

守好百姓“钱袋子”

——农行宝鸡分行做实做细电信网络诈骗治理工作

今年以来,农行宝鸡分行不断优化金融消费环境,做实做细电信网络诈骗治理工作,截至目前,成功堵截电信网络诈骗34起,挽回群众损失金额663万元,以实际行动守护了老百姓的“钱袋子”。

银行网点是银行防范违法违规金融案件的最前沿,是拦截电信诈骗的第一道重要关口。“面对严峻的电信网络诈骗形势,我们银行从上到下时刻保持高度警觉,全力以赴做好反诈工作,坚决守好反诈关口。”日前,农行宝鸡分行相关负责人坚定地说。据介绍,为进一步压实责任,有效防范电信网络诈骗,降低涉案账户数,农行宝鸡分行针对新开户、补换卡等源头业务出台了严管措施,并定期检

查回访,对推诿、落后的支行负责人进行约谈问责,切实把好源头关。此外,加大奖罚力度,将涉案账户治理工作与各营业网点绩效考核得分等挂钩,“定标倒逼”推动各项反诈治理工作落实、落细。针对涉案账户,该行还有专门的督导组,专项督导检查账户交易情况,核实客户开户留存资料,并采取相应措施及时对账户进行管控,对涉案账户“零容忍”。

规范回访台账,设置工作打卡小程序,每日微信群打卡提醒……有规可循才能有的放矢。今年以来,农行宝鸡分行从细处着手、从小处干起,从实处发力,就电信网络诈骗治理工作“建章立制”,重新规范回访台账,明确回访时限、频次及要

求,通过电话沟通、外拓走访等多种方式核实客户信息。辖内支行积极督促网点按日处理防范电诈、E事通预警信息等事项,并设置每日必办工作打卡小程序,进行微信群打卡提醒等,切实加强反诈治理工作。大家各司其职、各负其责,形成了齐抓共管的良好工作势头。

“我们多提醒一句,也许就能少一个人被骗。”银行工作人员一定要当好反诈宣传员,提高群众的反诈素养。”前段时间,农行宝鸡分行组织机关员工和辖内支行800余人观看了反诈题材电影《孤注一掷》,观影结束后,大家情不自禁地讨论起来,纷纷表示要在工作

中不断加大反诈宣传力度,切实筑牢反诈“安全墙”。此外,农行宝鸡分行积极开展打击治理电信网络诈骗宣传活动,以网点为宣传主阵地,悬挂各种反诈宣传横幅,并印制防范电信网络诈骗宣传卡片、折页和手册,通过分发宣传卡片使客户了解防骗小知识。同时,严格落实“一问二看三提醒”制度,对可疑转账行为进行提醒、劝阻,全力防范柜面、自助机具转账类案件,全力预防和减少电信网络诈骗案件发生,牢牢守护百姓的“钱袋子”。



工行宝鸡分行探索“党建+消保”宣教新模式

9月以来,工行宝鸡分行结合金融消费者权益保护教育宣传月要求,开展了一系列宣教活动,努力推动消保宣传工作提质增效,营造和谐健康金融环境。

活动期间,工行宝鸡分行辖内各机构走进人流量较大的商圈精准宣传,并发动员工利用朋友圈、微信群等开展线上宣传,通过揭露网络诈骗犯罪手法、介绍典型案例等,提高群众的防范意识。他们还走进我市多所学校,开展反诈宣传活动,通过以案说法、人人参与的模式,提高青少年的识骗、防骗和拒骗能力,并走进企事业单位,向工作人员宣传防范电信诈骗知

识,引导大家远离非法金融活动。宣传活动聚焦重点人群、金融常识、热点问题等,在充分了解金融消费者的个性化需求的基础上,不断提高金融知识宣传的针对性、精准性。近年来,工行宝鸡分行积极探索消保宣教的新方法和新路径,在投诉举报处理、矛盾纠纷化解、金融宣传教育等工作中充分发挥党员带头作用,充分发挥党支部在推进消费者权益保护工作中的战斗堡垒作用,推动党建与消保宣传深度融合。



邮储银行宝鸡市分行深入旅游景区宣传金融知识

聚焦旅游消费 守护美好生活

日前,邮储银行宝鸡市分行以“佳节游宝鸡,金融伴你行”为主题,组织辖内机构开展了消费者权益保护知识宣传活动(见右图)。工作人员走进我市各旅游景点,向游客宣传金融知识。

9月29日至10月6日,邮储银行宝鸡市分行辖内机构在太白山国家森林公园、岐山周公庙、陈仓钓鱼台、麟游九成宫、宝鸡青铜器博物院等旅游景区向游客开展金融消费服务,并有针对性地开展旅游消费知识宣传。活动中,根据分行的精心部署,邮储银行各机构工作人员热情主动、耐心细致地向游客讲解了金融消费者八大权益的具体内容,以及旅行

