

## 助推县域经济高质量发展

## 我市争取省级专项资金3.1亿元

本报讯（记者 王怀宇）10月16日，记者从市发改委获悉，日前，我市争取到2023年省级县域经济高质量发展专项资金3.1亿元，用于2022年度获得全省县域经济高质量发展考核优秀等次的麟游县、眉县、扶风县、凤县、岐山县5县，以及8县1区（凤翔区）首位产业发展、县域产业园区升级、农村产业融合发展示范园创建、县城建设等。

去年以来，全市认真践行新发展理念，坚持县域经济高质量发展思路，统筹推进首位产业、集群发展等重点工作。各县区结合“一县（区）一策”协同

发力，县域经济发展活力、承载能力明显提升，以麟游绿色能源化工、眉县猕猴桃、岐山汽车及零部件、凤翔白酒产业、陇县乳业、扶风生物医药、凤县绿色矿业、千阳苹果、太白冰雪经济等为代表的县域特色产业加速发展。去年全市县域生产总值达到1135.13亿元，在全省县域经济高质量发展专项考核中名列第一。

今年，我市成立了推动县域经济高质量发展工作专班，为加强县域系统谋划、全面开创县域经济高质量发展新局面提供重要保障。麟游县麟北煤业郭家河铁路

集运站项目正在加紧建设，争取明年6月建成投用，预计当年新增产值10亿元。眉县猕猴桃种植规模已发展到30.2万亩，预计总产量将达53.1万吨，综合产值将达60亿元。岐山县汽车及零部件企业已达290多家，产品涉及130多个系列、2200多个品种。全市县域经济步入高质量发展快车道。

据了解，我市将严格按照《陕西省县域经济高质量发展专项资金管理办法》，及时分解下达投资计划，强化调度与监管，确保专项资金发挥应有的投资效应。

本报讯（杨妮）国庆假期旅游高峰虽已过去了，但位于渭滨区神农镇太平庄村的秦岭四季春露营地热度依然不减（见右图）。“每逢周末，就有很多西安、宝鸡的游客过来露营，带动了我们的旅游发展。”太平庄村党支部书记孔宝恩高兴地说。他们依靠自然风光，建起的农文旅融合的休闲露营地，成了游客近郊游度假的首选宝地。

太平庄村地处秦岭山脚下，风景优美、气候宜人。去年，神农镇引进一家企业，在太平庄村建设秦岭四季春露营地，于今年4月建成投用。每到周末假日，这里人气旺盛，游客们赏景、采摘果蔬、露营，享受农村快乐生活。大湾铺村、夏研整村等周边村种植的圣女果、甜柿子等农副产品，直接由基地就地消化、销售和推广，新鲜美味的时令果蔬也受到游客欢迎。据了解，该基地从开业到现在，累计接待游客10万人次。基地每年将为村集体经济收入缴纳租赁费20多万元，并为40余位村民提供就业岗位，助力村民增收。

## 渭滨区太平庄村近郊游热浪不减

## 打造露营乐园 引来八方游客



## 乡村振兴进行时

## 岐山枣林镇发展葡萄产业——

## “阳光玫瑰”美名扬 外地客商纷纷来

本报讯（杨钰佳）最近，岐山县枣林镇全寨村绿丰园合作社的30亩阳光玫瑰葡萄进入采摘期（见左图），吸引了湖南、四川等地的客商前来采购，其中湖南客商一次性采购了2.5万公斤。

“我听别人介绍说这里的阳光玫瑰品质好，来考察后，发现阳光玫瑰颗粒大、串形好、味道好，我决定和绿丰园合作。”湖南客商李先生说，他和同伴一共采购了2.5万公斤阳光玫瑰，准备运到沿海城市销售。全寨村种植的阳光玫瑰只占枣林镇的一部分，其他村也种植了该品种葡萄，连日来，不断有客商来枣林镇购买阳光玫瑰。

近年来，枣林镇把发展特色产业作为增加群众收入的突破口，充分发挥龙头企业、农民专业合作社和村级集体经济组织的带动作用，采取先进的种植技术和管理办法，大力推进特色产业，全镇现种植阳光玫瑰300多亩，走出了一条增收致富新路。

绿丰园合作社负责人张军说：“今年阳光玫瑰1亩产量在1000公斤左右，收入可达2万元。不仅给我们带来了可观收入，也带动了附近300多名村民就业。我们会继续深化‘互联网+农文旅’发展模式，让阳光玫瑰成为助推乡村振兴的‘阳光产业’。”



（上接第二版）

习近平总书记近日对宣传思想工作作出重要指示，提出“七个着力”的要求，这是习近平文化思想的最新成果：

“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”；

“着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”；

“着力培育和践行社会主义核心价值观”；

“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”；

“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”；

“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”；

“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，为做好新时代新征程宣传思想

文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

纵观人类历史，一个文明根本的转型，是文化的转型；一个文明真正的新生，是文化的新生。中华民族的伟大复兴，必然是中华文明的复兴，必然伴随着中华文化的繁荣兴盛。

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”在强国建设、民族复兴伟业深入推进的关键时刻，习近平总书记庄严宣示。

