

露营经济 如何“长红”？

本报记者 周淑丽

一顶帐篷、一壶清茶，选一处风景如画的旷野，自己动手围炉烤肉、煮火锅，如今这种露营方式在我市十分受欢迎。然而，露营经济“蹿红”之后，能否“长红”？本报记者就此进行了采访。

露营基地遍地开花

刚刚过去的周末，家住宝鸡高新区的市民袁强带着全家人，来到渭滨区高家镇上川村一处露营基地。当天刚好是今年秋季久违的艳阳天，露营基地里很多人都是全家出动。阳光洒在泛黄的树叶上，袁强和妻子在帐篷下烤肉，孩子在奶奶的陪伴下捡树叶、荡秋千，一家人玩得好不惬意。袁强说，周末假期去太远的地方旅游太累，而到露营基地坐在帐篷下喝茶吃饭，既能亲近大自然，也能吃好玩好，让人觉得很放松。

记者了解到，从2022年开始，我市逐渐刮起了一股露营风。去年由于受疫情影响，到近郊乡村游玩，成为最安全最经济实惠的旅游方式，因此露营红火起来。今年没有了疫情的影响，这种轻松惬意的露营方式更加红火，很多市民和袁强一样，在周末带上全家人或者约几个好友，到近郊的露营基地休闲放松。正是由于热衷露营的人越来越多，市区近郊露营基地迎来井喷式发展。今年5月份，市自驾游及房车露营协会经过初步统计发现，我市目前较有规模的露营基地就达到了60多家，可以说露营基地已经在我市各县区遍地开花。

渭滨区高家镇上川村日兆山谷营地是我市不少露营地发展的缩影。负责人告诉记者，他们村地处浅山区，树木茂密，山清水秀，自然风光很美。过去每到夏季，很多市民就带着帐篷到村上的林地里“野露营”，虽然看似惬意，但会留下垃圾，影响环境。后来在疫情期间，不少人不能远游，于是在近处露营。外地很多地方开始建设露营基地，一方面为露营爱好者提供场地，另一方面可以保护自然环境。上川村几位村民经过考察和学习，在村集体经济的入股下，很快建成了有17顶帐篷的露营基地。露营基地从去年冬天开始试营业以来，吸引了不少市民前来游玩，今年夏季最火。秋季受天气影响，客流量有所减少，但周末仍有不少游客陆陆续续前来。

天气变冷导致“淡季”

露营虽然越来越火，但作为一种户外活动，受天气和季节影响较大。不少从业者表示，今年5月到9月，露营基地最火的时候游客爆满，周末或者假期经常出现一位难求的现象。但随着季节变化和天气变冷，很多露营基地突然就“凉”了，客流量明显减少。

最近，凤县黄牛铺镇东河桥村青野牧星人麓营地刚刚闭园。负责人冯静告诉记者，今年秋季雨水较多，最近气温也在下降，所以他们决定闭园整修。冯静原本是一位导游，疫情期间因为工作受到影响，就回到家乡做农产品网络销售。去年冬季，因很多人乘坐慢火车到秦岭赏雪，让东河桥村一下子火了。今年5月，在黄牛铺镇的支持下，冯静与朋友一起建立了露营地。露营地刚营业就比较火爆，这种局面一直持续到9月，最火的时候一天接待游客600多人，毛收入达2万元以上。但中秋国庆假期之后，游客明显减少。在旅游行业干了十年的冯静认为，任何一种旅游方式都



东河桥村露营基地自开业以来吸引了不少游客“打卡”(资料图)



陇县固关镇的露营基地风景如画

会经历从火爆到“降温”的过程，这都是正常现象。最近他们的露营地虽然闭园了，但是相关工作并没有停止。他们正在加紧和相关部门对接，也在做一些提升村民旅游服务意识的培训工作，就是为了做好准备，今后更好地吸引游客。

陇县固关镇上岔村因一座石桥在网上“走红”，村上很快在镇上的支持下建设了一处露营地。该基地的经营负责人谈亚兵告诉记者，陇县气候较平原地区偏冷，加之今年秋季雨水较多，实际上从9月后期开始，露营地的人流量就有所减少。谈亚兵有着多年旅游行业从业经历，他认为露营之所以火爆，是因为满足了消费者远离城市喧嚣、亲近自然的需求。但户外活动受天气影响非常大，很多以自然风光为景观的景区也会受天气影响，这并不算是真正意义上的“降温”。在