中信用卡、银行卡使用的注意事项等,还根据不同人群开展了有针对性的金融知识宣传,进一步帮助消费者提升风险防范意识和理性维权能力。

悬挂宣传标语、摆放展板、张贴海报、发放宣传折页,本次活动宣传形式多种多样。“宣传活动积极引导群众提升金融风险防范意识,主动远离各类违法违规金融活动,增进了客户对金融机构的信赖感。”邮储银行宝鸡市分行相关负责人表示,他们将继续秉承“人民邮政为人民”的服务理念,将普及金融知识,增强消费者金融决策力、风险防范意识融入日常工作中,为营造和谐稳定的社会环境贡献邮储银行力量。



“送你一朵小红花”双色球主题营销活动开启

10月15日,“送你一朵小红花”2023年福彩双色球主题营销活动在全国火热开启,活动截止时间为10月28日。为此,省福彩中心于10月18日至11月1日开展“双色球·花开好运”配套活动。

“送你一朵小红花”

“送你一朵小红花”双色球主题营销活动由中国福彩中心精心组织开展。活动期间,用户购买双色球彩票,登录线上活动平台,扫描双色球票面活动二维码,根据一定规则获取阳光值,阳光值助力花开,用户向双色球20周年花圃赠花,即可参与抽奖,更有机会向各地儿童福利机构捐赠公益物资。

用户可通过购彩扫码和邀请好友两种方式获取阳光值,每40个阳光值助力1朵花开。购彩扫码获取阳光值规则为,活动期间,用户购买双色球彩票,扫描票面二维码即可获取阳光值,每注双色球彩票可获取2个阳光值,1元等于1个阳光值,每人每天通过购彩扫码最高可获取200个阳光值。邀请好友获取阳光值规则为,活动期间,用户每成功邀请1名新用户登录平台,即可获得10个阳光值。新用户指未曾在中国福利彩票任何线上营销活动平台完成手机号码注册的用户。需要提醒的是,阳光值和花朵仅对本次活动有效,将于2023年10月29日00:00清零。

阳光值助力花开后,用户可向“双色球20周年花圃”赠花并获取抽奖机会,每赠出1朵花获取1次抽

奖机会。当全国用户向“双色球20周年花圃”累计赠花满100万朵时,每位赠花用户可额外获得3次抽奖机会。抽奖奖品为活动促销品和向儿童福利院捐赠的公益物资,如用户抽得活动促销品,将在活动结束后统一邮寄,如用户抽得公益物资,将由福彩机构代其捐赠给儿童福利院,为公益事业助力。

“双色球·花开好运”

陕西省福彩中心开展的“双色球·花开好运”配套活动,通过登录陕西福彩App进行抽奖参与。活动期间,用户登录陕西福彩App,通过首页弹窗、置顶宣传栏等活动入口,进入活动页面。领取小红花参与活动,每次抽奖使用一朵小红花。

活动期间,每人每天可免费领取2朵小红花,实名用户可获得5朵小红花。凡参与抽奖的用户均有机会获得彩票兑换券和积分奖励。活动配置2元、4元、10元电脑彩票兑换券。电脑彩票兑换券需前往投注站进行兑换。投注站销售员使用投注机扫描枪扫码识别兑换券二维码,根据兑换券金额,提供等额电脑彩票。使用后彩票兑换券即失效(彩票兑换券有效期为7天,具体以页面显示时间为准,逾期未使用的视为自动放弃)。活动配置88、18、8、2积分,奖励数量有限,先到先得。凭陕西福彩App积分可在积分商城中兑换彩票兑换券或参与小游戏活动等。



三季度金融支持稳固有力

中国人民银行10月13日发布的金融统计数据报告显示,9月新增贷款较前两个月增长势头明显回升,前三季度人民币贷款增加19.75万亿元,同比多增1.58万亿元。中国人民银行表示,三季度金融支持稳固有力,政策“组合拳”效果持续显现,经济金融循环不断畅通。

数据显示,9月,我国人民币贷款增加2.31万亿元,环比多增明显;9月末,广义货币供应量(M2)、社会融资规模存量、人民币各项贷款分别同比增长10.3%、9%和10.9%。前三季度,社会融资规模增量为29.33万亿元,同比多1.41万亿元。

“前三季度金融数据显现,流动性合理充裕,信贷结构持续优化,实体经济融资成本下降,为经济回升提供了适宜的货币金融环境。”中国人民银行调查统计司司长阮健

弘在当日举行的新闻发布会上表示,今年以来,信贷结构持续优化,金融支持更加精准有力,持续加大对制造业、普惠金融、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持。

