

乡村振兴进行时

扶风县晁留村： 建起千亩山楂基地 年收入达200万元

本报讯（赵益）10月8日，笔者走进扶风县天度镇晁留村，看到千亩山楂硕果累累，在阳光和绿叶映衬下，红灯笼似的山楂缀满枝头，果农们正忙着采摘、装箱（见右图）。“由于今年中药材价格上涨，目前山楂都供不应求了！”说话间，鑫乔山楂种植专业合作社负责人韩静就将采摘下来的一把红果果装进篮子。

“颜色好，品相好，口感好，这里的山楂品质高，做出来的糖葫芦好吃好卖！我去年在这里购买山楂两万斤，今年又来了，这次准备收购五万斤！”来自河南的客商冷先生对山楂品质赞不绝口，直接将货车开进了种植基地内进行收购。

目前，合作社建有1000亩水肥一体化山楂示范基地，种植的山楂有甜红籽、大五棱、大金星、大棉球四个品种，年产量300吨，是西北最大的山楂种植基地。为了提升山楂品质，合作社常年聘请西北农林科技大学果树专家与沈阳农业大学山楂保种基地育种专家，对山楂种植、施肥、修剪等田间管理进行技术指导。韩静表示，山楂按品种每公斤4元到10元不等，线上线下同时销售，今年全部售完预计收入200余万元。



凤县张家窑村： 闲房子变身冷库 农产品存储无忧



本报讯（都亚敏 盛建华）近日，凤县双石铺镇张家窑村一座400吨冷库建好即

将投用，这让很多村民都放心不少，再也不担心自己种的苹果、蔬菜因为储存问题

而卖不上好价钱。张家窑村以种植苹果、蔬菜等为主，目前全村种植苹果

700多亩、蔬菜100多亩。长期以来，村上没有冷藏设施，导致鲜果难储存，果子、蔬菜卖不上价钱，需要村民运往周边村镇储存。而此前龙家坪村并入张家窑村后，原龙家坪村委会房屋长期闲置。为了满足村上产业发展的需求，张家窑村通过召开村民大会、实地调研等方式，确立了在原龙家坪村委会旧址新建一座400吨冷库项目，用于存储反季节农副产品。

事情敲定后，村干部们开始跑前跑后争取资金、设计方案、联系施工队……冷库项目于今年8月开工建设，施工队加班加点赶进度，终于在苹果丰收时节顺利建成。“我们这个冷库占地200多平方米，容量400吨，里面货架、叉车、恒温设施等配套设备基本已经到位。”村党支部书记赵军社说，冷库投用后，可以向周边农户提供优质的冷藏保鲜服务，极大地方便农户。通过适当收取租金，每年预计能为村集体经济增收3万至5万元。同时还能为村民提供农产品分拣、包装、装卸、仓管等务工岗位，有效带动周边村民就近就业，提高村民收入。

提振消费要打通堵点

柳玫玫

景区人头攒动，影院座无虚席，演唱会场场火爆，夜市摊人声鼎沸……今年以来，我市和全国其他城市一样呈现出旅游热、消费旺、市场暖的喜人情景，特别是中秋国庆假期，到处熙熙攘攘，消费活力进一步释放，这也让人们经济运行不断向好更有信心。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一，一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户生活。消费旺起来，经济才能“活”起来。而消费者放心了、舒心了、开心了，花钱的兴趣和劲头才会足，用老百姓的话说，就是“花钱买痛快”。虽然今年消费市场整体上不断回暖，但是一些令人烦恼的现象也显得格格不入：“扎眼”：外出吃饭购物，常常遇到停车难题；有的景点物价高、设施陈旧、卫生差，服务跟不上，消费体验差，一遇到假期这些问题更加突出；网上购物，收到的实物和图片差异大；商品同质化严重，缺少让人眼前一亮的产品……这些问题的存在，影响了群众的消费热情。因此，

进一步繁荣消费市场，就要在打通制约消费的各种堵点上下功夫，让老百姓把钱花出去之后，获得最大的愉悦感、幸福感。

随着社会的发展，大众消费理念发生了显著变化，人们对消费品质、体验感的要求也不断提升。扩大社会消费，不但要能提供内容丰富、品质精良、结构合理的高质量消费品，还要有公平合理、诚信友善、贴心周到的高质量消费服务保障。比如：加快完善景区硬件环境，增设停车位、休憩区、座椅、热水供应点、移动卫生间，在景区设置平价超市、餐馆，设身处地为游客着想；紧跟市场变化，深挖消费潜力，细分市场，多提供差异化、个性化、质量可靠的商品；建立顺畅高效的投诉响应机制，加大行业监管力度，严厉打击假冒伪劣商品和欺诈消费者的行为，大力营造放心消费环境等等。打好这一系列“组合拳”，疏通百姓消费过程中的“堵点”，必将调动消费者的积极性，从而进一步提升社会消费能力。