谈亚兵看来，今年处于宝鸡露营经济火爆的初期，目前还有很多露营地还在筹建当中，以后的露营经济肯定还会持续火热一段时间。

除了受天气影响，有市民认为我市的很多露营地都大同小异，第一次去会觉得新鲜很有趣，后面再去就觉

得没什么吸引力。市民林超是一位户外运动爱好者，他从今年5月到10月，先后在我市太白县、凤县、千阳县、渭滨区等县区多处露营地活动过。他说现在不少露营地的经营模式太过单一，都是一顶帐篷、一份烤肉套餐和小吃套餐，帐篷种类相似，套餐的食物和口感也没什么特色，如果经营模式不能创新，露营经济离真正的“降温”就不远了。

不断创新助力“长红”

露营经济如何“一直火下去”？记者采访发现，不少从业者和相关专业人士都认为，只有通过差异化发展、不断创新经营模式，露营经济才能保持“长红”。

冯静告诉记者，每年冬季秦岭慢火车赏雪都会给东河桥村带来大量的客流。今年他们准备借助秦岭冰雪游开发冬季露营地项目，比如推出雪地露营、雪地吃火锅等活动，再引导游

客通过网络团购当地的农产品，让游客线上消费、线下体验，增加游客对户外露营的新鲜感。为了延长冬季冰雪游的时间，他们也正在尝试使用造雪机来为露营地造雪，到时白雪皑皑的露营地、冒着热气的火锅，这种“围炉煮雪”的氛围肯定会吸引不少游客。

谈亚兵说，任何一种旅游项目都需要不断创新经营模式，露营虽然是个新鲜事物，但也需要经营者不断去创新。他们计划明年抓住露营最火的六、七、八三个月，每周都搞一些有特色的活动，比如读书会、书法交流、茶艺展示、户外KTV等活动，同时丰富美食餐饮种类，以此来提升游客的露营体验感。他们还在露营地种植了一片向日葵，建起了果蔬采摘园等，这样的自然风光肯定会吸引游客。

作为一种新生事物，“露营经济”正在经历“成长的烦恼”。宝鸡市自驾游及房车露营协会会长李涛就认为，城市周边游、近郊游是未来发展的趋势，野外露营这种旅游方式将来肯定会越来越火，而且会越来越成熟。如今，我市露营热已经走过了无人管理的“野露营”，建立露营地这些初步路程，现在需要不断提质升级，挖掘每个露营基地的特色，走差异化发展路线，才能维持露营地长久的运营和发展。比如可以尝试与旅游、体育、文化、康养、教育培训等行业相融合，这样不但能提高游客的回头率，也能吸引更多的“新鲜血液”注入。李涛还提到，我市已经连续两年举办宝鸡十佳露营地评选活动，其中涌现了千阳县千湖林海、渭滨区往南走·自由营地、陈仓区轨迹·野趣营地、太白县星空秘境营地等一批有特色的露营地。今后我市也会对露营地的发展有更多的规划，从而引领推动宝鸡露营经济“长红”下去。



发展露营经济 助力乡村振兴

周淑丽

经济带来的庞大“流量”，不仅可以正面宣传乡村，也能促进乡村建设提档升级，不断从“提颜值”向“修内涵”迈进，从而助推农村人居环境更优、更美、更有“内涵”。

探索“露营+”，助力农民增收。笔者在走访中发现，目前建立在乡村附近的露营地，都不同程度为村民增加了就业岗位。然而露营活动受季节影响较大，且用工人较少。要充分挖掘“露营热”助力农民增收的作用，就要不断探索“露营+”的新模式。如发展露营+亲子游、露营+民俗研学游、露营+农耕体验等活动，带动乡村民宿、采摘、生态养殖等产业发展，为当地农民提供更多的就业岗位和增收渠道。同时还可以尝试“露营+农产品销售”，通过线上线下联动的方式，引导游客在露营地品尝、购买农民自产自销的农产品，从而助力农村特色产品销售和宣传。

随着人们对休闲游越来越青睐，露营经济必将会持续火下去。相关部门应当抓住这一机遇，提升乡村旅游的基础设施，不断创新经营模式，让露营所带来的“流量经济”更好地转变为“留量经济”。

如今，“拥抱乡野”的沉浸式露营已成为大众休闲旅游的新风向。而其中很多新建的露营地都在乡村附近，对当地农民的就业和乡村的发展起到积极作用。笔者认为，今后要更积极地发展露营经济，让乡村文化旅游焕发新的生机，从而助力乡村振兴。

借力“露营热”，为乡村聚人气。近年来，农村环境越来越好，但村里的年轻人却有所减少。露营作为一种时下热门的休闲旅游活动，对年轻人的吸引力很大。“露营热”带来的人气，可以让年轻人更好地发现乡村的美，看到乡村未来发展前景和产业潜力，从而吸引更多的年轻人关注农村、建设农村。我市不少新建的露营地是村集体经济的一部分，正是对乡村发展成就的展示。露