敢为人先、开拓进取、与时俱进的魄力

西凤酒的发展史是一部白酒生产工艺的科技创新史。最近五年，西凤集团专注于品牌重塑、市场突围、管理提升和扩能技改，大刀阔斧的改革创新举世瞩目，企业实现裂变式发展，成为国企改革发展的样板和先行者。

强化董事会建设，推行经理层成员任期制和契约化管理，制定并完善8大类、50项规章制度，形成企业《内控体系制度手册》，西凤集团建立完善了现代企业制度。

四大名酒 中国西凤



储酒罐群