打造全国凤香型白酒生产基地

——访眉县县委常委、副县长王富强

本报记者 李依涵

当前，白酒行业正处于新的发展形势，眉县如何抓住机遇，力争成为全国具有重要影响力的凤香型白酒生产基地？近日，眉县县委常委、副县长王富强接受了记者的采访。

“即将举办的中国（宝鸡）国际酒业展览会，对于推动眉县酒类产业发展意义重大。”王富强说，本次展会对于眉县来说，拥有四个机遇：酒业发展的重要机遇、宣传眉县酒类企业的重要机遇、促进眉县酒产品销售的重要机遇、各类酒企深化交流合作的重要机遇。

眉县自然环境优越，境内群山耸立，其冰雪融水为酒类产品发展提供了得天独厚的条件，拥有数千年的酿酒历史，在业内享有“最早的中国酒文化之乡”之称。王富强说，眉县涉及酒类产业企业14户，

中低高档白酒200余款，具有较强的品牌影响力。太白酒先后荣获国家优质酒、中国地理标志产品、中国驰名商标等诸多“国”字号荣誉；古太酒古法酿造技术被列入陕西省非物质文化遗产名录。面对眉县酒类产业广阔的发展空间，王富强表示，到2028年，眉县力争成为在全国具有重要影响力的凤香型白酒生产基地，全县酒类产业总收入达50亿元以上，其中白酒类产业产能达5万吨以上。

王富强说，在本次展会上，眉县将组织太白酒业、古太酒业、永昌酒业、太泉酒业、千裕酒业、百贤酒业、柯尔克啤酒7户酒企参展，带去多种多样的白酒、果酒、啤酒产品，以展示眉县酒类整体品牌新形象。

聚焦中国（宝鸡）国际酒业展览会

渭滨农商银行： 游客来宝旅游观光 送去金融知识大礼

王泽坤

连日来，渭滨农商银行在宝鸡青铜器博物院、陈仓老街、茵香小镇等景区，开展金融知识宣传活动（见右图）。

“旅途中需要注意哪些金融知识，大家快来了解一下。”近日，在宝鸡青铜器博物院门前，渭滨农商银行工作人员现场向游客发放宣传折页，并以“旅游中的消费陷阱和诈骗”为主题，结合往年假期发生的真实案例，有针对性地开展金融消费知识和移动支付防骗知识等宣传工作，提醒游客通过正规渠道实名制预约购票，不要找“黄牛”等中间商，谨防被骗。

同时，工作人员依托我市特色旅游资源，在做好金融知识宣讲活动的同时，还为游客提供我市各景区游玩建议，进一步提升游客对我市旅游服务满意度，助力辖区旅游经济发展，切实提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感。“国庆出行客流量大，诈骗手段形式多样，银行工作人员的讲解既让我们提高了反诈意识，还给我们旅游提供了很多好建议，真的太棒了！”游客李女士说。



金融消费者权益保护教育宣传月

汇聚金融力量 共创美好生活

宝鸡市银行业协会、宝鸡日报社联合主办

华夏银行宝鸡分行： 关爱社区老年人 宣讲反诈小常识

王泽坤

近日，华夏银行宝鸡分行工作人员来到金台区卧龙寺街道行政西路社区，开展金融消费者权益保护教育和反诈知识宣传活动，增强群众风险防范意识。

在现场，工作人员在社区搭建了展台，设立了宣传展架，向过往群众发放宣传折页，耐心宣传讲解金融及反诈知识（见右图）。工作人员用典型案例、热点答疑等方式，给现场群众讲解个人信息保护、反假币知识、反洗钱、防范电信网络诈骗、征信知识、网络安全及谨防“代理维权”等金融消保知识。

同时，针对社区老年人较多的现状，工作人员还为现场的老年人演示银行卡及微信等App线上支付的操作方式，并将一些常



见诈骗的短信进行整理为群众讲解，让他们能够辨认真伪，帮助社区居民提高自我保护意识和风险防范能力。“之前对金融知识都是一知半解，在网上好

几次差点被骗，现在通过与银行员工面对面交流，既学习了金融消保知识，又提升了防范电信诈骗的能力，对我们真的很有帮助。”社区居民张师傅说。