

眉县“四季村晚”节目精彩纷呈

陇县夏季“村晚”上的互动展演



文化观察
WEN HUA GUAN CHA

近段时间，“宝鸡市乡村读书节”正在如火如荼地进行，加上今年开展的“四季村晚”、村BA等乡村文化活动，我市通过文化建设助力乡村振兴，不断满足乡村群众对更高层次精神生活的需求——

宝鸡乡村文化空间越来越美

本报记者 麻雪

高质量文艺演出很受欢迎

文化氛围更浓厚

“我是太白县鹦鸽镇文化站的陈瑶，我推荐的书是陆学艺、向洪写的《农村工作》……”

“我是岐山县蒲村镇赵家台村农家书屋的段宗梅，我推荐的书是沈从文的《湘行散记》……”

今年7月以来，在市图书馆的微信公众号上，可以看到“大地欢歌”宝鸡市乡村读书节之乡村阅读短视频展播系列内容，这些内容点赞众多，备受关注。最值得一提的是，在这些短视频中，推荐图书的人，并非大作家，而是基层图书馆、图书室的工作人员，以及乡村阅读爱好者。他们大胆地面向镜头、面向读者，用文韵盎然而质朴通俗的话语，推荐他们心目中值得阅读的好书，其中有文学名著，也有乡村生活实用图书。

段宗梅是岐山县蒲村镇赵家台村农家书屋的管理员，她笑着告诉记者：“今年8月份，我拍摄了这个推荐读书的视频，当时非常紧张，也觉得很不好意思。我普通话不标准，为了拍视频还专门练习了一段时间。拍摄的时候，岐山县图书馆来了一个专门拍摄、制作的工作人员，还有一个年轻的驻村干部，帮助我组织语言。在他们的帮助下，我勇敢地走到镜头前。”

段宗梅出镜的视频播出后，受到不少人的称赞。段宗

梅说：“作为最基层的书屋管理员，我感受到，近两年乡村群众读书的热情高了不少，也希望通过我的视频，让更多乡亲喜欢读书。”

记者了解到，“爱家乡 读

好书”乡村阅读短视频展播由市文化和旅游局主办、市图书馆承办，各县区文化和旅游局、图书馆协办，是“大地欢歌”2023年宝鸡市乡村读书节系列活动之一，深受基层图书

馆工作人员和普通群众的喜爱，参与度很高。目前市图书馆已经征集了170多个推荐读书的视频，正在陆续展播中。

9月19日，市图书馆副馆长陈碧红告诉记者：“这项活动是我们深入推进总分馆制，以市县图书馆带动镇村图书馆文化建设的一个重要举措，很接地气，对深入开展全民阅读、共同创建‘书香宝鸡’有着积极的推动作用。让我们最感动的是，荐书者不仅有县区图书馆的工作人员，绝大部分还来自镇村的图书管理员和乡村阅读爱好者，他们克服不会拍摄、普通话不标准等各种困难，通过视频走到我们面前，一起为推广全民阅读而努力。”

文化活动更精彩

今年8月，市图书馆参赛的“宝鸡市乡村读书节实践与创新案例”，在“大地欢歌”陕西省乡村公共文化服务创新大赛决赛中脱颖而出，荣获一等奖。

一起读书，一起读好书，一起看基层图书管理员推荐的好书。通过各种接地气的方式推广乡村阅读，让更多的人获得智慧启发，改善乡村群众精神风貌，丰富乡村群众文化生活。

阅读，可以让乡村群众在书本中看到更广阔的世界。从实用上来讲，可以通过学习科学种植养殖、农业科技知识等，获取财富密码，推动乡村产业发展。此外，有利于增强乡村公共文化产品供给，让乡亲们们在潜移默化中提升审美

趣味，培养良好的道德情操和文化修养，从而进一步涵养文明乡风。

记者在采访中了解到，今年3月，我市2023年“大地欢歌·四季村晚”系列活动启动。第一场春季“村晚”在眉县齐镇斜峪关村举行，在如梦似幻又彰显丰收喜悦的大樱桃花海中，市群众艺术馆精心组织的文化惠民演出走进乡村，各种高品质的文艺演出，送到了乡村群众的家门口。第二场夏季“村晚”在陇县天成镇寨子村举行，精彩的文艺演出吸引了当地群众和大量外地游客观看，线上直播更是广泛宣传了陇县的传统民俗文化和秀美自然风光。

2023年“大地欢歌”全国乡村文化年，由文化和旅游部、农业农村部、国家乡村振兴局共同发起，“四季村晚”活动是十二项特色活动之一。我市举办“四季村晚”活动，旨在充分展示宝鸡在推进公共文化服务体系、助推乡村振兴工作中取得的丰硕成果，让群众享受文化盛宴，体会自编自演文艺作品的乐趣。

