

百姓关注

共享经济 激活市民消费

杨妮

“江湖救急”的共享充电宝、街头随处可见的共享单车、悄然兴起的共享自习室、颇受争议的共享按摩椅……当下，“共享”成为高频热词。共享经济在为市民带来便利的同时，也起到了拉动生活性消费增长、促进经济发展的积极作用。

共享经济，是指利用互联网等现代信息技术，以使用权分享为主要特征，整合海量、分散化资源，满足多样化需求的经济活动。其背后是一场围绕质量与价格的博弈，也是资源与服务的一次创新。在共享经济持续创新发展的大趋势下，我市出现了哪些新业态？在便民惠民和服务市民消费等方面发挥了怎样的作用？且看笔者的调查——

共享自习室内 全民学习成热潮

早上八点刚过，备战考研的小周就来到宝鸡石油中学附近的一家共享自习室，开始一天的“特种兵”式学习。虽然在西安求学，但由于大四并无课程，他选择在家乡宝鸡全心备考。这种可供用户全天候学习的场所，就成为像小周这样的备考人的不二选择。

共享自习室一般是位于写字楼内的收费自习室。“在家学习注意力无法集中，考虑到专业课书太多，每天背着书去图书馆很麻烦，我就和小伙伴约好一起来共享自习室全心备考。”小周说，这种共享自习室配套设施比较齐全，学习区、休息区一应俱全，上网、充

电等需求都能满足。“因为采取收费制，所以反而能保证每天的学习效率，其实这也是一笔划算的‘买卖’。”

笔者走进这家自习室发现，38个隔间的使用率达到60%。“一般来说寒假和暑假算是旺季，因为下半年考试比较多，所以最近的上座率也相对高一些。”这家共享自习室的老板介绍道。笔者就地采访了部分使用者，发现大家选择在共享自习室读书学习的初衷很简单，那就是喜欢这里浓厚的学习氛围和自由的学习时间。计划使用共享自习室的人只需“动动手指”，就可小程序“锁定”心仪的座位进行自主学习。而对于运营者来说，除了定时定点进行卫生维护与饮水补给，自习室无须投入过多的人力成本。

据了解，目前市区已有十余家这样的共享自习室，确实给需要的人群带来不少便利。当然，毕竟是共享新业态，共享自习室在运营中也存在一些问题。在一家自习室内，笔者看到，尽管墙面张贴着文明行为公约，但茶水间的垃圾已堆成小山，还有人在座位上吃有刺激性气味的食物。采访中，也有使用者反映：“最重要的还是噪音问题，有时碰到一个没素质的人坐在旁边，一整天的学习效率都会大打折扣。”

“开盲盒”式 特殊消费受欢迎

位于市区某商场的理发店内，“00后”小李正在与发型师讨论烫发细节，“我是在网上看到这家店在寻找接

受免费发型改造的顾客，然后约好时间过来的。”这样的案例并不稀奇，作为一名在宝鸡上大学的年轻人，这已经是她第二次在宝鸡尝试免费发型改造了。

近日，一种“互免”“互换”消费风潮在各大互联网平台悄然兴起。所谓“互免”就是互相免费的意思，这是一种“各取所需”式的消费方式，交易双方并不通过金钱交易达成消费目的，而是让出自己的部分权益以满足他人的需要，同时达到自己的目的。以“互免”造型为例，市面上的大多店铺是期望借用免费模特“练手”，或是通过“免费”的噱头引流，受众也大多是年轻群体。“我们会将顾客改造前后的发型对比录成视频，其实也是想起到一个宣传的作用。”一家理发店的老板表示，虽是为了寻找免费“模特”练手，但是为了达到宣传目的并不会敷衍了事。笔者也在采访时发现，“互免”过程中，消费者往往会因为过程免费降低了对结果的心理预期，因此基本上是皆大欢喜的双赢局面。

笔者了解到，“互免”有时也作“互勉”，在相互免费之外还有互相勉励的意味。一位“互免”摄影爱好者表示：“我其实更喜欢‘互勉’这个说法，我觉得相互配合、加油共勉才是这种现象背后的本质，毕竟‘天下没有免费的午餐’，如果大家抱着占便宜的心理‘互免’，那就失去了交易本身的意义。”