坚定文化自信，坚持走自己的路——

10月8日晚，钱塘江畔，流光溢彩的“大莲花”汇聚成欢乐的海洋，科技之光与人文之美交相辉映，定格下亚洲体育新的辉煌和荣光。

“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的亚运盛会，展示了中国式现代化的万千气象，为世界读懂中国打开又一扇窗口。

“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”在习近平总书记心中，文化自

信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

自信才能自强。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。当国力的强大转化为文明上的兴盛，中华民族必将傲然屹立于世界民族之林。

秉持开放包容，促进文明交流互鉴——

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天，百花齐放才能让世界春色满园。”

8月22日，南非约翰内斯堡。2023年金砖国家工商论坛闭幕式上，习近平主席的一番话直抵人心，启迪未来。

中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。

从大国外交中的文化足迹，到世界舞台上的响亮声音，习近平总书记提出弘扬全人类共同价值、落实全球文明倡议等重要理念、重大主张，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

今天的中国，已经成为梦想接连实现的中国、充满生机活力的中国、赓

续民族精神的中国、紧密联系世界的中国，中国式现代化创造了人类文明新形态、展现现代化的新图景。

面对世界之变、时代之变、历史之变，我们要以海纳百川的宽阔胸襟，在“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源，为推动人类文明进步、应对共同挑战提供战略指引、贡献中国智慧、展现大国担当。

坚持守正创新，展现新气象新作为——

苏州城，一头是古城最高点、始建于南朝梁时的北寺塔，另一头是苏州工业园区高高矗立的新地标“东方之门”，古今同框、新老对望。

“我慕名而来”。今年7月，习近平总书记在这里考察时指出，“苏州在传统与现代的结合上做得很好，这里不仅有历史文化的传承，而且有科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向。”

坚持守正创新，赓续历史文脉，谱写当代华章，是宣传思想文化事业的使命任务。

守正，守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的

是“两个结合”的根本要求，守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。

创新，创的是新思路、新话语、新机制、新形式，要在马克思主义指导下真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新，实现传统与现代的有机衔接。

守正才能不迷失自我、不迷失方向，创新才能把握时代、引领时代。

放眼今日之中国，江山壮丽、人民豪迈、前程远大。中国特色社会主义文化建设气象一新、格局一新，中华文化的“一池春水”生机勃勃、神州大地升腾起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

蘸满历史的笔墨，继续新的书写。

展望未来之中国，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入学习贯彻习近平文化思想，已经创造了人类文明奇迹的中华儿女，必将在建设中华民族现代文明的伟大历史进程中，不断铸就中华文化新辉煌、谱写民族复兴新华章！

（新华社北京10月15日电）

## 麟游行政审批贴心服务群众

## 线上受理办证照 线下上门送证照



本报讯（宋文君 李晓莉）“郑先生你好，我是咱县行政审批服务局的工作人员，你的营业执照和审批备案表办好了，我们今天给你送过去。”近日，麟游县行政审批服务局的工作人员把办好的多个证件分别免费送到企业、商户手中（见上图），这一贴心服务受到了群众的欢迎。

今年以来，麟游县围绕“三个年”活动，积极推进政务服务创新，持续精简行政审批流程，围绕“让企业和群众少跑腿、好办事、不添堵”的工作

目标，持续优化营商环境，多项改革任务精准落地。为了使不能及时领取证照的企业和个人拿到证照，县行政审批服务局专门组织工作人员下基层105次，送证上门905人次，使2万余名群众受益。麟游县两亭镇准备开办烟酒商行的郑勇就是受益者，他因为离家县城较远，在线上申请后，由于个人原因一直没时间去领证，县行政审批服务局就为他免费送证上门。

## 聚焦营商环境突破年 促进经济高质量发展

## 陇县河北镇举办展销活动

## 山货“唱主角” 电商“敲锣鼓”



本报讯（赵彬瑞 解腊红）近日，陇县河北镇举办了特色农产品展销活动，五谷杂粮、荞麦醋、核桃等近百种农特产品悉数亮相，吸引了不少群众前来选购。

本次展出的所有农特产品均来自镇上8个村的经济合作社，人气最旺的是庙坡村的荞面饸饹。庙坡村种植荞麦2100亩，年产量260吨，不仅将荞麦卖到外地，还开发了荞麦醋和荞麦酒等产

品，荞麦成了村民的增收产业。这次展销活动上，庙坡村的村民现场制作销售荞面饸饹（见上图），让喜欢吃荞面的群众大呼过瘾，一天就卖出去500余碗。其他村带来的柿子、花椒、土鸡蛋等农产品，也深受群众的欢迎。

除了现场展销农产品外，活动方还邀请了网红及电商达人助力推介，他们通过在线直播，将家乡的农特产品推向全国各地。

（上接第一版）

《习近平谈“一带一路”》收录了习近平主席在2013年9月至2018年7月期间关于推进共建“一带一路”的42篇文稿，详实记录了“一带一路”倡议提出、丰富和发展的过程，生动诠释了“一带一路”建设的原则理念、丰富内涵、目标路径，为国内外读者

更好认识理解共建“一带一路”的重大意义、思想渊源和实践价值提供了权威读本。

首发式上，中外嘉宾代表共同为《习近平谈“一带一路”》多语种版图书揭幕，中方向外方嘉宾赠送了新书。《习近平谈“一带一路”》英、法、俄文版已由外文出版社出版发行。