记者还了解到，目前，第三场秋季“村晚”正在紧张有序筹备中。让我们共同期待，秋季丰收的“村晚”，一起感受新时代乡村的文化活力。

文化服务更多样

近段时间，宝鸡各个乡村有一个超“燃”的话题，那便是“村BA”。今年夏秋季，一场场别开生面的乡村篮球赛在我

市各县区举办，最终，宝鸡市乡村篮球大赛（村BA）决赛在麟游举行。决赛虽然结束了，但超热的话题没有结束，为乡村文化建设持续注入活力。

从“四季村晚”，到乡村阅读，再到“村BA”，宝鸡的乡村文化生活从精彩、专业的文艺节目，到读好书荐好书，开阔心胸和眼界，再到增强体质，持续为乡村文化建设创新思路、丰富载体。我们看到，宝鸡乡村文化空间正在火起来、美起来！

当下，群众对美好生活的向往，总体上已经呈现多样化、多层次、多方面的特点。不断满足农村群众精神文化生活新期待，成为推进乡村振兴的重要内容。

经过长期的乡村大舞台、乡村广场舞、乡村自乐班等乡村文化活动的积累沉淀后，不可否认，如今乡村群众对文化服务有了更高品质的追求。

在持续加强乡村文化基础设施建设，如广场、礼堂和农家书屋等文体活动场所的同时，我市相关部门更在不断完善乡村群众的精神家园，多元参与、创新方式，提供更多凸显参与性、品质性的文化活动，使群众获得更多的文化熏陶和滋养。

9月21日，宝鸡非遗发展大会在西府老街启动，非遗与乡村密切相关，非遗文化传承与乡村产业发展息息相关。我们期待更多、更新、更多元的乡村文化活动不断推出，一起为乡村文化建设注入活力。

强化阅读引领 助力乡村振兴

“大地欢歌”
2023年宝鸡市乡村读书节
“爱家乡 读好书”短视频作品展播



我是蒲村镇赵家台村的图书管理员段宗梅

荐书人：段宗梅
推荐书籍：沈从文的《湘行散记》
推送单位：岐山县图书馆
主办单位：宝鸡市文化和旅游局
承办单位：宝鸡市图书馆
协办单位：各县（区）文化和旅游局、图书馆

短视频展播截图

文创产品要探寻长久热销的密码

罗琴

作为独特文化元素与商品的“嫁接”，近年来，多地文博场馆紧跟市场需求，推出各类好看、好玩、实用的产品，成功“出圈”，不仅获得良好经济收益，还让当地知名度及影响力也得到提升。前不久举办的第十届中国西部文博会上，全国多地众多文创产品集中亮相，各类颜值高、有内涵、更实用的产品颇受青睐，掀起消费热潮。

从故宫博物院的网红口红、河南博物院的考古盲盒到

三星堆博物馆的川蜀麻将摆件，再到新疆博物馆的烤馕、苹果、哈密瓜等地道风物制作而成，如一桌宴席般的鼠标垫，文创产品的“脑洞大开”，不断制造着一个又一个消费热点。与此同时，我们也看到，部分文博单位为了跟风，推出

昂贵的文创雪糕、文创背包、钥匙扣等设计简单、千篇一律的产品，缺乏亮点、新意，引得消费者一片吐槽声。文创产品要实现长期销售，还需掌握一定的走红“密码”。

首先，文创产品价位要适宜，要让消费者能够买得起，方便携带并珍藏或使用。文创产品不是奢侈品，当然也不同于普通商品，是因为其天然的文化属性和创新性，是文物从抽象到具象的转化，购买文创产

品能让消费者感受到文化价值的延伸，从而产生心灵共鸣，获得身心愉悦。因此，稍高于普通商品的价位，是消费者可以接受的。文创产品好玩、有趣，制作精良，颜值内涵兼具，就有了成为爆款的基因。相信好的创意，深厚的文化底蕴，高档、实用的功能性等，都会吸引消费者为其买单。

其次，应该努力提高社会

参与度。博物馆文创产品是文物的活化和延伸，既要立足文化，又要大胆创新。在文物合理利用方面，博物馆文创产业要更加注重分工合作，文博人员应聚焦文化资源的保护、挖掘、整理和阐释，而资源转化、产品开发、市场营销等工作，则应交由社会力量完成。比如，博物馆联合文创公司、文创团队设计生产，实现专业

的人做专业的事，而非单纯的“高冷”。坚持与时俱进、推陈出新，这样市场接受度和好评率自然也会更高。

最后，文创产品销售模式还需多元化。比如，在博物馆开辟专区专柜，将文创产品作为博物馆参观的延续；或者博物馆通过借助微博、微信、抖音等热门平台进行运营预热，主动推送信息，通过点对点和对面的方式吸引流量入驻。毕竟，“好酒也怕巷子深。”互联网让原本高高在上的博物馆变得亲民，更加接地气，走进大众的生活中，让博物馆文创产品的受众越来越广。