记者从中国人民银行了解到,9月末,制造业中长期贷款余额同比增长38.2%,基础设施业中长期贷款余额同比增长15.1%。“专精特新”中小企业贷款余额同比增长18.6%,普惠小微贷款余额同比增长24.1%,分别比各项贷款增速高27.3个、4.2个、7.7个和13.2个百分点。

分结构来看,企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多,这为稳投资提供了较为充足的资金支持。

阮健弘介绍,前三季度企业单位贷款增加15.68万亿元,同比多增1.2万亿

元,是贷款增加的主力军。其中,中长期贷款增加11.88万亿元,同比多增3.23万亿元。另外,前三季度住户贷款增加3.85万亿元,同比多增3499亿元。其中住户经营贷款增加较多,是住户贷款同比多增的主要动力。

三季度以来,中国人民银行密集实施了一系列政策举措,发挥了促消费、稳投资、扩内需的积极作用。

“政策‘组合拳’效果持续显现,经济金融循环不断畅通。”中国人民银行货币政策司司长邹澜在发布会上表示,今年以来,货币信贷政策充分发挥导向作用,小微企业金融服务提质增效,制造业和科技创新金融服务持续推进,乡村振兴金融资源投入加大,民营企业发展信心得到有力提振。

从信贷数据看,近期房地产市场出现了积极的变化。据

介绍,主要银行9月房地产开发贷款和个人住房贷款合计较上月多投放1000多亿元,保持明显回升态势,信贷资金对在建设项目竣工和住宅销售的支持力度持续增强。

随着金融促消费、稳投资的政策效应不断释放,经济运行积极因素不断积累,市场预期正在提振。阮健弘介绍,三季度,中国人民银行编制的居民家庭消费预期指数为56.4%,比上季上升0.5个百分点,表明居民的消费信心回升;企业固定资产投资指数为50.6%,比上季上升0.2个百分点,表明企业的投资意愿也出现回升。

邹澜表示,下一阶段,中国人民银行将进一步实施好稳健的货币政策,密切观察前期政策效果,加快推动政策生效。货币政策应对超预期挑战和变化还有充足空间和储备,将继续做好逆周期调节,为激活经济内生动力和活力营造适宜的货币金融环境。

(据新华社)

沪深交易所同意

资产证券化及不动产投资信托基金业务试点开展

理有限公司、平安资产管理有限责任公司。

上交所和深交所表示,保险资产管理公司参与ABS及REITs业务,是保险资金与资本市场互相促进、协同发展的重要举措。一方面,将畅通优质基础设施资产入市渠道,丰富ABS、REITs产品供给,促进

形成存量资产和新增投资的良性循环,进一步提升债券市场服务实体经济质效。另一方面,将充分发挥保险资产管理公司在基础设施领域丰富的投资、管理、运营经验,促进资本市场与保险资金形成良性互动,共同推进多层次REITs市场建设,构建市场良好生态。

下一步,上交所和深交所将会同有关各方,遵循发展与规范并重的原则,坚持系统思维、市场观念、试点先行,逐步拓展更多优质主体参与ABS及REITs市场,着力盘活优质资产入市,更好服务构建新发展格局和经济高质量发展。

(据新华社)

存量首套房贷利率下调接近尾声 平均降幅0.73个百分点

中国人民银行货币政策司司长邹澜10月13日介绍,降低存量首套房贷利率工作已基本接近尾声。存量首套房贷利率调整后的加权平均利率为4.27%,平均降幅0.73个百分点。

邹澜在当日中国人民银行举行的新闻发布会上说,9月25日到10月1日,降低存量首套房贷利率政策实施首周,符合条件的存量首套房贷有98.5%完成利率下调,合计4973万笔、21.7万亿元。目前,绝大多数借款人均已第一时间享受到了实惠。对于其他还需借款人提供证明材料、银行予以认定的情况,主要银行也

将在一个月内完成调整。

中国人民银行调查统计司司长阮健弘在发布会上介绍,随着降低存量首套房贷利率政策落地,9月末我国存量住房贷款加权平均利率为4.29%,比上月低42个基点,取得了显著的下降幅度。存量房贷利率下降能够有效减少居民的利息支出,提高居民消费能力,有助于消费平稳增长。

8月31日,中国人民银行、国家金融监督管理总局发布通知,引导商业性个人住房贷款借贷双方有序调整优化资产负债,降低存量首套房商业性个人住房贷款利率。

(据新华社)

(本版稿件、照片除署名外由李晓菲采写、拍摄)