

乡村振兴进行时

陇县杨家庄村蜜蜂养殖产业升级了—— 4条生产线一年加工千吨蜜

本报讯（王茜 王怀宇）“这几天，我们正忙着给南方客户加工蜂产品（见右图），每天产量达到3吨。”近日，笔者走进陇县八渡镇杨家庄村，丰田蜂业专业合作社负责人杨金荣十分高兴地说，今年村上的蜜蜂养殖产业升级了，年加工能力达到了1000吨。

杨家庄村周边生态环境良好，森林覆盖率达到90%以上，该村群众一直就有养蜂的传统。近年来，当地政府不断采取鼓励措施，积极引导养蜂行业做大做强，步入产业化发展道路。“蜜蜂养殖需要转型升级，跟上新时代发展步伐。”杨金荣说，我们建有蜂蜜精过滤、蜂巢蜜、蜂王浆、花粉加工4条生产线，可生产25个品种的蜂产品。

在合作社蜂产品加工厂，笔者看到这里的工人在



洁净、封闭的生产线上忙碌着。据介绍，目前，合作社采用的是订单销售，眼下正在为杭州、广州等南方地区加工产品，平均每天产量达到了3吨。今年7月至9月，已经生产了200多吨，产值在

1000万元左右。据了解，为了持续提高蜜蜂养殖产业能力，该合作社与中国农科院蜜蜂研究所、西北大学蜂产品应用技术研究中心的专家教授建立了技术合作关系，

又与国内众多食品经销商、制药企业建立了稳定的销售关系，营销网络覆盖全国29个城市。如今，合作社已建成蜜蜂生态养殖基地3个，蜂群数量达到2000群(箱)。

强化监督检查 加大打击力度 全市“2023利剑治污”专项行动推进会召开

本报讯（都亚敏 刘小祥）10月12日，我市召开“2023利剑治污”专项行动推进会。市委常委、政法委书记时镇参加会议并讲话，市委常委、副市长高宏真主持会议。

会议要求，各级各部门要把生态文明理念根植于心，认清形势，提高站位，切实增强开展大气污染防治的忧患意识、责任意识，扎实推进“利剑治污”专项行动，依法严厉打击环境违法犯罪，坚决打赢大气污染防治攻坚战。要坚持问题导向，聚焦重点区域、问题、行业企业，围绕不按规定排

污、自动监测数据造假等违法行为，加强联合执法，加大打击力度，切实维护群众环境权益。要建立问题台账，推行闭环工作机制，确保问题整改到位。要强化监督检查、追责问责，深化系统整治，形成长效维护生态环境安全的强大合力。

会上解读了《关于充分发挥政法机关职能作用为全省大气污染防治提供法治保障的实施方案》，市公安局、市人民检察院、市人民法院、市司法局、市生态环境局、市市场监管局进行了交流发言。

市自来水集团优化业务流程—— 用水电话预约 报装时限缩短



本报讯（记者 张敏涛）近日，市自来水集团供水发展部接到宝鸡高新区一企业“电话预约”用水报装申请后，工作人员开展上门服务（见上图），现场踏勘并制定接水方案，让用户在办理用水业务中不再“多次跑腿”。

常规用水报装要经过线下申请、现场踏勘、制定接水方案、施工等环节，随着城市发展，用水需求上升，加之部分用户地处郊区，导致线下办理时限较长。“三个年”活动开展以来，市自来水集团供水发展

部仔细梳理用水报装业务，进一步压缩办理流程，将申请和踏勘环节合并，缩短用户接水所需时间，让用户少跑路。同时，对原有电话报装服务进行优化，推出电话预约上门服务，用户不再线下提交用水报装申请，只需通过电话预约，工作人员便可提供预约上门服务。目前，获得用水时限已压缩至7个工作日内。据了解，今年5月开展“电话预约 上门服务”以来，市自来水集团已为53家用户提供上门服务。



设立经销网点 免费送货上门

陈仓区组织质优价廉的化肥支援秋播

本报讯（宋文君）最近正值秋播季节，陈仓区农资供应联盟组织工作人员下乡，把化肥送到了行动不便的村民家门口（见上图）。看着工作人员忙碌的身影，周

原镇西刘村刘栓怀老人说：“真是太感谢了，化肥质优价廉，还免费送货到家，帮咱解决了大问题！”针对秋播的农资需求，陈仓区农资供应联盟经过

与农资供应企业谈判，以最优惠的团购价将农资直供到户。针对普通农户，他们设立特供经销点，安排农资配送车辆提供免费送货上门服务。在全力供

应保障农业合作社、种植大户、家庭农场的同时，他们针对农村留守人员年龄大、购买化肥不方便等问题，进村入户，将质优价廉的化肥送货上门。据了解，截至9月底，农资联盟累计供应化肥3.5万吨，其中直接供应大户2860余吨，送货入户120余次，直接供应农户238吨多。

聚焦营商环境突破年 促进经济高质量发展

打造宝鸡有影响力的文化IP

——访贵州国际酒类博览会股份有限公司副总经理何英

本报记者 麻雪

中国（宝鸡）国际酒业展览会即将拉开帷幕，由宝鸡市贸促会、贵州国际酒类博览会股份有限公司承办2023“国际酒博杯”中国国际酒文化创意设计大赛已经启动。10月12日，贵州国际酒类博览会股份有限公司副总经理何英在接受记者采访时表示，本次大赛将通过创新设计和文化元素的融合，进一步弘扬中国酒文化，打造一个有影响力的文化IP。

本次设计大赛旨在挖掘和展现中国丰富的酒文化，并通过创新的设计将其传承和发扬。在推动文化创新和产业发展的同时，也将宝鸡独特的酒文化推向全国乃至全世界。

何英说，本次创意设计大赛设置了两个主要的参赛类别，包括文化酒创意类和文创酒包装、设计类。文化酒

创意类主要鼓励参赛者以新的视角和方法来诠释中国的传统酒文化；而文创酒包装、设计类则注重在保持传统酒文化底蕴的基础上，融入创新元素，打造引人注目的文创酒包装和设计。

作为一项国际性的赛事，大赛也吸引了来自全球的设计师和创意人士参与。他们将在大赛中展示自己的作品，并有机会与来自世界各地的同行交流学习。此外，大赛还邀请了国内外知名设计师和行业专家担任评委，以确保比赛的专业性和公正性。

何英表示：“我们希望通过这次大赛，让更多的人了解和认识到宝鸡市丰富多彩的酒文化，同时也希望通过这次活动，推动宝鸡市的文化产业发展，提升城市影响力。”

凤县辛家庄村： 加工销售农产品 产值超过二百万

本报讯（宋文君 贾玉龙）近日，笔者在凤县唐藏镇辛家庄村农产品专业合作社看到，工人们正在筛选花椒、木耳等农产品，再进行称重、包装、装筐，准备销售。据悉，今年以来，该加工车间产值已达230余万元。

据了解，该农产品合作社采取“公司+合作社+基地+农户”模式，从农户手里收购农产品，经过分拣、筛选、包装，采取线下+线上销售方式售卖（见右图）。今年以来，已收购并加工花椒、蜂蜜、食用菌等农副产品13吨多，解决了村民农产品销售难题，吸纳周边务工群众30余人，解决了避灾搬迁群众就业难题，发放务工工资12万元，并在江苏、上海建立了实体店。

“在这上班，既能照顾家庭，还能增加收入。”辛家庄村村民王春燕说。

