

融出一方“新天地”

——陇县推动文旅商体深度融合发展综述

本报记者 李一珂

秋风拂过，关山草原色彩斑斓，成熟的瓜果香飘村野，陇县进入了一年中最美的季节。周末，游客们或携儿带女，或三五好友相伴，走进陇县体验一场乡村旅游、山水游、美食游。

今年，陇县喜获“美丽中国·最佳全域旅游休闲目的地”称号；关山草原被命名为2023年陕西省自然教育基地，入选“山水生态旅游度假目的地”；《陇州社火》获评“全国乡村文化产业创新典型案例(名特非遗类)”……一个个荣誉无不印证着陇县已经成为游客心仪的“宝藏”旅游地。

宝鸡市第十三次党代会提出“一四五十”战略，文旅商体融合作为“十项重点任务”之一，陇县高度重视、聚力落实，坚持以文促旅、以旅兴商、商体联动，创新载体，培育新兴产业，大力实施全域旅游、商旅融合特色街区等20个重点项目，文化旅游共生互融、同频共振，商业活力全面迸发、烟火十足，体育活动内容日趋丰富、“燃”爆全城，走出了一条文旅商体全面发展、深度融合的新路子。



陇县举办“大美关山 生态陇县”文化活动

拓宽文旅边界 玩出新花样

炎炎夏日，在山水间寻一处阴凉地，支起折叠桌，撑起天幕，架起烧烤炉，亲朋好友相聚畅谈，这是今年夏天最流行的休闲旅游方式！在陇县，露营基地如“雨后春笋”般应运而生。

今年8月初，西安游客张翼一家三口感受了关山草原露营后赞不绝口。“多年前，我和同学来过关山草原，记忆中这里景色特别美，可以骑马、滑草，但是其他娱乐设施和项目很少。”张翼告诉记者，这次来，他们住在帐篷里，躺在草地上“放空”，夜幕降临后还一起仰望星空，惬意又放松。记者了解到，像张翼一样的“露营一族”，关山草原景区接待了一拨又一拨。

实际上，露营为旅游业增添了一种新花样。近年来，陇县按照“全要素构建、全产业链融合、全季节体验”的总体要求，以草原、生态、田园、历史、文化为元素，构建“一心、一环、两线、五区”全域旅游发展布局。乡村旅游是全域旅游大格局的重点环节，陇县充分利用自然环境优势，挖掘旅游资源，打造精品乡村旅游线路，目前已创建省级特色旅游名镇4个，省、市级乡村旅游示范村10个。八渡镇以乡村振兴为统揽，以境内山水田园生态旅游为主线，打造了蜜蜂小镇、康养小镇、体育小镇；天成镇依托关山草原这一自然景观优势，先后建设马曲民宿集群、普裕花田田园综合体等，构成了一幅生动的乡村旅游画面；固关镇投资620万元建设的明月山涧野奢露营地开营纳客，全市最大的五味子人工种植园已打造成亲子活动实践基地；新集川镇结合本镇特色，开发以避暑度假、休闲康养为主题的文旅体验产品，吸引了无数游客来回归诗意的田园。

文化是旅游之“魂”，文旅融合最关键的是让文化资源活起来。在陇县博物馆，一件件文物讲述着陇县的“生长脉络”。精美的青铜器鸟纹方座簋、形态生动的胡人俑、有兽面装饰的彩绘双耳陶壶……见证了新石器时代、商周时期、隋唐时期的陇县。“不看不知道，原来陇县自古就是关中通往西北的重要关隘，这里有仰韶文化、马家窑文化、齐家文化等，真是长见识了。”游客李奕乐在参观博物馆之后说。据陇县博物馆副馆长郝蕾介绍，陇县历史文化资源丰富，出土的文物代表性强，每年都有文物“走出”家门参展，今年有20多件文物“远赴”天津、泉州、西班牙、日本参展。“文物‘出差’，让国内外游客都能看到陇县悠久丰富的历史文化，这对打响陇县旅游品牌具有重要的作用。”郝蕾说。

依托大美关山、神奇龙门、寻根秦源、社火之乡、生态陇县等文化旅游名片，紧抓户外露营、精品民宿等旅游新业态，陇县多元开发旅游资源，不断向外拓展文旅边界，全域旅游呈现



《大秦关山》实景演艺现场



夏日的啤酒音乐美食季活动点燃气氛



陇县举办职工广场健身操舞大赛

出蓄势突破、蓬勃发展的良好态势。据统计，今年1—9月，全县接待游客962.43万人次，实现旅游综合收入76.99亿元，同比增长13.71%。

发掘体育的更多可能 释放新潜力

这是一场超“燃”的比赛，场内选手奔跑、运球、投篮，精彩不断，场外观众自带板凳，甚至席地而坐，更有人踮着脚，伸着脖子看，这不是高规格的全运会、省运会，而是陇县曹家湾镇村BA的现场。

人气旺、热度高，是村BA的特点，这也正是陇县发展文旅商体融合最为需要的。今年以来，陇县大力提升体育基础设施，通过举办各类体育赛事推动全民健身活动，实现了“四季有赛事，月月有活动”的陇县体育新格局，有效带动了文旅商体产业快速发展。

体育赛事是如何带动文旅发展，实现消费增长的？陇县商务局和教体局的工作人员算了一组数据：以陕西省第四届全民健身运动会在陇县比赛的航空航天模型、射箭、篮球三个项目为例，比赛历时半个月，参