与“互免”共存的还有“互

换”模式，也就是消费者通过人与人之间的口头约定，达成互寄家乡特产的特殊交易，比如用麟游的核桃换岐山的臊子面、太白的蔬菜换眉县的猕猴桃等。有些甚至是跨省互换，诸如宝鸡的特产换杭州的特产等。这种实物间的互换共享，颇受中青年群体青睐，通过不同地域间的美食交流，实现了双方利益最大化。

拼单消费 让“搭子”成为时下流行

第二件五折、三人同行一人免单、多人折上折等促销手段是很多商家惯用的营销方式，这在消费领域并不稀奇。然而，当多人消费不能满足个体消费需求的时候，“搭子”这一新名词便应运而生。这种具有社交属性的交易方式既缓解了人与人之间的孤独状态，也很好地将潜在消费群体转化为消费主力。

家住金台区的王先生因为工作调动须每周在宝鸡和西安之间往返，出于多重考虑，他在某社交平台发布了寻

找拼车“搭子”的帖子，几天之内就收到了

十余条回复。“有时临时决定回家，高铁票又没买到合适的时间段，就觉得自驾不失为一种好的出行方式。”王先生说。随着城市经济圈的扩张，越来越多的人选择远距离通勤上班。家住市区三迪小区、工作地却在凤翔的小李每天都要驱车往返于两地之间。她告诉笔者，在宝鸡，远距离通勤的人有很多，找拼车“搭子”主要是想节约一下通勤成本，毕竟每月近千元的“高速费”和油费是一笔不菲的开支。其次，也是想找一个可以在路上聊天的人，来缓解远距离通勤一人一车的孤独感。

打开某社交软件搜索“宝鸡拼单”“宝鸡搭子”等关键词，不难发现寻找各种“搭子”的群体多为年轻人，比如“考研搭子”“旅游搭子”“美食搭子”……这些现象不仅是新型社交关系的体现，更蕴含了经济学原理。“现在大家都追逐

高品质的生活，但是又受到经济条件的制约，通过‘搭子’这种形式，让双方都能用较低的价格享受到高品质的服务，所以算是一种各取所需又两全其美的交易方式。”准备在互联网平台寻找“旅游搭子”的大学生小侯说。

笔者在走访时发现，从熟人之间的分享到生人之间的共享，“搭子”社交经济其实是消费升级时代用户需求多样化的体现，让有共同消费需求的群体实现成本的最小化和利益的最大化，就是这种兼具社交形式和省钱属性的消费方式最直观的特点和优点。现如今，不单是人与人之间，消费行业间也流行起“搭子”来，例如“酱香拿铁”“酒心巧克力”等品牌之间的合作联名，不仅让商家在短期内得到销售额的提升，同时也满足了消费者的产品新体验与购物新需求。

共享经济贵在合作共赢

杨妮

乘着互联网东风，共享经济方兴未艾。这一新经济模式既提高了资源的有效利用率，也顺应了绿色消费和可持续发展理念。然而，随着共享产品的不断涌现，产品频繁涨价、用户体验差等问题也随之而来。要想迈入常态化、规范化发展新阶段，共享产品还需做到与消费者资源共享、利益共享。

共享经济的衍生源于消费市场的特定需要，让有着互补或是共同需求的消费个体通过资源置换实现利益共享，正是这一

新经济业态的价值与意义所在。但市场上仍有少数共享产品一味追逐短期经济收益，将品牌信用与消费者权益弃之不顾，例如前几年发生的某企业共享单车的押金退还问题，这样的负面事件不仅危害了消费者的合法权益，也让企业的信用形象受损。

合作共赢，才是共享经济可持续发展的长久之计。只有多方共同承担责任，才能实现资源共享、利益共享的双赢局面。以共享单车乱停乱放扰乱交通秩序为例，其背后不仅是

一些人文明素养的缺失，更是企业在运营管理上的缺位。作为“利益共同体”，公众

需要加强自我道德约束，企业更要诚信经营，在注重用户体验的同时提升服务水平，让共享产品真正做到方便实惠。同时，监管部门要在保护消费者合法权益的同时，加大对违法失信行为、显失公平格式条款等问题的监督力度，推进消费领域规则建设和完善。

共享经济顺应了社会发展和消费需求，只要用品质赢得市场、用服务赢得信任，就能为消费市场注入活力，成为经济社会发展的新动能。