赛选手共3000余人，11家定点酒店全部住满。如果算上观赛的游客，来陇县的就有5万人次，可以说整个7月份，陇县都是人潮拥挤的状态。这样的人流量，每天吃喝玩乐购的消费量有多大，就不言而喻了。

记者了解到，以前陇县没有专业体育场馆，基本上大型体育赛事与陇县无缘。去年，总投资1.1亿元、占地面积80亩的体育场馆正式投用。新场馆里建设了400米跑道标准田径场、羽毛球场、健身器材广场等功能区，大型体育赛事、群众娱乐活动都能满足。自建成投用后，这两处高标准的场地就没闲下来过。除了省四健会，陇县还举办了历史上规模最大的职工运动会，全县3000多名职工参加；承办了“全民健身日”“全民健步走”“太极拳”等全民健身活动，以及陕西省首届“延长石油杯”三人篮球联赛、陕甲群众足球联赛市级决赛、宝鸡市学生(青少年)田径运动会等十几项赛事。

走过了激情澎湃的七月，又来到了“青春四射”“老有所乐”“迎‘篮’而上”的十月！10月20日至22日，2023年宝鸡市“奥运争光”选材运动会篮球比赛在陇县举办，全市10个

县区34支代表队，领队、教练员、运动员共计455人齐聚陇县，再一次点燃了运动激情。

精品赛事接连不断，陇县这一波操作可以说是“吸粉”无数。陇县教体局相关负责人告诉记者，今年以来，随着全民健身理念深入人心，陇县着力打造“运动之城、健康之城、活力之城”。他们瞄准体育的更多潜力，补足体育基础设施短板，加大投资力度，在北坡公园、河堤两岸修建健身步道25千米，成了群众和游客散步锻炼的好去处，全县全民健身氛围愈加浓厚，基本实现“10分钟健身圈”。

据统计，仅千河两岸健身步道，一个季度来这里游玩的就有6万余人次，带动周边商超消费3000万元。绽放体育运动激情，更激发了陇县的城市活力。

解锁多元消费场景 激发新活力

融合发展，最终目的是激发市场活力。无论是文旅还是体育，既要能引流聚合人气，也要将流量转化为经济效益。

陇县是如何做的呢？

先将目光转回到陇县体育馆里。今年夏天，赛事一个接一个，比赛间隙，活动也十分丰富。场馆里有不少摊位，展示着陇县农特产品，有陇县五宝之称的羊乳和“老帐人”蜂蜜，不仅味道好，包装还很精美；核桃、香菇等农产品，个头饱满又新鲜；马蹄酥和核桃油色泽诱人、香气扑鼻……这是陇县在赛事期间同步开展的特色产品推广展示会现场，全县10个镇23家企业、村经济合作社和种植养殖大户参展，让外地运动员和游客直接品尝到、了解到陇县特产。比赛结束后，不少人带着特产高兴地离开，游客和陇县特产之间实现了“双向奔赴”。

再看看陇县各个广场、街区。结合夏季纳凉文化，陇县在全县布局了多点位的美食啤酒街区，举办了“秦乐购·尽享陇州”系列活动、2023宝鸡(青岛)啤酒音乐美食季陇县分会场系列活动。每到周末，街道上、商超里、餐饮店，处处都是游客的欢笑声，热闹的烟火气点燃了陇县夜经济。

在文旅商体相互依托的大背景下，陇县对商贸业进行科学布局，为文旅体发展提供了强大支持。今年，陇县谋划总投资1.7亿元的陇县诚润德农产品物流交易中心项目。项目集农产品批发零售、冷链仓储、物流配送为一体，计划建设9个功能区，总建筑面积4万平方米，建成后将成为陕甘宁毗邻地区规模最大的农产品物流集散中心，促进陇县名优特产品走出陇县，畅销省内外。目前，这一项目已完成投资5000余万元，四个钢结构厂棚完成建设，进入试运营阶段。

总投资1.6亿元的陇县百灵鸟现代物流产业园项目，也是陇县构建健全商贸体系的重要一环。该项目将各个快递资源整合，规划在一个园区内，统一进行分拣、配送，目前已建成一条智能分拣线、90个镇村物流配送网点，农村快递物流线路得以打通。“以前，农村特产‘养在深闺人未识’，缺少销售渠道，好东西卖不出去。如今，通过‘走出去’和网络直播等途径，陇县农特产品的知名度越来越高，物流产业园搭建起便利的物流通道，天成镇的苹果一箱箱往外地发，八渡镇的蜂蜜有时一天收揽几万件……”陇县百灵鸟现代物流产业园相关负责人李美刚说。

畅通的物流体系、丰富的商贸活动，带动消费的作用显而易见。据统计，今年第二季度，全县实现社会商品零售总额19.2亿元，同比增长14.2%，居全市第二。今年1—9月，全县商贸流通企业实现社零消费总额13.9亿元，同比增长13.2%。

面向未来，陇县已吹响了纵深推进文旅商体融合发展的号角，以规划为引领，以活动为抓手，以文化为魂，以山水风光为画卷，以体育赛事赋能，聚力打造陇县全域旅游百亿产业链，努力实现“1+1+1+1>4”，助力陇县激活发展引擎，实现经济高质量发展。（图片由陇县县委宣传部提供）